



El BMW i8 Roadster hace acto de presencia en el “2018 Mexico City E-Prix” de Fórmula E.

La fecha mexicana de la temporada 2018 de la Fórmula E, próxima a realizarse el 3 de marzo en el Autódromo Hermanos Rodríguez, será el escenario ideal para mostrar por primera vez en México, la versión descapotable del deportivo híbrido conectable de mayor venta en el mundo, previo a su lanzamiento oficial en el país.

Ciudad de México, 28 de febrero de 2018.- BMW Group aprovechará el evento deportivo más relevante dentro de la categoría de movilidad eléctrica a nivel global, para presentar al público mexicano el BMW i8 Roadster; el ejemplo más reciente de más de 45 años de experiencia en movilidad individual sustentable de la compañía.

Todos los asistentes al “2018 Mexico City E-Prix” de Fórmula E, próximo a realizarse el 3 de marzo, podrán ver por primera vez en México el siguiente paso en la estrategia de movilidad eléctrica de BMW Group: el BMW i8 Roadster, a tan solo unas semanas de su debut mundial en el Autoshow de Detroit en enero pasado.

La futura integración del BMW i8 Roadster al portafolio de híbridos conectables dentro del mercado mexicano, obedece a esta estrategia de electrificación de BMW Group rumbo al 2025.

Elegancia y carácter propio que provocan envidia en el segmento.

El BMW i8 Roadster lleva el lenguaje de diseño BMW i a otro concepto de vehículo, y está lleno de elementos individuales sobresalientes que irradian elegancia y encienden emociones. El todo suave tiene una ligereza visual que combina con su poco peso y sirve como un elemento de definición del perfil, reforzando la impresión de que el vehículo abraza el camino. La figura dinámica de su carrocería también puede apreciarse mejor cuando el biplaza se ve de perfil.

El nuevo BMW i8 Roadster se basa en la arquitectura LifeDrive del vehículo con un chasis de aluminio y un habitáculo de polímero reforzado con fibra de carbono (CFRP). Las conocidas medidas de diseño ligero utilizadas para los modelos BMW i anteriores se han adaptado con meticulosidad a los requisitos específicos del BMW i8 Roadster.

El biplaza convertible viene con puertas de apertura de tipo tijera sin marco recién diseñadas y hechas de CFRP con un armazón externo de aluminio mientras que el marco del parabrisas está hecho de CFRP por completo. Este material de alta tecnología está equipado en forma ideal para ofrecer una rigidez excepcional, maximizar la protección de los ocupantes del autor.

La tecnología BMW eDrive optimizada incluye una batería de alto voltaje con una capacidad de celda y contenido de energía expandidos de manera importante, y un motor eléctrico que genera una potencia pico superior. El resultado es un incremento notable en el desempeño dinámico, el rango de operación y la cantidad de manejo posible utilizando únicamente el tren motriz eléctrico.



La unidad de alto voltaje se ubica en el centro de la parte baja del vehículo. Su capacidad de celda es de 20 a 34 Ah y la capacidad bruta de energía se eleva de 7.1 a 11.6 kWh (neto: 9.4 kWh).

Con todo suave operado eléctricamente, el vehículo biplaza, añade una sensación completamente nueva a la combinación de la movilidad local sin emisiones y al desempeño de alto rendimiento. Cuenta con un motor prácticamente silencioso con cero emisiones de CO₂, dándole la ventaja adicional de la experiencia purista del Placer de Conducir con el todo abajo.

Todo lo anterior significa que el motor eléctrico tiene más energía a su disposición. La configuración de la celda permite un incremento de 9 kW/ 12 hp de potencia pico a 105 kW/ 143 hp, corriendo a toda velocidad en modo completamente eléctrico incluso con una racha más vivida de dinamismo.

El motor de combustión interna también ha pasado por una optimización para alistarlo para el nuevo BMW i8 Roadster. La unidad de tres cilindros extrae la máxima potencia de 170 kW/ 231 hp de su cilindrada de sólo 1,499 cc, junto con un par motor pico de 320 Nm. En el proceso, genera un sonido aún más deportivo. Ahora, se ajustó un filtro de partículas para reducir más las emisiones absorbiendo la materia particulada contenida en los gases del escape. La potencia del sistema producida por el motor eléctrico y el motor de combustión al unísono ahora es de 275 kW/ 374 hp.

El nuevo BMW i8 Roadster vienen con un acabado interior Carpo de serie, que incluye tapicería de color Ivory White/Black. Al igual que el acabado interior Halo, la lista de adicionales opcionales también incluye el nuevo interior Accaro con un esquema de color Amido/E-Copper. Ahora, la opción del acabado exterior de pintura incluye los nuevos tonos E-Copper metálico y el color BMW Individual Donington Grey metálico.

Los ya conocidos servicios ConnectedDrive también están incluidos de serie, como lo son la llamada de emergencia y Teleservices, entre otros.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>



Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

| | |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Edgar Téllez | edgar.tellez@bmw.com.mx |
| Tania Gómora | tania.gomora@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Almut Stollberg | almut.stollberg@bmw.de |
| Elizabeth Arreguín | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |
| Allan Díaz | allan.diaz@partner.bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Argentina

| | |
|----------------------|--|
| Dan Christian Menges | Christian.Mengues@bmw.com.ar |
|----------------------|--|

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

| | | |
|-----------------|--------------------------|--|
| Martha Reséndiz | Teléfono: 52 5 5010 3210 | martha.resendiz@porternovelli.mx |
| Claudia Ledezma | Teléfono: 52 5 5010 3279 | claudia.ledezma@porternovelli.mx |
| Pablo Durán | Teléfono: 52 5 5010 3214 | pablo.duran@porternovelli.mx |

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>