



# SIEMENS

## **BMW Group y Siemens entregan Agenda 2020 para una sustentabilidad y movilidad urbana y eléctrica en México**

La agenda es producto de la participación activa de autoridades, empresarios, estudiantes y público en general quienes participaron en el Foro de Sustentabilidad, Movilidad Urbana y Eléctrica.

**Ciudad de México, 15 de diciembre de 2017.-** El pasado 19 de septiembre tuvo lugar el Foro de Sustentabilidad, Movilidad Urbana y Eléctrica realizado por BMW Group y Siemens, en colaboración con la Embajada de Alemania en México, en donde se desarrollaron estrategias a favor de la cultura sustentable. Las propuestas fueron realizadas por líderes de la industria automotriz, empresas de tecnología, representantes del gobierno y academia de México.

Los puntos de discusión más relevantes que se destacaron en el foro, se consolidaron en un documento denominado “Agenda 2020 para una sustentabilidad y movilidad urbana y eléctrica en México”. La entrega oficial de este documento tuvo lugar el día de hoy en la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

“Recibo con gusto este documento y lo vamos a apoyar. Cuentan con todo el respaldo del gobierno de México para implementar la agenda y se traduzca en acciones inmediatas.” Declaró el titular de la Semarnat, quien reiteró el compromiso de la Secretaría que encabeza para iniciar las mesas interdisciplinarias y armar un plan de trabajo.

“Estamos trabajando desde hace tiempo, muy de cerca con el gobierno federal, y con algunos estados, en la promoción de mejores prácticas y casos de éxito en otras partes del mundo sobre sustentabilidad y movilidad urbana. Buscaremos con su apoyo, crear un programa de trabajo que concrete las acciones necesarias para cumplir con esta agenda”, comentó el Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y CEO de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe.

Por su parte Julio Serrano, CFO de Siemens México y Centroamérica, indicó “Siemens trabaja por lo que importa a México, y ahora con nuestro partner global BMW Group, nos sentimos orgullosos de poder contribuir con propuestas tangibles que permitan dar solución al desafío que representa la movilidad sustentable en el país. Estamos seguros que la integración de nuevas tecnologías permitirá la construcción de una infraestructura en movilidad más eficiente y sólida que propiciará el desarrollo económico de México”.

Oliver Knoerich, Director de la Sección de Asuntos Económicos y Globales de la Embajada de Alemania, destacó “Existen 3 factores decisivos para que la transición energética hacia un transporte sustentable y eficiente en las ciudades se pueda lograr: la innovación tecnológica, políticas públicas de movilidad y un cambio de conciencia y responsabilidad. Con toda seguridad Alemania continuará trabajando estrechamente con México en el tema de la movilidad urbana, y estoy convencido de que ambos países podrán aprender uno del otro”.

Entre las conclusiones y propuestas que integran la “Agenda 2020” se destacan:





# SIEMENS



## I. Sustentabilidad en la cadena de valor en la industria automotriz.

- Fortalecer la promoción de la cultura de sustentabilidad, a través de programas y campañas educativas con diferentes sectores de la población. Involucramiento y cooperación de la Industria, Academia y Autoridades.
- Compromiso de la industria para desarrollar procesos sustentables con objetivos y metas concretas en uso eficiente de energía, cuidado de recursos naturales, manejo de desechos y de responsabilidad social.
- Revisión e implementación de regulaciones y normatividad, alineados con los avances tecnológicos, en los tres niveles de gobierno para promover las prácticas sustentables en la industria.
- Agilización de trámites y procedimientos ante entidades gubernamentales y agencias, para facilitar el cumplimiento de las regulaciones.
- Programas de Incentivos a las empresas que inviertan en el desarrollo de procesos sustentables de producción, tecnología, uso eficiente de energía y cuidado de los recursos naturales.

## II. Movilidad urbana integral.

- Desarrollo de infraestructura energética sólida que sienta las bases para la implementación de sistemas de transporte y tecnologías de movilidad inteligentes.
- Creación de Fondos de coparticipación federal para estados y municipios enfocados en la implementación de sistemas e infraestructura de transporte público inteligente.
- Fomento a la educación para el uso y participación ciudadana en iniciativas de movilidad inteligente.

## III. Electromovilidad e infraestructura.

- Incentivos fiscales para promover el uso de vehículos con tecnologías de bajas emisiones como híbridos y eléctricos.
- Incentivos no monetarios como placas verdes que permitan el uso de espacios y carriles especiales para vehículos híbridos y eléctricos.
- Incentivos fiscales a las empresas dedicadas al desarrollo y construcción de estaciones de carga.
- Compromiso de la industria automotriz para desarrollo de programas educativos en coordinación con la academia para el estudio de nuevas tecnologías.

## IV. Soluciones inteligentes de movilidad.

- Incentivos para las ciudades y empresas que desarrollen centros multimodales de transportación (conexión entre diversos modos de transporte) que sirvan de apoyo para los servicios tipo *Car sharing*.
- Apoyos administrativos en la creación de centros de control de tráfico y centros logísticos (estaciones de *Car-Sharing*) en un inicio en lugares como centros comerciales, aeropuertos, terminales de autobuses.
- Garantizar la seguridad en aquellas zonas destinadas con espacios para servicios de compartir vehículos.
- Incentivos a las empresas que desarrollen sistemas de *Car-sharing* por promover el uso eficiente de los vehículos.



# SIEMENS

- Acceso a lugares preferenciales de estacionamiento en las ciudades con sistemas de seguridad en la zona.
- Compromiso de la industria en la promoción a través de campañas y programas educativos sobre soluciones de movilidad.

Estas soluciones y acciones, sólo son posibles con la participación activa de la Industria, Gobierno, Academia y Sociedad.

La incorporación de nuevas soluciones de movilidad es un proceso progresivo que ya ha empezado en México, pero su consolidación va a requerir de una planificación estructurada y de largo plazo.

Estuvieron presentes en éste acto el Sr. Secretario SEMARNAT, el Ing. Rafael Pacchiano, Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y CEO de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe. Sr. Julio Serrano, CFO Siemens Mexico y Centroamérica. Sr. Oliver Knoerich, Director de la Sección Asuntos Económicos y Globales de la Embajada de Alemania. Ing. Carlos Gutierrez, Director de Asuntos Gubernamentales BMW. Sr. Jesus Martos, Gerente de Relaciones corporativas Siemens.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

#### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador,



Field Code Changed



# SIEMENS

Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

### Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello                | <a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>             |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | <a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a> |
| Zolveing Zúñiga               | <a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>           |
| Edgar Téllez                  | <a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>                 |
| Tania Gomora                  | <a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>                 |

### Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

|                    |  |
|--------------------|--|
| Almut Stollberg    | <a href="mailto:almut.stollberg@bmw.de">almut.stollberg@bmw.de</a>               |
| Elizabeth Arreguin | <a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a> |
| Allan Díaz         | <a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a> |

### Comunicación Corporativa - Argentina

|                      |  |
|----------------------|--|
| Dan Christian Menges | <a href="mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar">Christian.Mengues@bmw.com.ar</a> |
|----------------------|--|

### Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

|                   |                          |  |
|-------------------|--------------------------|--|
| Martha Reséndiz   | Teléfono: 52 5 5010 3210 | <a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.com">martha.resendiz@porternovelli.com</a>     |
| Claudia Ledezma   | Teléfono: 52 5 5010 3279 | <a href="mailto:claudia.ledezma@porternovelli.com">claudia.ledezma@porternovelli.com</a>     |
| Jimena Talamantes | Teléfono: 52 5 5010 3270 | <a href="mailto:jimena.talamantes@porternovelli.com">jimena.talamantes@porternovelli.com</a> |

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>

### Acerca de Siemens AG

Siemens AG (Berlín y Múnich) es una empresa de tecnología global que ha apostado por la excelencia, innovación, calidad, veracidad e internacionalización de la ingeniería durante más de 170 años. La compañía está activa en todo el mundo y está enfocada en las áreas de electrificación, automatización y digitalización. Es uno de los mayores productores de energía eficiente y tecnologías ahorradoras de recursos. Siemens es proveedor líder de generación de energía eficiente y soluciones de transmisión de energía y pionera en soluciones de infraestructura, así como de software y automatización para la industria. La compañía también es proveedor líder en equipo de imagenología médica, por ejemplo, tomografía computarizada y sistemas de imagenología de resonancia magnética – y líder en diagnósticos de laboratorio, así como TI clínico. En el año fiscal 2017, que terminó el 30 de septiembre de 2017, Siemens tuvo un ingreso de €83.0 billones y un ingreso bruto de €6.2 billones. Al final de septiembre 2017, la compañía tenía alrededor de 377,000 empleados en todo el mundo. Para mayor información consulte la página de internet [www.siemens.com.mx](http://www.siemens.com.mx)

### Contacto Siemens para periodistas

Gisele Figueroa  
Jefe de Prensa de Siemens México y Centroamérica  
Teléfono: +52 1 55 4055 5686; Correo electrónico: [gisele.figueroa@siemens.com](mailto:gisele.figueroa@siemens.com)

Visita: <https://www.siemens.com/mx/es/home/company/topic-areas/ingenuity-for-life/b2s1.html>



Field Code Changed

Field Code Changed

Field Code Changed

Field Code Changed