



Six-pack atractivo: Se confirmaron los diseños de los seis vehículos BMW M4 DTM para la temporada de 2018.

- Nuevos componentes de diseño de BMW M Motorsport como un elemento vinculante en los seis vehículos.
- Socios de tiempo atrás de BMW Motorsport a bordo otra vez para 2018.
- Consistencia en cuatro de seis constelaciones de socios conductores.

Múnich. Después de que BMW Motorsport presentara el BMW Driving Experience M4 DTM de Marco Wittmann (GER) en la prueba DTM en Vallelunga (ITA), los diseños de los otros cinco vehículos también han sido confirmados para la temporada 2018. Aunque se ven diferentes, los seis BMW M4 DTM tienen una cosa en común: los elementos generales del nuevo diseño de BMW M Motorsport son sorprendentes en todas las libras.

El aspecto moderno y dinámico fue implementado de manera individual para cada BMW M4 DTM y personalizado para ajustarse al vehículo. El elemento negro mate en el cofre del lado del conductor y la transición en forma de v a la parte trasera dan un valor de reconocimiento único.

Los socios de tiempo atrás de BMW Motorsport continúan siendo parte del proyecto DTM en la temporada de 2018. Bruno Spengler (CAN) saldrá a la pista una vez más con el número 7 BMW Bank M4 DTM. Augusto Farfus de Brasil regresará al volante con el número 15 Shell BMW M4 DTM. Timo Glock (GER) competirá en la próxima temporada en el número 16 DEUTSCHE POST BMW M4 DTM una vez más.

Philipp Eng (AUT) competirá en su temporada inaugural de DTM en el número 25 SAMSUNG BMW M4 DTM. El sexto BMW M4 DTM en el escuadrón, conducido por el recién llegado a BMW DTM Joel Eriksson (SWE / vehículo número 47), portará los logotipos de Puma y BMW LIFESTYLE.

Además, otros socios y proveedores continuarán con su participación en el equipo de BMW Motorsport DTM para la próxima temporada. Esto incluye a los Socios Oficiales Akrapovič, BMW M Performance Parts, H&R, MAHLE, ZF y Zollner. Además Oakley se une a Puma como Proveedor Oficial.

La temporada 2018 comienza con las primeras carreras el 5 y el 6 de mayo en Hockenheim (GER). Habrá un total de diez eventos de carreras, y la temporada finalizará a mediados de octubre, también en Hockenheim. El campeonato DTM también estará en acción en Lausitzring (GER), Budapest (HUN), Norisring (GER), Zandvoort (NED), Brands Hatch (GBR), Misano (ITA), Nürburgring (GER) y Spielberg (AUT) este año.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx



Un resumen del escuadrón de BMW DTM para 2018:

#7 Bruno Spengler (CAN), Equipo de BMW RBM, BMW Bank M4 DTM

#11 Marco Wittmann (GER), Equipo de BMW RMG, BMW Driving Experience M4 DTM

#15 Augusto Farfus (BRA), Equipo de BMW RMG, Shell BMW M4 DTM

#16 Timo Glock (GER), Equipo de BMW RMG (RMR), DEUTSCHE POST BMW M4 DTM

#25 Philipp Eng (AUT), Equipo de BMW RBM (RMR), SAMSUNG BMW M4 DTM

#47 Joel Eriksson (SWE), Equipo de BMW RBM, BMW M4 DTM

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gomora

tania.gomora@bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.com

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

claudia.ledezma@porternovelli.com

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

pablo.duran@porternovelli.comwww.press.bmwgroup.com/mx.htmlBMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>