



El BMW M4 Convertible Edición 30 Años.

- Desde ya hace tres décadas, el deportivo descapotable de grandes prestaciones de BMW M GmbH combina una maniobrabilidad precisa y dinamismo emocionante con un fascinante sentimiento de libertad.
- Su diseño exclusivo y las opciones de equipamiento exhiben el ADN deportivo de esta edición.

Múnich. Hace 30 años, BMW M GmbH completó su gama de modelos por primera vez con un vehículo descapotable de altas prestaciones. Justo a tiempo para el inicio del verano de 1988, el BMW M3 Convertible ofreció a los aficionados del deporte de motor la posibilidad de disfrutar también al aire libre el fascinante vehículo deportivo diseñado para la vida diaria, pero con la tecnología de motores y suspensión probada en la pista de carreras. El sucesor actual, el BMW M4 Convertible (consumo de combustible promedio: 10.53 – 11.49 km/l; emisiones de CO2 promedio: 203 – 218 g/km), es la última interpretación de este concepto automovilístico. La exitosa tradición y exclusividad de este modelo hoy se expresan bajo la forma concentrada del BMW M4 Convertible Edición 30 Años.

El modelo de esta edición tiene una producción limitada a 300 vehículos y viene con el M Competition Package. El descapotable de cuatro asientos entusiasma con 331 kW/450 hp, un sistema de escape M Sport, suspensión M adaptativa con modo SPORT específico y una configuración extremadamente deportiva del sistema de control de estabilidad DSC y el diferencial M activo. Las opciones de diseño y equipamiento desarrolladas especialmente aportan exclusividad tanto al exterior como al interior.

Opciones de equipamiento únicas, aspecto distintivo.

Para el BMW M4 Convertible Edición 30 Años existe la opción de dos colores de carrocería que evocan tradición. El color Macao Blue metálico hace referencia al vehículo descapotable de grandes prestaciones que debutó hace tres décadas. El color Mandarin II es una reminiscencia del color Dakar Yellow, que estuvo disponible para la segunda generación del BMW M3 Convertible.

Las opciones de serie del modelo de edición incluyen molduras BMW Individual High Gloss Shadow Line para el contorno de la parrilla doble en forma de riñón, branquias laterales M, el distintivo del modelo y los rines de aleación ligera M forjados que presumen un diseño de radios en forma de estrella. Las ruedas de 20 pulgadas vienen en color Orbit Grey mate, exclusivamente para el modelo de esta edición.

El interior del BMW M4 Convertible Edición 30 Años se caracteriza por sus vestiduras cien por ciento en piel Merino, cuyo diseño de color combina con la pintura de la carrocería deseada. Con el color Macao Blue metálico del exterior, existe la opción de combinar dos tonos de color: Black/Fjord Blue y Black/Silverstone. Entre las características exclusivas, también se encuentran las costuras contrastantes en los reposacabezas así como en los tapetes M con borde en el respectivo color contrastante. Con el color Mandarin II se ofrecen superficies



interiores en color negro con costuras contrastantes en amarillo, mientras que todas las variantes del modelo de esta edición vienen con molduras interiores de fibra de carbono.

Asimismo, la inscripción “30 Jahre Edition” está impreso tanto en la moldura de entrada de las puertas, como en los reposacabezas. Además de la inscripción “30 Jahre Edition”, la moldura interior en el área del tablero del lado del pasajero ostenta un grabado con el número “1/300”, haciendo referencia a la producción limitada.

Combinación que evoca la tradición de las grandes prestaciones y el placer de conducir al aire libre.

El BMW M4 Convertible Edición 30 Años refleja la combinación de deportividad y el placer de conducir al aire libre que hoy alcanza su madurez a lo largo de cinco generaciones de modelos. Un concepto de vehículo probado en la pista de carreras y una tecnología que deriva directamente del deporte motor ya habían formado la base del placer de conducir al aire libre en el primer BMW M3 Convertible.

El motor de cuatro cilindros de 2.3 litros con tecnología de cuatro válvulas, convertidor catalítico y 143 kW/195 hp, tecnología de suspensión única y una carrocería aerodinámica optimizada incluyendo las prominentes salpicaderas fueron el resultado del modelo de dos puertas, el cual fue desarrollado explícitamente para usarse en carreras de Turismo. Roberto Ravaglia, Wilfried Vogt y Eric van de Poele ganaron los campeonatos mundiales de Turismo en Europa y Alemania con su BMW M3 durante la temporada de 1987. La versión de producción del BMW M3 también tuvo un inicio rápido y furioso. Cuando los primeros BMW M3 Convertibles tocaron el asfalto en el verano de 1988, más de 10,000 versiones sedán ya habían sido vendidas en lugar de las 5,000 que habían sido originalmente planeadas para efectos de homologación. Con 786 unidades construidas, el BMW M3 Convertible de la primera generación fue la variante más exclusiva del exitoso modelo. Se produjo hasta 1991, finalmente con una respuesta de motor que había aumentado a 158 kW/215 hp, haciendo al descapotable de cuatro asientos uno de los vehículos más veloces de su clase.

La segunda generación del BMW M3 Convertible vino en 1994 y, además de refinamiento puro, ofreció un avanzado sistema de seguridad. Su planta de poder de seis cilindros en línea de 210 kW/286 hp, garantizaba una experiencia de conducción al aire libre asombrosamente refrescante. Dos años después, la versión más desarrollada del motor de seis cilindros en línea daba una respuesta aún más impresionante de 236 kW/321 hp. Siempre a bordo - con el innovador sistema de protección antivuelco del BMW M3 Convertible. Dos barras de protección ubicadas en la parte posterior de los reposacabezas, se extendían automáticamente si los sensores detectaban el peligro de un posible vuelco y, junto con el parabrisas extremadamente rígido, ofrecía al pasajero una protección optimizada.

El BMW M3 Convertible entró al siglo XXI con la tercera generación de modelos y un nuevo motor de seis cilindros en línea. El convertible de grandes prestaciones lanzado en 2001 se mostró mucho más plano, ancho y poderoso, con una unidad de poder que contaba con 252 kW/343 hp. Además del concepto de motor de altas revoluciones, el bloqueo variable del diferencial M, los frenos de compuesto y los asientos deportivos con cinturones de seguridad integrados daban el sentimiento auténtico de una carrera al aire libre.

Para la unidad de poder del cuarto BMW M3 Convertible lanzado en 2008, los ingenieros de BMW M GmbH transfirieron el concepto de altas revoluciones al



motor V8. Además de una respuesta máxima de 309 kW/420 hp, sobre todo, la potencia mantenida que entregaba el nuevo motor demostró ser la más impresionante. Como complemento se sumó el sonido inequívoco de su planta de poder de ocho cilindros, el cual era claramente perceptible, en especial al conducir sin toldo. El BMW M3 Convertible de la cuarta generación presentó un toldo rígido retráctil con sistema electrohidráulico. La nueva construcción del toldo hizo que la adaptabilidad del deportivo descapotable de grandes prestaciones no solo fuera aun mejor en la pista de carreras sino también en la vida cotidiana durante todo el año.

El lanzamiento de la quinta generación en 2014 también se relacionó con un cambio de designación del modelo a BMW M4 Convertible. La potencia de la actual generación de modelos es generada por un motor de seis cilindros en línea con tecnología M TwinPower Turbo y características de altas revoluciones. Su espontáneo empuje, disponible justo por arriba del rango de alta velocidad del motor, y su reducido peso en comparación con el modelo anterior, se complementa a la perfección con la transmisión M de doble embrague y siete velocidades con Drivelogic y el diferencial M activo (opcional). Por ende, el BMW M4 Convertible ofrece los prerequisites ideales para el máximo rendimiento en la pista de carreras y el placer supremo de conducir en condiciones cotidianas.

BMW M GmbH.

BMW M GmbH es una subsidiaria de BMW AG. Con sus productos y servicios en las áreas de negocio de BMW M Automóviles y BMW M Performance Automóviles, BMW Individual, M Sports Options and Packages, así como BMW Group Driving Experience, se dirige a los clientes que tienen aspiraciones especialmente grandes en lo que se refiere a rendimiento, exclusividad y estilo individual de su vehículo. Con base en Munich, la compañía fue fundada en 1972 como BMW Motorsport GmbH. Desde entonces, la letra M se ha convertido alrededor del mundo en un sinónimo de éxito en las carreras y fascinación por los vehículos deportivos de grandes prestaciones para uso diario.

Todas las cifras relacionadas con el rendimiento, el consumo y las emisiones son provisionales.

Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ que se muestran se determinaron de acuerdo con el Reglamento Europeo (CE) 715/2007 en la versión aplicable en el momento de la homologación. Las figuras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania. El rango mostrado considera los diferentes tamaños de ruedas / neumáticos seleccionados y los elementos seleccionados de equipos opcionales, y puede cambiar durante el proceso de configuración. Los valores para los vehículos marcados * ya se basan en la nueva legislación WLTP y se han traducido a valores equivalentes a NEDC para garantizar la comparabilidad entre los vehículos. Con respecto a estos vehículos, para los impuestos relacionados con vehículos u otras funciones basadas (al menos entre otras cosas) en las emisiones de CO₂, los valores de CO₂ pueden diferir de los valores establecidos aquí (dependiendo de la legislación nacional).

Más información sobre las cifras de consumo de combustible y valores específicos de emisiones de CO₂ de los turismos nuevos: "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Directriz para el consumo de combustible, emisiones de CO₂ y energía eléctrica consumo de nuevos turismos), que se puede obtener de forma gratuita en todos los concesionarios y en <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y



productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

| | |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Edgar Téllez | edgar.tellez@bmw.com.mx |
| Tania Gómora | tania.gomora@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Almut Stollberg | almut.stollberg@bmw.de |
| Elizabeth Arreguin | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |
| Allan Díaz | allan.diaz@partner.bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Argentina

| | |
|----------------------|--|
| Dan Christian Menges | Christian.Mengues@bmw.com.ar |
|----------------------|--|

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279
Jimena Talamantes Teléfono: 52 5 5010 3270

martha.resendiz@porternovelli.mx
claudia.ledezma@porternovelli.mx
jimena.talamantes@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>