

## **Con la apertura de Caletto Motors, San Luis Potosí se encamina a ser “La Ciudad BMW Group”.**

- La inversión BMW Group en San Luis Potosí representa su compromiso con México a largo plazo, así como el fortalecimiento de su red de distribuidores en la zona del Bajío.
- Por la cercana colaboración entre BMW Group y el Gobierno de San Luis Potosí, en el marco del evento, se entregaron en préstamo 2 vehículos BMW i3 a las autoridades del estado; con lo cual se fomenta el desarrollo de la movilidad urbana eléctrica y sustentable.

**San Luis Potosí, San Luis Potosí, 23 de febrero, 2018.-** San Luis Potosí es uno de los centros industriales más importantes de México gracias a su ubicación geográfica estratégica en el centro del país, misma que facilita el comercio global. Por lo anterior, BMW Group continúa con la implementación de su visión estratégica en el estado desde diferentes ámbitos: la instalación de una de las plantas más grandes e innovadoras del grupo a nivel mundial; el trabajo visionario para posicionar sus marcas BMW, MINI y BMW Motorrad en la región central de México; y el compromiso de su red de distribuidores. Lo anterior con el objetivo de convertir a San Luis Potosí en “La Ciudad BMW Group” y así demostrar el compromiso que tiene el Grupo con México a largo plazo.

### **Inauguración Caletto Motors ubicación Sendero.**

La inauguración del nuevo punto de venta de Caletto Motors, ubicación Sendero, se suma al proyecto de ampliación de distribuidores de BMW Group en la zona del Bajío. El nuevo punto de venta cuenta con más de 5,000m<sup>2</sup> y estará ubicado en la Carretera 57 #3033, San Luis Potosí. Caletto Motors, ubicación Sendero, tiene como objetivo ampliar el portafolio de marcas con nuevos espacios para la distribución de BMW Motorrad, BPS y MINI Next. Es importante mencionar que el showroom de BMW Motorrad es el más grande de México.

La inauguración de Caletto Motors, ubicación Sendero, se llevó a cabo el pasado 22 de febrero, con la presencia de Directivos de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe (Hermann Bohrer, Presidente y CEO de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí; Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y Director General de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe); Directivos de Grupo Caletto (Lic. Miguel Torres Corzo, Presidente del Consejo; Lic. Manuel Escalera, Director General); y autoridades del estado de San Luis Potosí (Dr. Juan Manuel Carreras, Gobernador del Estado de San Luis Potosí).

El Dr. Alexander W. Wehr comentó en el evento: “Durante los últimos años, BMW Group ha trabajado en conjunto con el gobierno de San Luis Potosí y con sus socios estratégicos para generar crecimiento estratégico a largo plazo. Con este nuevo punto de venta, Caletto Motors se refuerza el posicionamiento de nuestras marcas en el estado”.

A su vez, Hermann Bohrer mencionó: “Esta apertura muestra el crecimiento en conjunto de BMW Group y San Luis Potosí, es un ejemplo una vez más que todas nuestras actividades localmente están enfocadas en el progreso de la comunidad potosina. Estoy seguro que con la colaboración de BMW Group y el trabajo que realizan los mandatarios locales, lograremos ver muchas mejoras en San Luis Potosí”.

## **BMW Group entrega en préstamo 2 vehículos BMW i3 al Gobierno de San Luis Potosí.**

Para el cierre del evento, BMW Group reafirmó el compromiso con el gobierno de San Luis Potosí al entregar en préstamo 2 vehículos BMW i3 a autoridades del estado, con el objetivo de fomentar el desarrollo de la movilidad urbana eléctrica y sustentable.

Así mismo se mencionó que BMW Group en México en colaboración con el Gobierno de San Luis Potosí está desarrollando uno de los proyectos más ambiciosos del grupo para consolidar un corredor eléctrico que permita desplazarse desde la Ciudad de México a San Luis Potosí, el cual estará listo en un futuro cercano.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gomora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg

[almut.stollberg@bmw.de](mailto:almut.stollberg@bmw.de)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Allan Díaz

[allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges

[Christian.Mengues@bmw.com.ar](mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar)**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

[martha.resendiz@porternovelli.com](mailto:martha.resendiz@porternovelli.com)

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

[claudia.ledezma@porternovelli.com](mailto:claudia.ledezma@porternovelli.com)

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

[pablo.duran@porternovelli.com](mailto:pablo.duran@porternovelli.com)[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>