



Información para medios
7 de diciembre, 2017

BMW Group Planta San Luis Potosí ingresa al Programa Nacional de Auditoría Ambiental y reafirma su compromiso con la sustentabilidad desde la fase de construcción

La empresa bávara es el primer fabricante automotriz en el país que emplea esta metodología aún sin haber iniciado producción.

BMW Group Planta San Luis Potosí seguirá auditando el avance de la construcción de la planta hasta que obtenga el certificado que emite la Procuraduría, tan pronto inicie operaciones.

El sello de Industria Limpia es una garantía del cumplimiento de la legislación ambiental, así como del establecimiento de programas de autorregulación y la gestión ambiental, aspectos que conjugan bien con la norma ISO 14001:2015 con la que cuentan todos los sitios de la Red de Producción de BMW Group.

San Luis Potosí, México; 7 de diciembre, 2017. En el marco del Foro de Sustentabilidad BMW: Industria Limpia, BMW Group Planta San Luis Potosí recibió el reconocimiento “COMPROMISO AMBIENTAL” por su participación voluntaria para auditar ambientalmente el proceso de construcción de su planta, hecho que promueve la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).

El programa que gestiona el organismo encargado del cuidado y preservación del ambiente en todo el país inició con la primera auditoría en BMW Group Planta San Luis Potosí en febrero de 2017 y seguirá con este examen metodológico a lo largo de 2018.

La certificación Industria Limpia identifica áreas de oportunidad que pudieran impactar el entorno, y es una base sólida para proteger el medio ambiente, así como un sustento riguroso que da valor a la norma ISO 14001:2015, que proporciona a las organizaciones el marco para lograr un equilibrio socioeconómico.

El hidrobiólogo Jaime Eduardo García Sepúlveda, Subprocurador de Auditoría Ambiental de PROFEPA; y Libia Lizzette Santa Ana Castro, Delegada de la SEMARNAT en el Estado de San Luis Potosí; entregaron el reconocimiento “COMPROMISO AMBIENTAL” al Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí, Hermann Bohrer; por cumplir, hasta el momento, con el

Compañía

BMW SLP S.A. de C.V.

A BMW Group Company

**Dirección postal y
fiscal**Boulevard BMW 655
Parque Industrial
Desarrollo Logistik II
79526 Villa de Reyes
San Luis Potosí
México**Correo**Planta.SLP
@bmw.com.mx**Internet**www.bmwgroup-plant-
sanluispotosi.com



marco regulatorio e implementar sistemas de autorregulación. BMW Group Planta San Luis Potosí ha sobrepasado el cumplimiento de sus metas ambientales, a través de actividades y estrategias entre las que destacan la futura instalación de paneles solares en un área de 71,000 m² para proveer energía renovable, equipar edificios con iluminación LED, implementar procesos de cero residuos en áreas de pintura, además de utilización de sistemas de captación de agua de lluvia para reutilizarse en actividades sanitarias y de jardinería, entre otras.

BMW Group Planta San Luis Potosí ha fijado el objetivo de obtener la certificación de Industria Limpia, justo después del inicio de sus operaciones. Para lograrlo, sostiene actividades que además de demostrar el cumplimiento legal, fomentan las buenas acciones en beneficio del entorno y colocan a la producción en el centro como un referente de mejores prácticas en diversos temas, incluyendo el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad.

“Todas nuestras acciones tienen el fin común de mantener un balance a largo plazo entre crecimiento, rentabilidad, inversión y compromiso por el entorno. A nivel global, BMW Group ha establecido la meta de reducir para el año 2020 el consumo de recursos hasta en un 45%. Este es un claro ejemplo de que la sustentabilidad es el futuro de la compañía”, mencionó Hermann Bohrer, Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí. “Somos la única empresa automotriz que ha estado presente desde 1999 en el ranking de sustentabilidad de Dow Jones; nuestro compromiso es a largo plazo y a través de esto demostramos que la finalidad es ir más allá del cumplimiento de las regulaciones ambientales federales y locales”, afirmó.

Por su parte, el Subprocurador de Auditoría Ambiental comentó que: “El camino que ha escogido BMW Group Planta San Luis Potosí en relación al medio ambiente es el correcto: el desarrollo de la sustentabilidad. Les comento que el Programa Nacional de Auditoría Ambiental ofrece un sendero claro en este tema a) Auditar el proceso constructivo, b) Obtener el certificado de Industria Limpia en el Nivel de Desempeño Ambiental 1, c) Implementar un Sistema de Gestión Ambiental, d) Obtener el certificado en el Nivel de Desempeño Ambiental 2, el máximo nivel otorgado por el gobierno federal, y e) Participar y ganar el Reconocimiento de Excelencia Ambiental, el máximo galardón que otorga el gobierno federal a las empresas en el tema ambiental”.



La certificación Industria Limpia es resultado de trabajo y actividades que también suman a la mejora del entorno, a través de cumplir con la legislación ambiental y de la implementación de parámetros internacionales y buenas prácticas de operación e ingeniería.

BMW Group Planta San Luis Potosí comparte la estrategia de sustentabilidad global establecida a través de toda la cadena de valor como un requisito básico para la movilidad del mañana. Para fomentar e integrar la cultura corporativa de ser un buen vecino, la empresa desarrolla actividades que abarcan temas sociales, económicos y de mejoras en el medio ambiente.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

La red de producción de BMW Group

La alta demanda de los clientes y el lanzamiento de nuevos modelos resultaron en una incrementada utilización de la capacidad de la red de producción de BMW Group en 2016. Con 2,359,756 vehículos producidos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, los volúmenes de producción alcanzaron un nuevo máximo histórico. Esta cifra comprende 2,002,997 unidades BMW, 352,580 MINI y 4,179 Rolls-Royce. Las plantas en Alemania produjeron más de un millón de vehículos, y éstas son responsables de aproximadamente la mitad de los volúmenes de producción.

Con una inigualable flexibilidad, el sistema de producción de vanguardia está en excelente forma para el futuro. Basada en la estrategia Number One NEXT, se caracteriza por un alto nivel de eficiencia y procesos robustos. La experiencia en producción de BMW Group representa una ventaja competitiva decisiva y contribuye a la rentabilidad de la empresa y su éxito sostenible.



La calidad y la velocidad de reacción son factores clave en el sistema de producción de BMW, así como la flexibilidad. La digitalización, los conceptos modulares estandarizados y la construcción compuesta inteligente testimonian el alto nivel de experiencia dentro de la red de producción. Al mismo tiempo, el sistema de producción ofrece un nivel muy alto de personalización y permite modificar las especificaciones del cliente hasta seis días antes de la entrega.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí**

Almut Stollberg (444) 242-4573 almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín (444) 411-1137 elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

<http://www.bmwgroup-plants.com/es/san-luis-potosi.html>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>