



El nuevo BMW i8 Roadster y el nuevo BMW i8 Coupé.

En la historia de éxito del BMW i8 está a punto de escribirse otro capítulo emocionante, ya que la versión actualizada del vehículo de 2+2 asientos, el deportivo híbrido conectable de mayor venta en el mundo desde su lanzamiento en 2014, se une al nuevo BMW i8 Roadster en la alineación. El convertible biplaza, con toldo suave operado eléctricamente, añade una sensación completamente nueva a la combinación de la movilidad local sin emisiones y al desempeño de alto calibre. Abre la puerta a un motor prácticamente silencioso con cero emisiones de CO₂, dándole la ventaja adicional de la experiencia purista del Placer de Conducir con el toldo abajo.

Al igual que el nuevo BMW i8 Coupé, el nuevo BMW i8 Roadster se basa en la arquitectura LifeDrive del vehículo con un chasis de aluminio y un habitáculo de polímero reforzado con fibra de carbono (CFRP). La tecnología BMW eDrive optimizada que se utiliza en ambos modelos incluye una batería de alto voltaje con una capacidad de celda y contenido de energía expandidos de manera importante, y un motor eléctrico que genera una potencia pico superior. El resultado es un incremento notable en el desempeño dinámico, el rango de operación y la cantidad de manejo posible utilizando únicamente el tren motriz eléctrico.

Las proporciones, líneas y diseño de superficie marcan al BMW i8 Coupé y al BMW i8 Roadster como miembros de una nueva variedad de autos deportivos. A nivel individual, el BMW i8 Coupé sobresale como un vehículo de 2+2 asientos extremadamente deportivo, en tanto que el BMW i8 Roadster irradia toda la libertad del convertible para dos. Ambos modelos deportivos "Coupé" o "Roadster" se distinguen por sus respectivos pilares C. Ahora, la opción del acabado exterior de pintura incluye los nuevos tonos E-Copper metálico y Donington Grey metálico.

El BMW i8 Roadster: diseño lleno de emoción con carácter propio.

El BMW i8 Roadster lleva el lenguaje de diseño BMW i a otro concepto de vehículo, y está atiborrado de elementos individuales sobresalientes que irradian elegancia y encienden emociones. El toldo suave tiene una ligereza visual que combina con su poco peso y sirve como un elemento de definición del perfil reforzando la impresión de que el auto abraza el camino con su centro de gravedad bajo. La figura de plataforma dinámica de su carrocería también puede apreciarse mejor cuando el biplaza se ve de perfil.

Al abrirlo, el toldo amplio del BMW i8 Roadster se retrae completamente en el extremo trasero. Un mecanismo único permite que el toldo suave se doble en un paquete compacto y se guarde en posición perpendicular, creando un espacio adicional de almacenamiento de alrededor de 100 litros detrás de los asientos. El toldo completamente eléctrico se abre y cierra muy silenciosamente en 15 segundos, un proceso que puede iniciarse mientras se viaja hasta a 50 km/h. Al desplegar el toldo, la ventana trasera se eleva cerca de 30 milímetros en una posición cómoda, donde sirve como difusor de aire.

**El innovador diseño ligero reduce el peso del Roadster.**

Las conocidas medidas de diseño ligero utilizadas para los modelos BMW i anteriores se han adaptado con meticulosidad a los requisitos específicos del BMW i8 Roadster. El biplaza convertible viene con puertas de tipo “alas de gaviota” sin marco recién diseñadas y hechas de CFRP con un armazón externo de aluminio mientras que el marco del parabrisas está hecho de CFRP por completo. Este material ultra fuerte de alta tecnología está equipado en forma ideal para ofrecer una rigidez excepcional, maximizar la protección de los ocupantes del autor, incluso en caso de volcadura.

También se utiliza CFRP para fabricar los faldones laterales con sus grandes secciones transversales. Los puntales y paneles adicionales en los ejes delantero y trasero también ayudan a maximizar la rigidez de la carrocería. El peso sin carga del nuevo BMW i8 Roadster es de 1,595 kilogramos, lo que significa que el castigo de peso inherente del diseño en comparación con el Coupé se limita a 60 kilogramos, una cifra considerablemente baja para un vehículo descapotable.

Tecnología BMW eDrive optimizada: más potencia, mayor autonomía, y una experiencia mejorada de manejo en modo eléctrico.

La tecnología BMW eDrive desarrollada de manera rigurosa y la estrategia de operación optimizada de la administración inteligente de energía conllevan a un incremento importante en el número de situaciones de manejo en las que el motor eléctrico puede ser el único responsable de impulsar al vehículo. Lo anterior enfatiza el carácter innovador del nuevo BMW i8 Coupé y garantiza que los conductores del nuevo BMW i8 Roadster puedan disfrutar al máximo el silencioso convertible sin emisiones locales.

Reforzando este nivel nuevo de experiencia de conducción en modo eléctrico se encuentra una versión actualizada de la batería de iones de litio creada para el BMW i8. La unidad de alto voltaje se ubica en el centro de la parte baja del vehículo. Su capacidad de celda es de 20 a 34 Ah y la capacidad bruta de energía se eleva de 7.1 a 11.6 kWh (neto: 9.4 kWh).

Todo lo anterior significa que el motor eléctrico tiene más energía a su disposición. La configuración de la celda permite un incremento de 9 kW/ 12 hp de potencia pico a 105 kW/ 143 hp, corriendo a toda velocidad en modo completamente eléctrico incluso con una racha más vivida de dinamismo.

En el modo de conducción normal, el nuevo BMW i8 Coupé y el nuevo BMW i8 Roadster pueden conducirse sólo con el motor eléctrico – de estar detenido a una velocidad de 105 km/h, la cual era de hasta 70 km/h en el BMW i8 original. El motor de combustión sólo entra en juego a velocidades altas o cuando el conductor demanda plena potencia, y se apaga de nuevo con más frecuencia cuando se mantiene un estilo de conducción mesurado. En ambos modelos, presionar el botón eDrive permite viajar hasta 120 km/h en el modo eléctrico. El rango eléctrico del nuevo BMW i8 Coupé en el ciclo de pruebas NEDC ha incrementado a 55 kilómetros* y el nuevo BMW i8 Roadster cuenta con una cifra de 53 kilómetros*.

Motor con emisiones optimizadas.

El motor de combustión interna también ha pasado por una optimización para alistararlo para el nuevo BMW i8 Coupé y el nuevo BMW i8 Roadster. La unidad de tres cilindros extrae la máxima potencia de 170 kW/ 231 hp de su cilindrada de sólo 1.5 litros, junto con un torque pico de 320 Nm (236 lb-ft).

En el proceso, genera un sonido aún más deportivo. Ahora, se ajustó un filtro de partículas para reducir más las emisiones absorbiendo la materia particulada contenida en los gases del escape.

La potencia del sistema producida por el motor eléctrico y el motor de combustión al unísono ahora es de 275 kW/ 374 hp. El nuevo BMW i8 Coupé acelera de 0 a 100 km/h en 4.4 segundos, en tanto que el nuevo BMW i8 Roadster toma un poco más, con un tiempo de 4.6 segundos. Ambos modelos tienen una velocidad máxima limitada electrónicamente de 250 km/h. El consumo combinado de combustible, según lo calculado en el ciclo de pruebas de la Unión Europea para los vehículos híbridos conectables, es de 52.63 km/l* para el BMW i8 Coupé y 47.62 km/l* para el BMW i8 Roadster, además de 7.14 km/kWh y 6.9 km/kWh de energía eléctrica*. Las emisiones de CO₂ de gasolina son de 42 gramos por kilómetro* para el BMW i8 Coupé y 46 gramos por kilómetro * para el BMW i8 Roadster.

Tracción integral, específicamente híbrida y chasis calibrado con precisión.

La potencia del motor eléctrico se transmite a las ruedas delanteras y la tracción del motor de combustión a las ruedas traseras, lo que da como resultado un sistema de tracción integral específicamente híbrido que se controla con la administración inteligente de energía del vehículo. En el modo híbrido, el motor eléctrico ofrece un aumento de potencia para ayudar al motor de combustión cuando el conductor está demandando plena potencia. También puede recuperar energía y alimentarla a la batería de alto voltaje en sobre-aceleración y en frenado. El generador de alto voltaje del motor de combustión también puede generar reservas adicionales de electricidad, asegurando así que se cuente con energía suficiente en todo momento para el tren motriz eléctrico en el nuevo BMW i8 Coupé y el nuevo BMW i8 Roadster.

Cuando se activa la función de guía de ruta del sistema de navegación, la administración inteligente de energía garantiza que el motor eléctrico se utilice de la manera más extensiva posible y tan juiciosamente como sea posible desde un punto de vista de eficiencia. El sistema analiza el camino por completo y establece la gestión del tren motriz para correr sólo con energía eléctrica, en especial en las secciones de velocidades bajas del trayecto.

El calibrado específico del modelo para los sistemas de suspensión y amortiguación, las características de dirección configuradas especialmente, una configuración de estabilización más firme y la modificación dirigida de los parámetros DSC garantizan que el nuevo BMW i8 Roadster conserve todas las cualidades de manejo y desempeño de un vehículo deportivo híbrido conectable. El Control Dinámico de Amortiguación (Dynamic Damper Control) está incluido de serie en ambos modelos. Los rines estándar de aleación ligera de 20 pulgadas adaptados al nuevo BMW i8 Roadster incluyen una estructura ligera y cada uno pesa un kilogramo menos que los rines más ligeros ofrecidos anteriormente para el BMW i8.

Equipamiento exclusive con estilo innovador.

El nuevo BMW i8 Coupé y el nuevo BMW i8 Roadster vienen con un acabado interior Carpo de serie, que incluye tapicería de color Ivory White para el Coupé y Ivory White/Black para el Roadster. Al igual que el acabado interior Halo, la lista de adicionales opcionales también incluye el nuevo interior Accaro con un esquema de color Amido/E-Copper. La especificación de serie también incluye características como el volante deportivo multifuncional de piel con levas de cambio, ajustable



eléctricamente y asientos calefactables, el panel multifuncional de instrumentos, Driving Assistant que incluye Surround View, la llave BMW Display Key y el sistema de navegación Professional. El menú principal en la Pantalla de Control ahora se presenta en forma de mosaicos horizontales con un modo en vivo.

Las opciones de equipamiento disponibles incluyen el BMW Head-Up específico para el modelo, las luces BMW Laserlight antideslumbramiento con BMW Selective Beam y alerta acústica de peatones.

Conectividad sin interrupciones con BMW Connected y ConnectedDrive.

Los servicios ConnectedDrive también están incluidos de serie, ofreciendo acceso a funciones como Información de Tráfico en Tiempo Real e Información de Estacionamiento en la calle, así como los servicios de Concierge.

Varios productos y servicios ofrecidos como parte de la cartera 360° ELECTRIC están diseñados para ayudar a que la movilidad eléctrica en el nuevo BMW i8 Coupé y el nuevo BMW i8 Roadster sea una experiencia conveniente y práctica en la vida cotidiana. Ambos modelos cuentan con un cable de 2 modos de carga como estándar que permite recargar la batería de alto voltaje en un enchufe doméstico en menos de cuatro horas y media. Conectar el vehículo al BMW i Wallbox permite que la carga se realice a un índice de hasta 3.6 kW y se termine en menos de tres horas. El BMW i Wallbox Connect hace posible utilizar el Servicio de Carga Digital BMW único en el mundo – la llave a la carga inteligente que optimiza la eficiencia de costos o asegura el uso preferencial de la energía solar autogenerada.

Todas las cifras relacionadas con desempeño, consumo, emisiones y rango son provisionales.

* Las cifras de consumo de combustible, emisiones de CO₂, consumo de energía y rango de operación se determinaron conforme a las Normas Europeas (EC) 715/2007 en la versión aplicable. Las cifras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania y el rango mostrado considera los diferentes tamaños de rines / neumáticos seleccionados y los artículos seleccionados del equipamiento opcional.

Los valores ya se basan en el nuevo ciclo de pruebas WLTP y se traducen a los valores equivalentes en NEDC con el fin de garantizar la compatibilidad entre los vehículos. [Con respecto a estos vehículos, los impuestos relacionados con el vehículo y otros gravámenes basados en las emisiones de CO₂ (entre otros), los valores de CO₂ pueden diferir de los valores aquí mencionados (dependiendo de la legislación nacional).]

Las especificaciones de eficiencia de CO₂ están determinadas de conformidad con la Directiva 1999/94/EC y la última versión de Pkw-En VKV, y se basan (para la clasificación) en los valores de consumo de combustible y de CO₂ conforme al ciclo NEDC.

El siguiente lineamiento incluye más información sobre las cifras oficiales de consumo de combustible y emisiones específicas de CO₂ para autos nuevos de pasajeros: 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' (Lineamiento sobre consumo de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de energía eléctrica para autos nuevos de pasajeros), el cual puede obtenerse de manera gratuita con todos los distribuidores y en <https://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de



aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.mx

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279
Jimena Talamantes Teléfono: 52 5 5010 3270

claudia.ledezma@porternovelli.mx
jimena.talamantes@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>