

## **MINI, Promotora Nacional y la Universidad Iberoamericana CDMX quieren más diseñadores mexicanos en el mundo de la moda.**

La marca británica une esfuerzos con la principal plataforma de impulso y comercialización de diseño independiente en México para lanzar el proyecto MINI College by IBERO & La Lonja con el que se impulsa y da visibilidad a futuros diseñadores mexicanos.

**Ciudad de México, 10 de abril de 2018.-** MINI, Promotora Nacional y la Universidad Iberoamericana CDMX crean el proyecto MINI College by IBERO & La Lonja con el objetivo de promover talento emergente mexicano. Durante el semestre Primavera – Verano 2018, 11 estudiantes de la carrera de Diseño de Indumentaria y Moda de la Universidad Iberoamericana recibieron 4 master clases de reconocidos diseñadores, en las cuales desarrollaron una colección inspirada en la línea, personalidad y estilo del portafolio de vehículos de la marca MINI.

Promotora Nacional es la principal plataforma de impulso y comercialización de diseño independiente en México a través de sus eventos La Lonja MX y Atalaya Design Fair. Por lo cual, fueron los responsables de acercar a los expertos diseñadores con los alumnos de la carrera de Diseño de Moda de la IBERO.

“Promotora Nacional se enorgullece al crear este tipo de colaboraciones, que propician encuentros entre el talento joven mexicano y la industria. La misión principal de este proyecto es ofrecerle a los alumnos la oportunidad de trabajar de la mano con los mejores exponentes del diseño de moda en México; quienes comparten toda su experiencia y profesionalismo a través de un interesante programa de clases y asesorías. Impulsar y promover al talento emergente genera plataformas comerciales, que apoyan el consumo local, enaltecen lo hecho en México y generan derrama económica nacional” – Carmen Ortega, Socia Fundadora de La Lonja.

Para arrancar oficialmente con el proyecto, MINI invitó a los alumnos de la carrera de Diseño de Moda y a los diseñadores mentores de Promotora Nacional a disfrutar de un MINI Driving Experience. Donde los involucrados en el proyecto pudieron experimentar los vehículos, valores y filosofía de MINI.

“A través de esta iniciativa, MINI fortalece los valores de su pilar MINI Fashion, crea historias que conectan con México, a través de una constante colaboración e impulso al talento mexicano. El progreso y la reinención son conceptos arraigados en el ADN de la marca, es por esto que las colaboraciones con mentes nuevas, permiten que MINI evolucione constantemente y aprenda de las nuevas generaciones, que tienen mucho que ofrecer. Sin duda el talento mexicano es excepcional y estamos orgullosos de brindar una plataforma para su exposición” comentó Ricardo Humphrey, Director de MINI para la región de México, Latinoamérica y el Caribe.

El 25 de abril a las 14:30 hrs. los participantes presentarán sus colaboraciones de forma individual en una pasarela exclusiva que se montará dentro de las instalaciones de la Universidad Iberoamericana.

“El Departamento de Diseño ha sido pionero en la apertura de nuevos programas de diseño, siempre ha estado a la vanguardia en la educación. Hoy la licenciatura de Diseño de Indumentaria y Moda, se encuentra reconocida entre las 100 mejores universidades del mundo que imparten esta carrera, es por esto indispensable para el programa tener vinculación con marcas como MINI y la Lonja Mercantil, que van a la vanguardia en el diseño y que buscan impulsar a los talentos emergentes nacionales” – Cynthia Gómez Directora del Departamento de Diseño de la Universidad Iberoamericana CDMX.

Las colecciones serán evaluadas por los mentores involucrados en el proyecto y un jurado conformado por colaboradores de Promotora Nacional y MINI:

- Director MINI México, Latinoamérica y el Caribe – Ricardo Humphrey
- Responsable MINI Marketing Mexico – Jordi Garcia-Berumen
- Directora del Departamento de Diseño de la Universidad Iberoamericana CDMX – Cynthia Gómez
- Socia Fundadora de La Lonja – Carmen Ortega
- Socia Fundadora de La Lonja – Joanna Ruiz Galindo
- Director Creativo de Yakampot – Francisco Cancino
- Director Creativo de Pays – Raul Rojo
- Directora Creativa de Fabrica Social – Dulce Martinez
- Director Creativo de 1/8 Takamura – Guillermo Vargas

El ganador del proyecto podrá exhibir sus diseños en La Lonja MX en la edición del 16 y 17 de junio de 2018, escaparate que reúne a los mejores diseñadores y productores de México.

\*\*\*

#### **Acerca de Promotora Nacional**

Promotora Nacional nace en el 2010, como la principal plataforma de impulso y comercialización de diseño independiente en México. Con una trayectoria de ocho años sus eventos se han vuelto una referencia del México contemporáneo, en donde se presentan tendencias, procesos creativos, ideologías, movimientos y propuestas que de otra manera resultaría difícil conocer.

Promotora Nacional fomenta lo hecho en México, impulsa al talento local y estimula de manera positiva y activa la exportación, a través de sus dos principales proyectos: La Lonja Mx y Atalaya Design Fair.

La Lonja Mx es un mercado itinerante de diseño que surge con el objetivo de promover y enaltecer la cultura contemporánea mexicana. Reúne a los mejores diseñadores y productores, en donde a través de cada edición ha creado una nueva experiencia de compra en un ecosistema en donde el aspecto comercial, cultural y social convergen de manera única.

Atalaya Design Fair es una feria internacional de diseño mexicano y latinoamericano, que se realiza una vez al año en la Ciudad de México, con la finalidad de comercializar y expandir el mercado para la industria creativa, celebrar los procesos artesanales y generar oportunidades de negocio a gran escala.

La misión del proyecto es promover y comercializar los mejores proyectos de diseño mexicano y latinoamericano en sus diferentes ramas, expandir el mercado y generar un espacio único de negocios y establecer nuevas relaciones comerciales entre diseñadores y compañías nacionales y transnacionales que buscan comprar directamente de los estudios.

Para mayor información de nuestros eventos:

Lorenza Amor

Directora de Patrocinios y Alianzas

T. (+52 55) 6725 0671

[lorenza@promotoranacional.com](mailto:lorenza@promotoranacional.com)

[www.lalonja.mx](http://www.lalonja.mx)

Facebook: <https://www.facebook.com/lalonjamx/>

Twitter: <https://twitter.com/lalonjamx>

Instagram: <https://www.instagram.com/lalonjamx/>

[www.atalayadf.com](http://www.atalayadf.com)

Facebook: <https://www.facebook.com/AtalayaDesignFair/>

Twitter: <https://twitter.com/atalayadf>

Instagram: <https://www.instagram.com/atalayadf/>

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

#### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello [vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado [bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga [zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez [edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gomora [tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg [almut.stollberg@bmw.de](mailto:almut.stollberg@bmw.de)



México, Latinoamérica y el Caribe.



Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Allan Díaz

[allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges

[Christian.Mengues@bmw.com.ar](mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz    Teléfono: 52 5 5010 3210    [martha.resendiz@porternovelli.com](mailto:martha.resendiz@porternovelli.com)

Claudia Ledezma    Teléfono: 52 5 5010 3279    [claudia.ledezma@porternovelli.com](mailto:claudia.ledezma@porternovelli.com)

Pablo Durán    Teléfono: 52 5 5010 3214    [pablo.duran@porternovelli.com](mailto:pablo.duran@porternovelli.com)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>