

## **Los mejores distribuidores de BMW Group son premiados en Múnich a través del programa Excellence in Sales.**

- Distribuidores latinoamericanos se destacan en la premiación, por primera vez, con dos ganadores a nivel América.
- En total 3,100 distribuidores BMW de 85 países participan año con año en la competencia.
- Excellence in Sales premia 7 categorías clave para el Grupo: Ventas, Posventa, Atención al cliente, Clase de lujo, BMW i & BMW i Performance, Gerente del año y Sustentabilidad.
- Excellence in Sales es el único concurso mundial de BMW patrocinado por el Sr. Pieter Nota, miembro del consejo de administración de BMW AG para ventas BMW, marca BMW y Aftersales BMW Group.

**Ciudad de México 28 de marzo de 2018.** Por primera vez en once años dos distribuidores BMW latinoamericanos ganan la región América en el concurso Excellence in Sales, el cual es el más prestigiado que organiza BMW Group a nivel mundial.

El Importador Autogermana, ubicado en Bogotá, Colombia y bajo la Dirección General de Andres Fuse, se posicionó como el mejor distribuidor en América en la categoría de sustentabilidad. El edificio corporativo en Bogotá es el único que cuenta con la certificación americana de “LEED Gold” dentro de los más de 500 puntos de ventas y servicio que tiene BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe en la región.

Gonzalo Bosque Director General del Distribuidor Carmen Motors en Guadalajara (México) y Baja California Norte (México) fue seleccionado como “Gerente del año en la región de América”, premio que reconoce el excepcional compromiso de los socios a nivel individual. En 2017 Carmen Motors Guadalajara se colocó junto con VECSA, Puebla como el mejor distribuidor de BMW en México de acuerdo a su metodología “KPI ranking”.

BMW Group se ha consolidado como la marca automotriz Premium líder a nivel global tras romper por séptimo año consecutivo su record de ventas durante 2017. Parte del constante éxito de la marca bávara se basa en el concepto de excelencia que brinda a través de su servicio Premium, mismo que se enfoca en la completa satisfacción de los clientes que supera toda expectativa.

En 2008, BMW Group desarrolló un programa que reconoce los esfuerzos de sus socios de negocio a nivel mundial. Excellence in Sales premia a sus mejores distribuidores de más de 100 países. Excellence in Sales otorga reconocimiento a 7 categorías clave para el Grupo: Ventas, Posventa, Atención al cliente, Clase de lujo, BMW i y BMW i Performance, Gerente del año y un premio especial que otorga el jurado para la categoría de Sustentabilidad. Luego se seleccionó un ganador general en cada categoría. En total, 3,100 distribuidores de 85 países participan año con año en la competencia.

Para llevar a cabo el evento de premiación, BMW Group invitó a 41 ganadores a una visita de tres días a Múnich, que incluyó un recorrido por la ciudad en autos históricos de BMW, ofreció a los socios estratégicos una forma muy especial de experimentar la ciudad de origen de su marca.

México, Latinoamérica y el Caribe es un mercado que representa grandes logros para BMW Group a nivel global. En esta ocasión, dos distribuidores de la región logran posicionarse dentro de esta celebración.

A continuación se muestran los finalistas y ganadores a nivel global de cada categoría:

### **Categoría - Mejor Distribuidor en ventas**

Peter Vardy, Reino Unido  
BMW de Westchester, EE. UU.  
Kolon Motors Uijeongbu, Corea del Sur  
BaltAvtoTrade-M, Rusia  
*Hangzhou Hecheng Zhibao, China - Ganador*  
Reisacher, Alemania

### **Categoría - Mejor Distribuidor en posventa**

Fuenteolid, España  
Schomp BMW de Highlands Ranch, Estados Unidos  
*Geelong BMW, Australia - Ganador*  
Northcliff Auto, Sudáfrica  
Shenzhen Southern Baozen, China  
Gottstein, Alemania

### **Categoría - Mejor Distribuidor en clase de lujo**

Auto Palace, Eslovaquia  
*South Bay BMW, EE. UU. - Ganador*  
Motores bávaros Incheon, Corea del Sur  
Avilon, Rusia  
Foshan Shenbao, China  
Mulfinger, Alemania

### **Categoría - BMW i & iPerformance**

*Bilia, Noruega - Ganador*  
BMW de Honolulu, EE. UU.  
Toto BMW, Japón  
Abu Khader Automotive, Jordania  
Shanghai Baozen Zhonghuan, China  
AHAG, Alemania - Ganador

### **Categoría - Atención al cliente**

Kohla-Strauss, Austria  
BMW de Gainesville, EE. UU.  
Balcom BMW, Japón  
Al Fardan Automobiles, Qatar  
Luohe Luodebao, China  
*Freese, Alemania - Ganador*

### **Categoría - Gerente del año**

*Arie Verschoor, Dusseldorp, Países Bajos - Ganador*

**Gonzalo Bosque, Carmen Motors, México**

Oleksandr Tymofyeyev, AWT Baviera, Ucrania  
Jeffrey Gan, Sime Darby Auto Bavaria, Malasia  
Zuming Zhang, Shaoxing Baoshun, China  
Jörg Felske, Procar, Alemania

### **Premio del Jurado – Distribuidor más Sustentable**

Bayern AutoGroup, Dinamarca  
**Autogermana, Colombia**  
*Bavaria Motors, India - Ganador*  
Nanjing Ningbao, China  
Schmidt, Alemania

Pieter Nota, patrocinador del concurso y miembro del consejo de administración de BMW AG, comentó “Los clientes satisfechos son lo que todos nos esforzamos por tener. Todos trabajamos con el objetivo común de centrarnos aún más en el cliente y en el servicio. Los ganadores de hoy son un gran ejemplo y el Premio a la Excelencia en Ventas es nuestro agradecimiento a ellos, reconociendo su logro y compromiso con BMW Group”.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello                | <a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>             |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | <a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a> |
| Zolveing Zúñiga               | <a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>           |
| Edgar Téllez                  | <a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>                 |
| Tania Gomora                  | <a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>                 |

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

|                    |  |
|--------------------|--|
| Almut Stollberg    | <a href="mailto:almut.stollberg@bmw.de">almut.stollberg@bmw.de</a>               |
| Elizabeth Arreguín | <a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a> |
| Allan Díaz         | <a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a> |

#### **Comunicación Corporativa - Argentina**

|                      |  |
|----------------------|--|
| Dan Christian Menges | <a href="mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar">Christian.Mengues@bmw.com.ar</a> |
|----------------------|--|

#### **Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

|                 |                          |  |
|-----------------|--------------------------|--|
| Martha Reséndiz | Teléfono: 52 5 5010 3210 | <a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.com">martha.resendiz@porternovelli.com</a> |
| Claudia Ledezma | Teléfono: 52 5 5010 3279 | <a href="mailto:claudia.ledezma@porternovelli.com">claudia.ledezma@porternovelli.com</a> |
| Pablo Durán     | Teléfono: 52 5 5010 3214 | <a href="mailto:pablo.duran@porternovelli.com">pablo.duran@porternovelli.com</a>         |

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>