



DriveNow se convierte en una subsidiaria totalmente propia de BMW Group.

BMW Group enfocado firmemente en la movilidad del futuro +++ Sixt continuará siendo un socio clave de BMW Group +++ DriveNow: más de un millón de clientes en 13 ciudades europeas.

Múnich. Con la adquisición de la participación de Sixt SE en DriveNow, BMW Group continúa su desarrollo sistemático como una compañía de movilidad enfocada en el cliente. La firma de hoy está sujeta a la aprobación de las autoridades antimonopolio. Con este movimiento, el proveedor líder del mundo de movilidad premium está ofreciendo a los clientes soluciones de movilidad sustentable eficientes desde una única fuente. El campo creciente de los servicios de movilidad es uno de los pilares de la estrategia corporativa de BMW Group NUMBER ONE > NEXT, como lo demuestra BMW Group al expandir su oferta en las áreas de movilidad bajo demanda (DriveNow y ReachNow), estacionamiento (ParkNow) y carga (ChargeNow) de manera sustentable. Por consiguiente, la adquisición de las acciones de Sixt es el siguiente paso lógico de esta estrategia, después de la adquisición que realizó BMW Group a principios de enero de este año, de Parkmobile LLC, el proveedor líder del mundo de soluciones digitales de estacionamiento.

“Hemos logrado un éxito extraordinario con DriveNow durante los últimos siete años – gracias a los esfuerzos de los empleados de DriveNow y a la excelente cooperación con nuestra sociedad conjunta. Sixt continuará siendo un fuerte socio para nosotros en el futuro,” afirmó Peter Schwarzenbauer, miembro del Consejo Administrativo de BMW AG, responsable de MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Compromiso del Cliente e Innovación Empresarial Digital de BMW Group. “Nuestro objetivo es ganar 100 millones de clientes con nuestros servicios de movilidad premium para 2025. Con DriveNow como una subsidiaria totalmente propia, tenemos todas las opciones para un desarrollo estratégico continuo de nuestros servicios. Nuestra experiencia con los servicios de movilidad apoya el desarrollo de futuras flotas autónomas, electrificadas y conectadas,” continuó Schwarzenbauer.

Independientemente de la adquisición de la participación de Sixt en DriveNow, BMW Group y Sixt continuarán su exitosa asociación mediante la entrega de vehículos BMW y MINI para la flota de Sixt.

“El desarrollo conjunto de DriveNow demuestra de manera impresionante la fortaleza innovadora de Sixt y de BMW Group. Nos gustaría agradecer a los empleados de DriveNow y a BMW Group por este éxito y esperamos continuar nuestra asociación estratégica con BMW Group mediante nuestros contratos para la entrega de vehículos de las marcas BMW y MINI”, afirmó Alexander Sixt, miembro del Consejo Administrativo de Sixt SE, responsable de Estrategia del Grupo.

DriveNow fue fundado en 2011 como una empresa conjunta de vehículos de uso compartido entre BMW Group y Sixt SE. El servicio ya es utilizado por más de un millón de clientes en 13 ciudades europeas. La flota consta de más de 6,000 vehículos premium de las marcas BMW y MINI en toda Europa. El BMW i3 eléctrico también está disponible para usuarios en todas las ubicaciones de DriveNow.

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax: +52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx



“En 2017, nuestros clientes manejaron más de ocho millones de kilómetros con la flota eléctrica de DriveNow – lo que equivale a conducir alrededor del mundo más de 200 veces con energía eléctrica. DriveNow no sólo reduce el tránsito y mejora la situación de estacionamiento en las áreas urbanas, sino que también apoya el avance de la movilidad eléctrica,” afirmó Sebastian Hofelich, Gerente General de DriveNow. “Esperamos trabajar con nuestra franquicia y nuestros socios para continuar dando forma de manera activa a la movilidad urbana de manera sustentable,” añadió.

BMW Group busca mejorar la calidad de vida en áreas urbanas mediante su oferta de movilidad. La compañía trabaja con varios socios en diferentes ciudades para ayudar a dar forma a la movilidad sustentable del futuro.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.



Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>