



## **BMW Motorrad Days México 2018: dos días enteros de festejar el motociclismo.**

Por segundo año consecutivo, la división de motocicletas de la marca germana, organiza la fiesta más grande para los fanáticos del motociclismo; durante los días 9 y 10 de febrero, los Jardines de México, en Morelos, recibirán a motociclistas de todo México.

**Ciudad de México a 23 de enero, 2018.-** BMW Motorrad Days, fue todo un éxito en su primera edición en el país, por lo que este año integra más actividades llenas de dinamismo y velocidad para los apasionados de los vehículos motorizados de dos ruedas.

Dicha reunión está basada en la que BMW Motorrad organiza para motociclistas en la ciudad de Garmisch - Partenkirchen (Alemania) desde hace ya 17 años.

En México, BMW Motorrad quiere brindar toda una experiencia para los apasionados de la velocidad en dos ruedas. Por ello, se han programado muchas actividades para ambos días: juegos de destreza, mini motos off-road, eye ride, rodadas organizadas, carrera de bici-motos para niños, área infantil "consentidos", stands de comida y bebida, pista skills challenge, clínica de manejo off-road, prueba de manejo de las nuevas G 310 R y G 310 GS, museo de motos vintage, tattoo shop, zona de camping con fogatada privada, dj en vivo, entre otras. La fiesta del sábado por la noche será estelarizada por la banda "Los amigos invisibles".

Bajo la filosofía MAKE LIFE A RIDE de BMW Motorrad, los asistentes podrán disfrutar de actividades diseñadas para quienes manejan o no motocicleta; quienes manejen, deberán contar con licencia vigente, póliza de seguro y equipo de seguridad completo (casco, guantes, botas, pantalón y chamarra).

Además, todas las motocicletas son bienvenidas, sin embargo los que acudan con su moto BMW, podrán hacer uso del estacionamiento de manera gratuita.

Los costos de acceso son:

\$ 900.00 MXN + IVA por 1 Día sin acompañante (día a elegir).

\$ 1,200.00 MXN + IVA por 2 Días sin acompañante.

\$ 1,300.00 MXN + IVA por 1 Día con acompañante (día a elegir).

\$ 1,900.00 MXN + IVA por 2 Días con acompañante.

\$ 500.00 MXN + IVA por Camping (máximo 2 personas, 2 noches) área de camping con baños, regaderas y seguridad / estacionamiento exclusivo de motos.

\$ 500.00 MXN + IVA por Renta de casa de campaña (máximo 2 personas, 2 noches)

Venta de boletos en [www.motorraddays.com.mx](http://www.motorraddays.com.mx) y en distribuidores BMW Motorrad.

Los niños menores de 14 años no pagan boleto de entrada.

**Compañía**

BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.**Teléfonos**52 (55) 9140 8700  
Fax: +52 (55) 9140 8761**Email**[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)**Internet**[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)



El boleto incluye: Welcome Kit con productos BMW, entrada a los jardines con valor de \$225.00 MXN por día, shuttle del evento a la zona hotelera en Tequesquitengo, rifa de premios BMW, acceso a todas las actividades (excepto tattoo shop), fiesta de cierre con banda en vivo.

“Nos llena de emoción traer por segunda vez a México esta tradicional reunión con 17 años de historia en Alemania. Y es que para nosotros, no sólo es una experiencia de marca para dar a conocer nuestras motocicletas; también es un momento para escuchar y entender a los fanáticos de BMW, su pasión por las dos ruedas, bajo un mensaje de manejo responsable y seguro... Make Life A Ride” – comentó Michel Goudet, Director de BMW Motorrad para México, Latinoamérica y el Caribe.

Durante el 2017, BMW Motorrad tuvo uno de sus mejores años en América Latina, al colocar 5,082 motocicletas en el asfalto, representando un crecimiento del 55.7% en comparación del año anterior.

Para este 2018, la marca busca seguir impulsando en el mercado de baja cilindrada, su motocicleta BMW G 310 GS, que brinda toda la experiencia de manejo de BMW con un motor monocilíndrico de 313 cc, ideal para hacer de cada día, una aventura. Además de interesantes estrenos de diversos modelos doble propósito y movilidad urbana que están planeados para el resto del año.

Más detalles y cobertura del evento podrán ser vistos en las redes sociales de BMW Motorrad México.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.



El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gomora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg

[almut.stollberg@bmw.de](mailto:almut.stollberg@bmw.de)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Allan Díaz

[allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges

[Christian.Mengues@bmw.com.ar](mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar)**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

[martha.resendiz@porternovelli.com](mailto:martha.resendiz@porternovelli.com)

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

[claudia.ledezma@porternovelli.com](mailto:claudia.ledezma@porternovelli.com)

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

[pablo.duran@porternovelli.com](mailto:pablo.duran@porternovelli.com)[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>