



El BMW Concept M8 Gran Coupé muestra una nueva interpretación de lujo para la marca BMW.

Múnich. El BMW Concept M8 Gran Coupé ilustra el significado detrás de la letra “M” en BMW, con un estilo impresionante: representa “más”, más de todo. Además de excelencia dinámica, el BMW Concept M8 Gran Coupé personifica una nueva faceta de lujo para la marca BMW – ultra-deportiva, extrovertida y polarizada.

“El BMW Serie 8 tomará las riendas como el nuevo modelo insignia de la línea BMW y, como tal, combina deportividad y elegancia insuperables”, afirma Adrian van Hooydonk, Vicepresidente Senior de Diseño en BMW Group. “El BMW Concept M8 Gran Coupé ofrece un anticipo de la variante más exótica y atractiva del nuevo BMW Serie 8.”

Símbolo de un entendimiento único de lujo.

El BMW Concept M8 Gran Coupé es más que simplemente un vehículo deportivo de lujo con cuatro puertas. Simboliza un entendimiento nuevo y único de lujo. “El BMW Concept M8 Gran Coupé está diseñado para agitar las cosas, para polarizarlas – te debe mover de manera emocional,” explica Domagoj Dukec, Vicepresidente de Diseño en BMW M y BMW i. “Con este vehículo queremos llegar a personas que están buscando algo especial y que quieren sobresalir de entre los demás. Aquí, BMW M saca al lujo de su zona de confort de manera inconfundible.” Al igual que el BMW Serie 8 Concept antes de éste, el BMW Concept M8 Gran Coupé muestra el nuevo idioma de diseño de BMW, encabezado por superficies expresivas que acentúan el dinamismo del vehículo de manera más vívida que antes a través de su carrocería. Una pequeña cantidad de líneas de carácter precisas subrayan el arreglo gráfico de las superficies.

La parte frontal: una promesa de talento dinámico para acelerar el pulso.

Baja, enfocada el camino y de postura amplia, la llamativa parte frontal del BMW Concept M8 Gran Coupé cumple una promesa inmediata de una experiencia de rendimiento excepcional. Las superficies musculares y los contornos precisos del cofre sobresalen en la capacidad de conducción erizando la piel.

El rostro del nuevo BMW Serie 8 es evidente en la nueva gráfica frontal del Concept. Los contornos de las parrillas en forma de riñón del radiador se hacen más amplios conforme descienden hacia el camino, enfatizando el bajo centro de gravedad del vehículo. Al igual que en los primeros coupés de BMW, los elementos de riñón están vinculados mediante un contorno de parrilla ininterrumpido, creando un único gran elemento. Los faros delanteros están posicionados ligeramente más arriba que las parrillas de riñón y les da la impresión de estar más abajo, lo que enfatiza más la cercanía del vehículo al asfalto. En contraste, el contorno en color dorado proporciona un aspecto añadido de exclusividad a la parte frontal. Dentro de los faros delanteros, la tecnología de iluminación habitual del vehículo de carreras BMW M8 GTE proporciona una interpretación dinámica y hexagonal de los cuatro ojos típicos de BMW en la parte frontal, destilando elementos del automovilismo moderno y de calidad de lujo en sus detalles interiores. Entre tanto, las musculosas



entradas de aire en polímero reforzado con fibra de carbono (PRFC) llevan el aire a donde se requiera.

La parte lateral – la elegancia se une con la potente precisión.

Incluso cuando se ve a distancia, las proporciones del BMW Concept M8 Gran Coupé irradian el carácter dinámico del vehículo. Una larga distancia entre ejes, un largo cofre, una línea fluida del toldo y una cajuela corta crean una silueta coupé elegantemente deportiva. Las superficies emocionalmente ricas llegan al punto máximo en los hombros del vehículo alrededor de los pilares C, arriba de las ruedas traseras. Aquí, el toldo fluye hasta la parte trasera mediante alerones esculpidos de manera elegante. Más abajo, las salpicaderas musculares y acampanadas ofrecen una expresión visual de la potencia a través del eje trasero. Las transiciones fluidas entre las superficies exudan cierta sensualidad, mientras que la fuerte reducción de los hombros del vehículo se combina con una vía ancha para otorgar definición y atletismo adicionales. Siendo en cada centímetro un vehículo BMW M, el BMW Concept M8 Gran Coupé tiene un toldo hecho de PRFC – lo que disminuye el centro de gravedad del vehículo de manera tanto visual como física – y espejos exteriores optimizados aerodinámicamente.

El acabado de pintura Salève Vert, cuyo color parece cambiar de verde a azul grisáceo en diferentes iluminaciones, crea una composición superficial altamente efectiva y se une con la gráfica de la ventana en color dorado, las icónicas branquias M, cálipers de color dorado, rines y tubos de escape dobles M para proporcionar al vehículo un aspecto llamativo totalmente nuevo.

La parte trasera tiene una presencia imponente.

La parte trasera del BMW Concept M8 Gran Coupé exuda el ímpetu dinámico y el impacto visual por el cual se reconoce a BMW M, y la vía ancha y las salpicaderas acampanadas sobresalen en la capacidad de rendimiento del vehículo. Las líneas horizontales dividen la parte frontal con estilo, permitiendo que el área debajo del alerón trasero tenga más luz y añadiendo agilidad visual adicional. En los bordes externos, las delgadas y esculpidas luces traseras con cubiertas de cristal negro subrayan la presencia del vehículo en el camino. Debajo de éstas, la fascia retoma el tema dinámico del faldón delantero. El prominente difusor y dos conjuntos de los clásicos tubos de escape dobles M envían un claro mensaje de rendimiento absoluto.

Viendo al futuro.

El llamativo exterior del BMW Concept M8 Gran Coupé combina los valores centrales de BMW M con elegancia y lujo para crear una forma nueva y cautivadora, y revela una faceta nueva y excitante de BMW M. El nuevo modelo hace que BMW Group vea hacia el futuro al BMW Serie 8 Gran Coupé y al BMW M8 Gran Coupé, los cuales serán presentados en el transcurso de 2019 y complementar así a la familia del BMW Serie 8.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.



En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.mx

**BMW
GROUP**
México, Latinoamérica y el Caribe.



www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>