



El año BMW X: la familia BMW X continúa creciendo en este 2018.

- Desde su aparición en 1999, el segmento de los Sports Activity Vehicles (SAV) y Sports Activity Coupés (SAC) ha vendido más de 5.4 millones de unidades por todo el mundo.
- Tras 19 años en el mercado y con ventas exitosas en la familia X, la marca integra a un nuevo miembro a inicios de este 2018: el BMW X2, y continuará integrando nuevos productos para dar vida al año BMW X.

Ciudad de México 23 de marzo de 2018. BMW ha encontrado en sus modelos BMW X un hito de ventas en su historia. El exitoso segmento de los SAV y SAC, cuyo capítulo se comenzó a escribir en 1999 tras la aparición del BMW X5, está en uno de sus mejores momentos y celebra la integración del sexto miembro de la familia para este 2018: el BMW X2

Las virtudes de este segmento son ideales para quienes comparten el placer de conducir con comodidad, eficiencia, dinamismo e innovación. Virtudes que los clientes han considerado fundamentales para elegir esta gama de productos que BMW ofrece actualmente. Desde su aparición, se han vendido más de 5.4 millones de unidades en todo el mundo; y su éxito para la marca se refleja en que, hoy por hoy, uno de cada tres automóviles que BMW Group vende a nivel mundial es un BMW X.

En México, el BMW X2 ha hecho su aparición este mes de marzo con un diseño que irradia individualidad, dinamismo y emoción en cada detalle interior y exterior. Un vehículo con un diseño sin igual y genes deportivos que provocan un placer de conducir nunca experimentado.

Desde su presentación en el pasado Autoshow de Detroit, el BMW X2 ha cautivado al público mexicano con espíritu joven, urbano y aventurero, que desea expresarse en cada kilómetro manejando un vehículo emocional y atractivo. Resultado de su personalidad dual que fusiona el lado rudo típico de un BMW X con elementos deportivos de un clásico coupé BMW.

En cuanto al tema de eficiencia, el BMW X2 se encuentra disponible en una sola motorización de gasolina de 4 cilindros en línea, 192 hp y una transmisión automática de doble embrague de 7 velocidades. Con un rendimiento de 16.6 km/l y un tanque de 51 litros ofrece un manejo productivo y amigable con el medio ambiente, gracias a las propias tecnologías de la marca como la BMW EfficientDynamics.

En nuestro país, además de la variante Executive Plus, están disponibles los modelos M Sport y M Sport X, que darán aun más ese toque personalizado al BMW X2. Cabe destacar que la suspensión deportiva M cuenta con una configuración de resorte y amortiguador más firme y con una disminución en la altura de la carrocería, para un manejo más deportivo.



El BMW X2 nació ya como un vehículo integrado a la red, por lo que opcionalmente cuenta con los servicios de BMW ConnectedDrive, así como diversas asistencias a la conducción como el Driving Assistant Plus y Parking Assistant.

A unos pasos de la próxima era BMW X

Como siguiente paso en este legado de BMW X, la marca tiene en el radar la llegada del renovado BMW X4, y más adelante el totalmente nuevo BMW X7, del cual ya se ha anticipado el BMW Concept X7 iPerformance, en la búsqueda constante de la marca por apostar hacia la movilidad sustentable, a través de sus vehículos electrificados de BMW i e iPerformance.

Por otra parte, gracias a esta estrategia, será el BMW X3 el primer modelo BMW X 100% eléctrico en lanzarse para el 2020, y con ello marcar una nueva etapa en el manejo amigable y eficiente con el medio ambiente.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>