



México y Colombia en la Semifinal Internacional del Equipo Femenil del BMW Motorrad International GS Trophy 2018.

Cuatro mujeres entusiastas demostrarán su pasión y habilidad sobre una BMW R 1200 GS durante las competencias en Sudáfrica.

Ciudad de México, 13 de noviembre de 2017.- Ha llegado el momento de la semifinal femenil, en donde participarán un equipo de México y uno de Colombia, cada uno conformado por las ganadoras del primero y segundo lugar de las eliminatorias nacionales de sus respectivos países cuyo objetivo es formar parte del Equipo Femenil Internacional que vaya al BMW Motorrad International GS Trophy 2018.

Las mexicanas Leticia Benítez y Stephanie Schinkel, y las colombianas Camila Mejía y Paula López, tendrán el siguiente reto del 13 al 16 de noviembre en el Enduro Park Country Trax en Sudáfrica, en donde participarán los equipos femeniles de 13 países, como Australia, Alemania, Canadá, China, Japón, Inglaterra y Sudáfrica. Ellas competirán por ser de las 3 mejores para tener un lugar en la final internacional en Mongolia 2018. Todas están dispuestas a demostrar que tienen exactamente lo necesario para representar a su país y también a su género en el evento de motociclismo todo terreno de clientes más competitivo del mundo.

Se enfrentarán a diferentes desafíos, algunos contra reloj sin motocicleta, otros de destreza, invocando el espíritu de equipo, atravesando ríos, maniobrando las BMW R 1200 GS sobre puentes rotos, conduciendo por caminos de terracería, carreteras fangosas y caminos pedregosos. El International GS Trophy es, sin lugar a duda, uno de los mayores desafíos todo terreno.

Durante los días de la competencia en Sudáfrica se puede seguir la cobertura de las actividades y resultados en las redes sociales de BMW Motorrad:

Facebook Global: <https://www.facebook.com/BMWMotorrad/>

Facebook Colombia: <https://www.facebook.com/BMWMotorradColombia/>

Facebook México: <https://www.facebook.com/bmw.motorrad.mx/>

La primera edición del BMW Motorrad International GS Trophy fue en 2008 y desde entonces, se realiza cada dos años en escenarios sin comparación como, Túnez,



Sudáfrica, Sudamérica, Canadá, Tailandia y próximamente Mongolia, en 2018. Estos paisajes son testigos de competencias intensivas entre aficionados fuera de la carretera, siempre fomentando la convivencia con culturas extranjeras, la creación de nuevas amistades y el contacto con la naturaleza a bordo de motocicletas BMW. Éste será el segundo GS Trophy en donde se incluyan equipos femeniles, quienes exitosamente han demostrado tener magníficas habilidades arriba y abajo de las motocicletas.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe



Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Rocío Pavón	Teléfono: 52 5 5010 3270	rocio.pavon@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Sara Gurza	Teléfono: 52 5 5010 3284	sara.gurza@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>