

MINI LIVING – CONSTRUIDO POR TODOS.

MINI presenta un concepto de vivienda visionario en el Salone del Mobile 2018.

Múnich / Milán. En el Salone del Mobile en Milán, MINI se unió con la empresa arquitectónica de Londres Studiomama para presentar una instalación llamada MINI LIVING – CONSTRUIDO POR TODOS. Este concepto de vivienda permite una colaboración cercana entre residentes y arquitectos, haciéndolo una excelente forma para abordar los requerimientos de cada persona. Desafía procesos de diseño convencionales y muestra cómo la arquitectura puede proporcionar una respuesta creativa a la creciente escasez de espacios para vivir y recursos limitados en áreas urbanas. MINI LIVING – CONSTRUIDO POR TODOS es la tercera instalación creada por MINI en el Salone del Mobile para ilustrar nuevos tipos de soluciones visionarias para los desafíos arquitectónicos a los que se enfrentan nuestras ciudades.

Arquitectura que fomenta la participación.

MINI LIVING – CONSTRUIDO POR TODOS extiende los temas subyacentes de MINI LIVING (por ejemplo, hacer un uso creativo de una pequeña área para vivir) para incluir el principio de la participación. Es decir, las personas, sus necesidades individuales y sus ideas ahora tienen una función más esencial. “El mercado de viviendas estandarizadas de hoy en día está limitado en su capacidad de cumplir con los requerimientos de las personas,” afirma Oke Hauser, Líder Creativo de MINI LIVING, explicando el enfoque detrás de la instalación. “Por lo que nuestra instalación MINI LIVING – CONSTRUIDO POR TODOS convierte a las personas en creadores activos y las coloca en el centro del proceso de diseño. Creemos que la calidad de un espacio para vivir se determina mediante qué tan bien los residentes se identifican con su hogar.”

Del concepto a la implementación.

Además de la instalación, MINI una vez más está estableciendo un área de experiencia. La FÁBRICA DE IDEAS de MINI LIVING da a los visitantes la oportunidad de crear sus propias visiones para los espacios de vivienda del futuro en forma de modelos. La instalación misma de MINI LIVING está situada en un área adyacente y muestra cuatro ejemplos de conceptos de espacios para vivienda junto con un área pública, tal como una cocina comunitaria o un gimnasio exterior. Todo se suma para producir un micro-vecindario auto-contenido, mientras que al mismo tiempo demuestra que incluso al interior de un edificio vacío se le puede dar un buen uso para el futuro de la arquitectura urbana.

Acerca de MINI LIVING.

MINI LIVING es una iniciativa que lanzó por primera vez MINI en 2016 con el objetivo de formular soluciones arquitectónicas creativas para los estilos de vida urbanos del futuro. MINI LIVING ya presentó conceptos visionarios para vivienda/trabajo compartido y colaborativo en nuestras ciudades en años recientes en Milán con su MINI LIVING – BREATHE y MINI LIVING – Instalaciones de Sí Molestar.

La nueva instalación se mostrará en el Salone del Mobile en Via Tortona en Milán, Italia, del 17 al 22 de abril de 2018.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gomora tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg almut.stollberg@bmw.de

Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges Christian.Mengues@bmw.com.ar



Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.com
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279 claudia.ledezma@porternovelli.com
Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214 pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>