



El totalmente nuevo BMW X4.

El nuevo BMW X4 (consumo de combustible combinado: 11.11 – 18.52 km/l; las emisiones de CO2 combinadas: 142 - 209 g / km) * deja su huella al ofrecer individualidad, dinamismo e innovación en dosis mucho mayores. Está aquí para escribir el siguiente capítulo en la historia de éxito del primer Sports Activity Coupe en el extremo superior de la clase de tamaño mediano. Aproximadamente, 200,000 unidades se han vendido en todo el mundo desde que se lanzó la primera generación del BMW X4 en 2014.

El nuevo BMW X4 subraya su carácter individual con una dinámica de conducción significativamente mejorada, un diseño exterior sobresaliente que acentúa los instintos deportivos del vehículo, un ambiente premium refinado en el interior, sistemas de asistencia al conductor de última generación y tecnologías de conectividad de vanguardia. . Además, el aura dinámica y extravagante del Sports Activity Coupe se destaca aún más con la incorporación de dos modelos BMW M Performance a la alineación.

Diseño: proporciones dinámicas y estilo atlético.

El BMW X4 es un caso de estudio en dinámica muscular y presencia imponente. La superficie limpia y los acentos modernos de primera clase encabezan esta interpretación actualizada de la inconfundible estética del BMW X4. Asume el papel de atleta atractivo en la familia de modelos BMW X.

Un aumento de 81 milímetros en longitud exterior a 4,752 milímetros, 54 milímetros añadidos a la distancia entre ejes (ahora 2,864 milímetros) y un extra de 37 milímetros de ancho (1,918 milímetros) confieren al BMW X4 nuevas proporciones dinámicamente estiradas. En el centro del impactante frente se encuentran las típicas parrillas en forma de riñón de BMW con aspecto tridimensional. Los faros gemelos LED con contornos dinámicos y las luces antiniebla horizontales forman una nueva interpretación de la familiar cara de seis ojos característica de los modelos BMW X.

La línea de los hombros precisa - que toma las manijas de las puertas en su ruta hacia las luces traseras - y la línea de carácter entre las salpicaderas rompen las superficies de los flancos del vehículo. Esto crea una sección posterior ensanchada, que es enfatizada adicionalmente por el medallón. La línea del toldo estilo coupé se desliza hacia la ventana trasera con un elegante movimiento antes de inclinarse más hacia atrás. Las líneas horizontales, las luces traseras LED que se proyectan desde el cuerpo del automóvil con su forma tridimensional y los tubos de escape dobles (compartidos por todas las variantes del motor) aumentan el ancho de la parte trasera.

Las características únicas de diseño y las llantas de aleación ligera de 19 pulgadas son específicas para cada variante del modelo xLine, M Sport X y M Sport, que permiten que el diseño del exterior y del interior se adapte para reflejar los gustos personales. Y los clientes del BMW X4 ahora también pueden elegir entre la gama de opciones de BMW Individual.

**Interior: carácter deportivo con una sensación moderna y premium.**

El BMW X4 emana un toque moderno y de alta calidad combinado con un dinamismo llamativo. La disposición centrada en el conductor, dentro de la cabina, el panel de instrumentos bajo y la posición de asiento ligeramente elevada ayudan a crear una experiencia de conducción supremamente segura. Los asientos deportivos rediseñados con refuerzos laterales contorneados y rodilleras a los lados de la consola central aumentan la sensación de deportividad.

Materiales de primera clase, calidad de construcción precisa y detalles meticulosamente diseñados marcan la pauta para el carácter Premium actualizado del nuevo BMW X4. Las superficies del panel de instrumentos y los paneles de las puertas se funden suavemente entre sí, mientras que los logotipos X en relieve en las superficies de las puertas tratadas con electrodeposición, brindan detalles llamativos. Otros detalles, la nueva tapicería de piel Vernasca y un panel de instrumentos con molduras Sensatec se pueden encontrar en la lista de opcionales, como control de clima automático de tres zonas, ventilación activa del asiento, iluminación ambiental, así como el paquete Ambient Air, la BMW Display Key y el toldo de vidrio panorámico generosamente dimensionado.

Grandes compartimentos de almacenamiento, espaciosos portamapas en las puertas, portavasos, entre otros, son testimonio de las cualidades funcionales del nuevo BMW X4. Hay tres asientos de tamaño completo en la parte trasera que ofrecen más espacio para las piernas que antes. El espacio de carga se puede ampliar de 525 a un máximo de 1,430 litros abatiendo las secciones del respaldo trasero, con su división estándar 40:20:40. Y la función de carga opcional también permite que el ángulo del respaldo se ajuste individualmente.

Experiencia de conducción: dinámica, eficiente y versátil.

Los clientes podrán elegir entre tres motores de gasolina y cuatro motores diésel del nuevo BMW X4. La alineación está encabezada por un dúo de modelos BMW M Performance. El motor de gasolina de seis cilindros en línea bajo el cofre del BMW X4 M40i (consumo de combustible combinado: 10.87 – 11.11 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 209 - 213 g / km) * reúne hasta una potencia máxima de 265 kW / 360 hp. El BMW X4 M40d (consumo combinado de combustible: 15.15 – 15.63 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 170 - 173 g / km) * es alimentado por una unidad diésel de seis cilindros en línea de 240 kW / 326 hp . El BMW X4 xDrive30d (consumo de combustible combinado: 16.13 – 16.95 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 156 - 163 g / km) * también extrae su potencia de un motor diésel de seis cilindros en línea, esta vez con 195 kW / 265 hp.

Aparte de esto, la elección de los motores también incluye dos unidades diésel de cuatro cilindros que generan 170 kW / 231 hp en el BMW X4 xDrive25d (consumo de combustible combinado: 17.54 – 18.18 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 145 - 149 g / km) * y 140 kW / 190 CV en el BMW X4 xDrive20d (consumo de combustible combinado: 17.86 – 18.52 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 142 - 149 g / km) *, así como dos unidades de gasolina de cuatro cilindros con potencias de 185 kW / 252 hp en el BMW X4 xDrive30i (consumo combinado de combustible: 13.7 – 13.89 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 164 - 168 g / km) * y 135 kW / 184 hp en el BMW X4 xDrive20i (consumo de combustible combinado: 13.70 – 14.08 km/l; emisiones de CO2 combinadas: 163 - 168 g / km) *. Todas las variantes del modelo dirigen la potencia de su motor a la carretera a través de una transmisión



Steptronic de ocho velocidades con levas de cambio en el volante y una tracción total inteligente BMW xDrive de serie.

El nuevo BMW X4 presenta un marcado aumento de la agilidad combinado con un alto grado de confort de marcha, gracias a la tecnología del chasis que se ha perfeccionado y perfeccionado sistemáticamente para los requisitos específicos del Sports Activity Coupe y un centro de gravedad inferior al del BMW X3. La especificación estándar incluye no solo la suspensión M Sport y la función Performance Control, sino también una dirección deportiva variable M. Los frenos deportivos y la Suspensión adaptable con amortiguadores controlados electrónicamente están disponibles opcionalmente. Los modelos BMW M Performance vienen equipados de serie con llantas de aleación de 20 pulgadas, frenos M Sport especialmente diseñados y un diferencial M Sport, que genera un efecto de bloqueo preciso en las ruedas traseras para ayudar al vehículo a salir de las curvas con velocidad óptima.

Una combinación inteligente de materiales ha permitido un importante ahorro de peso, no sólo en el chasis, sino también en la construcción de la carrocería y en muchos otros componentes. Las medidas BMW EfficientLightweight hacen que el nuevo modelo sea hasta 50 kilogramos más ligero que su predecesor (lo que permite variaciones en los equipos). Las propiedades aerodinámicas del Sports Activity Coupe también se han mejorado, como resultado de lo cual, el nuevo BMW X4 establece un nuevo punto de referencia en su segmento con un coeficiente de arrastre (Cd) de 0.30.

Sistema operativo ampliado, sistemas de asistencia al conductor de última generación y nuevas funciones de BMW ConnectedDrive.

La pantalla iDrive y el sistema operativo en el nuevo BMW X4 incluyen una pantalla de control independiente que está disponible opcionalmente en una versión de 10.25 pulgadas con funcionalidad de pantalla táctil. El sistema de control por voz ha experimentado mejoras adicionales y ahora puede seguir las instrucciones libremente formuladas. El control de gestos de BMW, el cuadro de instrumentos multifuncional y la última generación del BMW Head-Up Display, también están disponibles como opciones.

La gama de sistemas de asistencia al conductor que mejoran la comodidad y la seguridad se ha ampliado una vez más. El paquete de seguridad Driving Assistant Plus incluye el control de crucero activo de nueva generación con función Stop & Go, el asistente de control de carril y dirección, el asistente de mantenimiento de carril con protección activa de colisión lateral y los sistemas de advertencia de cruce de tráfico Crossroads. La nueva característica Parking Assistant Plus también incluye las funciones Vista superior, Vista panorámica y Vista 3D. La función Remote 3D View brinda a los conductores la posibilidad de invocar una imagen en vivo tridimensional de su vehículo y su entorno inmediato en su teléfono inteligente.

Los nuevos servicios digitales de BMW ConnectedDrive ofrecen asistencia integral con la planificación de la movilidad personal. Los servicios ConnectedDrive estándar proporcionan la base para acceder a funciones tales como información de tráfico en tiempo real, información de estacionamiento en la calle y los servicios de Concierge. Las características adicionales de BMW Connected + ofrecen un grado aún mayor de personalización. BMW también es el primer fabricante de automóviles que ofrece



una conexión de servidor segura para intercambiar y editar correos electrónicos, entradas de calendario y detalles de contacto, gracias a la función Microsoft Office 365, que los usuarios pueden seleccionar de la Tienda ConnectedDrive.

Todas las cifras relacionadas con el rendimiento, el consumo y las emisiones son provisionales.

Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ que se muestran se determinaron de acuerdo con el Reglamento Europeo (CE) 715/2007 en la versión aplicable en el momento de la homologación. Las figuras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania. El rango mostrado considera los diferentes tamaños de ruedas / neumáticos seleccionados y los elementos seleccionados de equipos opcionales, y puede cambiar durante el proceso de configuración. Los valores para los vehículos marcados * ya se basan en la nueva legislación WLTP y se han traducido a valores equivalentes a NEDC para garantizar la comparabilidad entre los vehículos. Con respecto a estos vehículos, para los impuestos relacionados con vehículos u otras funciones basadas (al menos entre otras cosas) en las emisiones de CO₂, los valores de CO₂ pueden diferir de los valores establecidos aquí (dependiendo de la legislación nacional).

Más información sobre las cifras de consumo de combustible y valores específicos de emisiones de CO₂ de los turismos nuevos: "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Directriz para el consumo de combustible, emisiones de CO₂ y energía eléctrica consumo de nuevos turismos), que se puede obtener de forma gratuita en todos los concesionarios y en <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26



ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Jimena Talamantes	Teléfono: 52 5 5010 3270	jimena.talamantes@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>