

Mirar hacia atrás en el futuro: El clásico Mini Electric.

En el Auto Show Internacional de Nueva York 2018, MINI presenta un vehículo especial: Una versión completamente eléctrica del Mini clásico.

Múnich / Nueva York. Con la premier mundial de un vehículo extraordinario en el Auto Show Internacional de Nueva York (del 30 de marzo al 8 de abril de 2018), el fabricante británico de vehículos MINI una vez más demuestra su apetito por la conducción puramente eléctrica con una nueva interpretación de un ícono.

El Mini Electric clásico combina el aspecto histórico del vehículo pequeño favorito del mundo con tecnología de conducción innovadora para la movilidad urbana del mañana. Con este vehículo único, MINI envía una clara señal demostrando su compromiso de conservar el carácter inconfundible de la marca mientras que abraza una innovadora tecnología de cero emisiones locales.

El Mini Electric clásico es el resultado de un paseo imaginario a través del tiempo, en donde la historia del modelo clásico se extiende mediante un capítulo consecutivo. El original de la segunda mitad del siglo 20 se convierte en un embajador solidario de la conciencia ambiental y en una forma de movilidad sustentable cuyo futuro acaba de empezar.

El panorama de la movilidad eléctrica urbana pronto se beneficiará de la llegada de un modelo totalmente nuevo, acondicionado con carisma, estilo individual y placer de conducción. El MINI Electric Concept fue anunciado en el Motor Show de Frankfurt de 2017, y abre camino para el primer vehículo totalmente eléctrico de la marca el cual será develado en 2019 – justo a tiempo para el 60 aniversario del Mini clásico. El vehículo de producción totalmente eléctrico actualmente está en desarrollo, basado en el MINI de 3 Puertas, y será producido por primera vez en la Planta MINI de Oxford el próximo año.

Una vez más, MINI está asumiendo una función pionera para la movilidad sustentable dentro de BMW Group. En 2008, la marca presentó el MINI E – basado en el modelo predecesor del actual MINI de 3 Puertas, aproximadamente 600 ejemplares fueron producidos y utilizados en una prueba de campo bajo condiciones de la vida diaria. Esta prueba tuvo una función central para abrir camino para el desarrollo del BMW i3, el cual ha disfrutado el éxito mundial desde 2013 (consumo de energía promedio: 13.6 – 13.1 kWh / 100 km, emisiones de CO2 promedio: 0 g / km).

En el camino hacia una nueva era en la movilidad eléctrica, MINI ya dio otro paso hacia adelante. En el modelo MINI Cooper SE Countryman ALL4 Híbrido Conectable (consumo de combustible promedio: 2.3 – 2.1 L / 100 km, consumo de energía promedio: 14.0 – 13.2 kWh / 100 km combinado con emisiones de CO2 del combustible: 52 – 49 g / km), la combinación de un motor de combustión interna con una transmisión eléctrica proporciona un rendimiento del sistema de 160 kW / 224 hp y un sistema de tracción integral inteligente específico de los modelos híbridos. El modelo de cinco puertas en el segmento compacto premium garantiza placer de conducción en cualquier terreno. Los vehículos obtienen su energía de ambos motores para una aceleración potente, mientras que conservan la agilidad de conducir a hasta 125 km / h en modo totalmente eléctrico. Con estas cualidades, el MINI Cooper S E Countryman ALL4 hace una contribución

significativa al éxito del mercado global de la flota de vehículos electrificados de BMW Group.

Por el contrario, el Mini Electric clásico presentado en Nueva York continuará siendo único. Un ejemplar posterior y cuidadosamente restaurado del Mini Cooper clásico funciona como la base para este vehículo especial. La pintura roja exterior se complementa con un techo blanco contrastante y con la tira característica en el cofre, con el logotipo en amarillo de MINI Electric en el emblema de la marca y en los cubos de rueda. El clásico eléctrico continúa siendo fiel a la marca, tanto en términos de su aspecto visual como de sus características de conducción. La potencia espontánea de su motor eléctrico proporciona una nueva dimensión de la inconfundible sensación de go-kart que ayudó a impulsar al pequeño vehículo británico en su forma original a la popularidad a nivel mundial.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>