



Promesa cumplida: BMW Group cumple la promesa de entregar 100,000 vehículos electrificados en 2017.

La sede en forma de Torre en Múnich de BMW Group se enciende como una batería.

Múnich.- BMW Group entregó más de 100,000 vehículos electrificados a clientes de todo el mundo en 2017, como lo prometió al comenzar el año. Esto subraya el papel de liderazgo de la compañía cuando se trata de la movilidad eléctrica. Una instalación ligera y llamativa enmarcará este hito en el camino hacia la movilidad del futuro, con la sede de BMW Group, la mundialmente famosa “Cuatro Cilindros” en el norte de Múnich, transformada en una batería. BMW Group eligió este símbolo brillante para representar el cambio tecnológico que sucede en la movilidad.

“Cumplimos nuestras promesas,” afirmó Harald Krüger, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG. “Esta señal de 99 metros de alto está iluminando el camino hacia la era de la movilidad eléctrica. Vender 100,000 vehículos electrificados en un año es un acontecimiento importante, pero éste fue sólo el principio para nosotros. Desde la presentación del BMW i3 en 2013, hemos entregado más de 200,000 vehículos electrificados a nuestros clientes y, para 2025, ofreceremos 25 modelos electrificados a nuestros clientes. Nuestro enfoque temprano en la movilidad eléctrica ha hecho este éxito posible – y la movilidad eléctrica continuará siendo mi medida para nuestro éxito futuro.”

Electrificación flexible en todas las series de modelos

La movilidad eléctrica es un elemento esencial de la estrategia corporativa NUMBER ONE > NEXT, la cual continúa expandiendo la posición de BMW Group como el proveedor líder de la movilidad premium individual y de los servicios de movilidad. Para 2025, la compañía ofrecerá 25 modelos totalmente eléctricos e híbridos enchufables en todo el mundo. La quinta generación de la transmisión eléctrica, y de la tecnología de batería, disponible a partir de 2021, utiliza kits ampliables y modulares de electrificación que permitirán que todas las series de modelos tengan cada tipo de transmisión. Para su marca eléctrica BMW i, la cual fue fundada en 2011, la compañía ya aseguró los nombres correctos de BMW i1 a i9, así como de BMW iX1 a iX9. El próximo año se llevará a cabo el lanzamiento del BMW i8 Roadster, seguido en 2019 por un MINI totalmente eléctrico; en 2020, por la versión eléctrica del BMW X3 y en 2021 por la nueva insignia de tecnología de la marca, el BMW iNext, el cual combinará la movilidad eléctrica con la conducción autónoma y nuevas opciones de conectividad interior por primera vez en un modelo de producción en serie.

BMW Group adoptó un enfoque holístico de movilidad eléctrica de manera temprana, cuando lanzó el proyecto i, el pionero de BMW i, en 2007. Para el año siguiente, flotas de prueba eléctricas tomaron las calles en todo el mundo en el mayor ensayo de campo EV a gran escala que había visto la industria automotriz. La producción en serie del totalmente eléctrico BMW i3, uno de los conceptos de vehículos más premiados del mundo, comenzó en 2013. Desde entonces, las ventas han incrementado cada año, durante los últimos cuatro años consecutivos.

**BMW Group es un proveedor líder de la movilidad eléctrica**

Gracias a su enfoque temprano en la movilidad eléctrica, BMW Group ya había logrado una posición líder en el mercado de vehículos electrificados. De acuerdo con el Informe POLK/IHS independiente (publicado el 7 de diciembre de 2017), BMW Group tiene claramente el liderazgo sobre sus competidores cuando se trata de registros de vehículos totalmente eléctricos e híbridos enchufables en Europa, con una participación en el mercado del 21 por ciento. Esto significa que la participación de BMW Group del segmento de vehículos electrificados es más de tres veces su participación en el mercado para los modelos tradicionales. Aunque los vehículos electrificados ahora representan el dos por ciento de los registros de vehículos nuevos entre todos los fabricantes de Europa, la cifra de BMW Group ya es del seis por ciento. En otras palabras, BMW Group tiene una desmesuradamente gran participación del mercado creciente de la movilidad eléctrica en Europa. La posición de la compañía es similarmente fuerte cuando se trata del mercado a nivel mundial – la compañía tiene una participación del 10% en el mercado global de vehículos electrificados.

Los modelos electrificados tienen una demanda especialmente elevada en Europa occidental y en los Estados Unidos, por ejemplo, en donde representan el siete por ciento de las ventas totales de la marca BMW en ambos mercados. En Escandinavia, en donde el BMW i3 es el modelo BMW más vendido, uno de cada cuatro BMW vendidos es electrificado. En Alemania, los registros nuevos de vehículos totalmente eléctricos e híbridos enchufables de BMW Group alcanzarán más de 10,000 unidades este año. Las transmisiones electrificadas también tienen una función cada vez más importante en la mezcla de motores para los modelos individuales: En 2017, uno de cada 10 modelos del altamente exitoso BMW Serie 3 Sedán entregado a los clientes a nivel mundial fue electrificado. En el caso del BMW Serie 2 Active Tourer, el 13 por ciento de los modelos vendidos en 2017 fueron híbridos enchufables. Desde su lanzamiento en junio de 2017, el MINI Cooper S E Countryman ALL4 (consumo de combustible promedio de 2.3-2.1 L/100km; emisiones de CO₂ de 52-49 g/km) ya representa uno de cada diez MINI Countryman vendidos alrededor del mundo. Las ventas del BMW i3 totalmente eléctrico también incrementaron aproximadamente una cuarta parte. (Todas las cifras desde el principio de año hasta noviembre de 2017.)

Complementando los nueve vehículos electrificados de cuatro ruedas que ofrece BMW Group, la compañía también fabrica el ideal producto de dos ruedas para la movilidad eléctrica urbana premium: la BMW C evolution. Después de la introducción de una nueva batería, la cual extiende el rango de la scooter a 160 km, las ventas de esta scooter electrificada han aumentado 80% a comparación de los primeros 11 meses del año pasado. Las 1,500 unidades vendidas en todo el mundo son además de los 100,000 automóviles electrificados que ha vendido la compañía en 2017.

Transferencia ceremonial en BMW Welt

Uno de estos muchos clientes alrededor del mundo experimentaron el día de hoy una sorpresa especial: Un piloto de 80 años de edad de la región de Renania del Norte-Westfalia de Alemania adquirió su BMW i3 en Protonic Blue en BMW Welt en Múnich esta tarde, lo que lo convirtió en el cliente número 100,000 en todo el mundo que eligió un vehículo electrificado de BMW Group este año. Harald Krüger, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, le dio la bienvenida a BMW Welt y entregó personalmente las llaves del vehículo nuevo, y comentó: “la emoción conectada con la movilidad eléctrica la sienten todas las generaciones, y el entregar



el vehículo electrificado número 100,000 que hemos llevado a las calles este año es un momento muy especial para mí.”

Un símbolo brillante

Para celebrar este acontecimiento importante, la icónica torre “Cuatro Cilindros” de BMW está siendo transformada por una instalación de iluminación en cuatro baterías verticales, que representan el pensamiento progresista, el cual es una parte fundamental del ADN de BMW. La iluminación especial será proyectada en el edificio en la tarde del 18 de diciembre de 2017 desde las 8:00 pm hasta la media noche. El proyecto fue implementado en colaboración con la organización cultural Spielmotor Muenchen. Esta asociación público-privada entre la Ciudad de Múnich y BMW Group fue fundada en 1979 con el objetivo de llevar diversidad cultural a Múnich y establecer y expandir el papel de la ciudad como un destino cultural nacional e internacional.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.



La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Jimena Talamantes	Teléfono: 52 5 5010 3270	jimena.talamantes@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>