

BMW Group inaugura el distribuidor Farrera Tuxtla en el estado de Chiapas.

El nuevo distribuidor del grupo comercializará las marcas BMW y MINI, con lo que fortalece la presencia de BMW Group en uno de los estados más importantes de México.

Tuxtla, Chiapas - 06 de diciembre, 2017.- BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe inaugura el distribuidor Farrera Tuxtla, Gutiérrez que comercializará las marcas BMW y MINI. Después de cuatro meses en construcción, Farrera Tuxtla abre sus puertas para dar servicio a los clientes del segmento Premium del estado de Chiapas. Este nuevo distribuidor es parte de Grupo Farrera, que ya cuenta con agencias BMW / MINI en Mérida y Cancún.

Farrera Tuxtla cuenta con más de 1,900 m², mismos que están distribuidos en áreas para la venta de vehículos BMW Y MINI; este complejo contará con cinco unidades en showrooms para BMW y tres unidades para MINI. Dos rampas para taller de servicio, área de lavado, estacionamiento y áreas comunes. Los clientes del nuevo distribuidor podrán adquirir refacciones generales de BMW, MINI y accesorios de *lifestyle*.

La construcción de Farrera Tuxtla se apegó al alto nivel de responsabilidad con el medio ambiente que caracteriza a BMW Group. Es por esto que el área de lavado cuenta con una planta recicladora de agua, una planta de tratamiento de aguas residuales, iluminación 100% de focos LED y recolección de residuos que son transformados en biocombustibles.

Dentro de los servicios innovadores con los que cuenta Farrera Tuxtla, está el nuevo sistema *Clear Mechanics*, a través del cual los clientes pueden obtener fotos de la recepción de su vehículo y de las reparaciones de éstos. Con este sistema, se refrenda el objetivo de aumentar la confianza de los clientes. Para la correcta operación de los sistemas de Farrera Tuxtla, 31 colaboradores fueron capacitados en el centro de entrenamiento de Toluca. Así las estrategias y acciones tendrán como prioridad ofrecer excelencia en la experiencia de compra en piso, la cual está apoyada por embajadores de marca.

En el evento de inauguración se contó con la presencia de directivos de BMW Group: Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y CEO de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe; Harald Schuell, Director BMW Financial Services; Dirk Biehler, Director de Desarrollo de Canales de Ventas para BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe; José María Villalobos, Director de Finanzas; Maru Escobedo, Directora de Planeación y Ventas; y Diego Camargo, Director de Posventa. Por parte de Grupo Farrera participaron: el Lic. Rómulo Farrera, el Lic. Fernando Vázquez y la Lic. Sofía Marín.

“Con apoyo de nuestros socios seguiremos fortaleciendo la red de distribuidores con los más altos estándares de calidad que caracterizan a BMW Group, continuaremos cumpliendo con el objetivo de brindar completa satisfacción a los clientes. Estamos comprometidos con México que sin duda, es un mercado clave para BMW Group en la región”, comentó el Dr. Alexander Wehr, Presidente y CEO de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe.

Farrera Tuxtla está ubicado en Boulevard Ciro Farrera No. 690 Col. Flamboyanes, dará servicio en los siguientes horarios: área de ventas de 9:00 a 20:00 horas de lunes a viernes, sábados de 9:00 a 18:00 horas y domingo de 10:00 a 15:00 horas; el horario de servicio se dará de 8:00 a 18:00 horas de lunes a viernes y sábados de 8:00 a 14:00 horas.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx



México, Latinoamérica y el Caribe.



Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg
Elizabeth Arreguín
Allan Díaz

almut.stollberg@bmw.de
elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

christian.mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

martha.resendiz@porternovelli.mx
claudia.ledezma@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>
BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>