



Desempeño mejorado con la llegada a México del nuevo BMW M240iA M Performance Edition.

Una mayor opción de personalización con los accesorios M Performance.

Ciudad de México, 08 de diciembre de 2017.- México recibe en diciembre al BMW M240iA M Performance, representante del placer de conducir que deja intacto el deseo de personalización más profundo de los amantes de la velocidad y la adrenalina, gracias a los accesorios M Performance. BMW ofrece a sus clientes orientados al deporte motor, la oportunidad de personalizar sus vehículos de acuerdo a sus preferencias.

Con el nuevo BMW M240iA M Performance Edition, BMW lanza una versión especial en línea con esta tendencia, y ha sido diseñado para expresar aún más el atractivo deportivo del Coupé compacto. El modelo M Performance Edition cuenta con muchos componentes exteriores de alta calidad en los acabados, así como con materiales inigualables. Estos han sido armonizados con cuidado y mejoran aún más la apariencia deportiva y el atractivo dinámico del poderoso Coupé. Las piezas de fibra de carbono o detalles en color negro proporcionan contrastes distintivos a la pintura Alpine White. El BMW M240iA M Performance Edition está propulsado por un motor de 6 cilindros en línea con la tecnología M Performance TwinPower Turbo, para desarrollar 340 hp y 500 Nm de par motor.

Poderosa afirmación y atletismo excepcional.

El aspecto atlético del Coupé deportivo compacto se destaca especialmente por los grandes rines de aleación ligera de 19 pulgadas, equipados con neumáticos mixtos 225/35 R19 (delantero) y 245/30 R19 (trasero). Los rines forjados de radios dobles de alta calidad están acabados en color Orbit Grey bicolor y tienen un lado visible, el cual fue pulido con material tipo diamante. En la parte delantera, la edición especial presenta partes aerodinámicas que constan de guías de aire, divisor y sección delantera de la fascia, cuyo borde del alerón está acabado en negro mate. La parrilla hexagonal, incluidas las barras de las parrillas, también son de color negro. El difusor trasero parcialmente pintado y un alerón trasero de fibra de carbono se suman al atractivo expresivo del vehículo. La fibra de carbono y los colores negros crean un impresionante contraste con la pintura blanca del automóvil, lo que realza el lujo y la clase de esta exclusiva edición.

El borde del tubo de escape de fibra de carbono con el logotipo en relieve de M subraya el carácter agresivo del modelo. Las carcasas de los espejos exteriores de fibra de carbono y los aditamentos laterales con inscripción grabada M Performance completan el aspecto dinámico del BMW M240iA M Performance Edition.

Cabe destacar que por ser un modelo de edición especial, estos vehículos contarán con 5 años de Mantenimiento Total BMW en lugar de 3.

BMW M240iA Coupé M Performance Edition

Precio desde \$934,900 MXN



Motor: 6 cilindros en línea con la tecnología BMW TwinPower Turbo (una unidad turbo)

Cilindrada: 2,998 cc

Potencia máxima: 340 hp (5,500 rpm)

Par máximo: 500 Nm (1,520 – 4,500 rpm)

Aceleración 0-100 km/h: 4.6 segundos

Transmisión: Automática deportiva de 8 velocidades con función Launch Control

Tracción: Trasera

Rendimiento combinado: 15.0 km/l

Emisiones CO2: 156.1 g/km

(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

Equipamiento exterior.

Acceso confort: Apertura/cierre de puertas y apertura del maletero sin utilizar la llave.

Color exterior Alpine White.

Freno M Sport: Discos ventilados interiormente, cálipers en color azul con símbolo M.

Línea exterior alrededor de las ventanas en color negro de brillo intenso.

Paquete aerodinámico M: fascias y faldones laterales con diseño optimizado.

Suspensión M adaptativa: ajuste de amortiguadores individualizado para cada rueda, reducción de la altura en 10 mm.

Techo solar eléctrico.

Equipamiento Interior.

Acabados en aluminio rectificado longitudinal fino con acentuación en negro.

Aire acondicionado automático con regulador de 2 zonas.

Asientos delanteros eléctricos con 2 posiciones de memorias para el conductor.

Asientos deportivos delanteros con ajuste eléctrico de la anchura del respaldo.

Driving Experience Control con modo SPORT+.

Revestimiento interior del toldo en Antracita.

Vestiduras en piel Dakota Coral Red.

Volante deportivo M multifuncional de piel con levas de cambio.

Comunicación y entretenimiento.

Cuadro de instrumentos con funciones ampliadas (p. ej. visualización de lista de contactos, consumo de combustible).

Interfaz USB y Bluetooth para 1 teléfono.

Preparación para Apple CarPlay®: Visualización de determinadas aplicaciones del iPhone® en la pantalla.

Sistema de navegación con pantalla táctil de 8.8"; incluye actualización gratuita de mapas durante 3 años.

Sistema de sonido Harman Kardon con 12 altavoces y 360 Watts de potencia.

Seguridad.

Bolsas de aire frontales, laterales y para la cabeza.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC).

Control Dinámico de Tracción (DTC).

Frenos antibloqueo (ABS).

Iluminación y visibilidad.

Espejo retrovisor interior con ajuste anti-deslumbramiento.



Faros LED autoadaptables con asistente de luz de carretera antideslumbramiento.

Paquete de iluminación con luz de bienvenida en las manijas de las puertas.

Sensor de lluvia con encendido automático de las luces y del limpiaparabrisas.

Asistencia a la conducción.

Cámara de visión trasera con indicador de obstáculos y líneas de asistencia.

Control de crucero: mantiene la velocidad del vehículo constante a partir de 30 km/h.

Dirección deportiva variable: maniobrabilidad mejorada en conducción deportiva.

Sensores de estacionamiento traseros con indicador acústico y visual.

BMW ConnectedDrive.

Información de tráfico en tiempo real: muestra rutas alternas en función a la situación del tráfico actual.

Llamada inteligente de emergencia: permite solicitar asistencia inmediata mediante el Call Center de BMW.

Servicio Concierge: brinda información de restaurantes, hoteles (entre otros) mediante el Call Center de BMW.

Servicios BMW ConnectedDrive: acceso a noticias, clima, búsqueda de direcciones (entre otros); incluye BMW Apps.

Servicios Remotos: apertura/cierre de puertas, buscador del vehículo (entre otros) mediante la App BMW Connected.

Teleservicios: envío automático de las necesidades de servicio del vehículo al Distribuidor BMW para agendar una cita.

M Performance Edition.

Carcasas de los espejos en fibra de carbono.

Difusor trasero en color negro mate.

Estriberas laterales en color negro con logo M Performance.

Kit frontal aerodinámico: insertos en las tomas de aire laterales en color negro mate, difusor en color de la carrocería.

Moldura del tubo de escape en fibra de carbono.

Parrillas en color negro.

Rines de radios dobles (estilo 405 M) de 19".

Spoiler trasero en fibra de carbono.

Garantía y mantenimiento.

Garantía BMW por 3 años o 200,000 km.

Mantenimiento Total BMW por 5 años o 60,000 km.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de



aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Jimena Talamantes	Teléfono: 52 5 5010 3270	jimena.talamantes@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>