



Nuevos desarrollos al frente del campo en Fórmula E: Debut de la siguiente generación del Qualcomm Safety Car BMW i8 Coupé en Chile.

- El nuevo Qualcomm Safety Car BMW i8 Coupé celebró su debut el jueves en Santiago, la capital chilena (CHI).
- BMW i "Socio oficial de vehículos" de Fórmula E presenta el nuevo Qualcomm Safety Car BMW i8 Coupé para el Campeonato de Fórmula E de ABB FIA.
- El Safety Car ligeramente modificado se beneficiará de la robusta plataforma del BMW i8 Coupé de producción.

Santiago. El nuevo Qualcomm Safety Car BMW i8 Coupé celebró su debut el jueves en Santiago, la capital chilena (CHI). El vehículo formará parte de la cuarta carrera en el campeonato ABB FIA Fórmula E Championship, la cual se llevará a cabo el sábado. BMW i ha sido "Socio oficial de vehículos" desde la primera temporada de Fórmula E y ahora está en la pista con la siguiente generación del Qualcomm Safety Car BMW i8 Coupé, presumiendo de una gama de avances técnicos.

Los pilotos de BMW António Félix da Costa (POR) y Tom Blomqvist (GBR), Alejandro Agag, fundador y CEO del ABB FIA Fórmula E Championship, los principales del equipo MS&AD Andretti Fórmula E Roger Griffiths y JF Thormann y Bruno Correira (POR), piloto del Vehículo de Seguridad oficial, asistieron a la presentación. "Me complace mucho estar aquí en Santiago para asistir a la develación del BMW i8 más reciente, el Qualcomm Safety Car BMW i8 Coupé para la serie de carreras eléctricas," afirmó Agag. "El sábado, celebraremos la primera edición del E-Prix de Antofagasta Minerals de Santiago. Cuando comenzó por primera vez la Fórmula E, muchas personas afirmaron que esta serie no tendría un futuro. BMW estaba entre los primeros que abrieron sus puertas y creyeron en nuestro campeonato. Desde la primera carrera en 2014, el Qualcomm Safety Car se ha colocado con orgullo al frente de la parrilla de competidores."

Correira afirmó: "Gracias a ustedes, BMW i, por dar esta gran uniforme a mi nuevo Safety Car. Los nuevos asientos y la barra antivuelco hacen al nuevo vehículo un poco más ligero que el anterior. El rendimiento y el tamaño de la batería incrementaron. En resumen, el vehículo es muy divertido."

La nueva insignia de la flota de vehículos BMW i para el ABB FIA Formula E Championship utiliza el sistema de carga inductiva con "Qualcomm Halo Prototype Technology". El sistema no utiliza conexiones de cable y carga este especial BMW i8 Coupé (consumo de combustible promedio: 1.9 l/100 km; consumo de energía promedio: 14.0 kWh/100 km; emisiones de CO₂ promedio: 42 g/km)* hasta el 80 por ciento en solo una hora, con un rendimiento de 7.2 kilowatts. Para hacer esto, el Safety Car pasa por una placa inferior especial, la cual inicia de inmediato el procedimiento de carga inalámbrica. Esto ahorra tiempo y esfuerzo, lo que puede ser vitalmente importante durante las carreras en un fin de semana de Fórmula E.

No es solo el sistema de carga inductiva lo que hace al Qualcomm Safety Car BMW i8 Coupé diferente del vehículo de producción. Otras áreas incluyen una barra antivuelco, alerón trasero y portón trasero hechos de fibra de carbono, un divisor frontal, asientos

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

DirecciónPaseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.**Teléfonos**52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761**Email**Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx**Internet**www.bmw.com.mx



deportivos del BMW M4 GTS (consumo promedio: 8.5 l/100 km; emisiones de CO₂ promedio: 199 g/km)*, cinturón de cuatro puntos, un sistema de luces de señalización montado en el techo, frenos de cerámica de carbono BMW M y un chasis deportivo.

Junto al BMW i8 Coupé, el nuevo BMW i3s (consumo de combustible promedio: 0.0 l/100 km; consumo de energía promedio: 14.3 kWh/100 km; emisiones de CO₂ promedio: 0 g/km)* como “Vehículo Médico” y “Vehículo del Director de la Carrera”, y el BMW X5 xDrive40e (consumo de combustible promedio: 3.4 a 3.3 L/100 km; consumo de energía promedio: 15.4 a 15.3 kWh/100 km; emisiones de CO₂ promedio: 78 – 77 g/km)* como “Vehículo de Rescate” son parte de la flota de vehículos de BMW i en el ABB FIA Fórmula E Championship.

* Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ mostradas se determinaron de acuerdo con la Regulación Europea (CE) 715/2007 en la versión aplicable al momento de la aprobación. Las cifras se refieren a un vehículo con la configuración básica en Alemania y el rango mostrado considera el diferente tamaño de los rines y neumáticos seleccionados.

Las especificaciones de eficiencia de CO₂ se determinan de acuerdo con la Directiva 1999/94/CE y el Pkw-EnVKV, y se basan (para clasificación) en los valores de consumo de combustible y CO₂ de conformidad con el ciclo NEDC.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de



mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gomora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

Christian.Menges@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.com

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

claudia.ledezma@porternovelli.com

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>