

## **BMW Group impulsa la cultura sustentable entre universitarios e instala dos cargadores para vehículos electrificados en el Tecnológico de Monterrey Campus Santa Fe.**

BMW Group, a través de su submarca BMW i y su marca MINI, instaló dos estaciones de carga ubicadas en el estacionamiento del campus, las cuales podrán ser utilizadas por vehículos híbridos o eléctricos.

**Ciudad de México a 10 de abril de 2018.-** Reforzando su plan de consolidación eléctrica en el país, el martes 10 de abril BMW Group llevó a cabo la inauguración de dos cargadores para vehículos electrificados de la red de carga Charge Now en el estacionamiento del Tecnológico de Monterrey Campus Santa Fe. El espacio otorgado por el campus universitario contribuye a promover el uso de vehículos a los alumnos, catedráticos y colaboradores del instituto.

La inauguración de la zona de cargadores para vehículos electrificados se realizó en el marco del Congreso de Innovaciones Tecnológicas en la Industria (CITI), evento impulsado por el Tecnológico de Monterrey Campus Santa Fe; donde varios ponentes expusieron la importancia de la tecnología eléctrica, sus más recientes avances y su futuro próximo. En la inauguración estuvieron presentes representantes de BMW Group, así como directivos del Tecnológico de Monterrey. El Dr. Gabriel Morelos Borja, Director General del Campus Santa Fe, agradeció la colaboración de BMW Group e invitó a los alumnos a continuar innovando en este tipo de proyectos e iniciativas que contribuyen al mejoramiento de México.

Maru Escobedo Directora de Planeación y Ventas, y Responsable de la Submarca BMW i, para BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe comentó “BMW Group a nivel mundial cuenta con más de 45 años de experiencia con respecto al desarrollo de alternativas de movilidad eléctrica sustentable. En México, a través de BMW i estamos trabajando de cerca con diversas instituciones educativas para promover mejores prácticas en movilidad eléctrica. Esta inauguración reafirma nuestra posición como líderes en innovación, y esperamos que esta iniciativa genere interés en las nuevas generaciones y cree un impacto positivo en ellos. Tenemos una amplia gama con nuestros vehículos BMW i y BMW iPerformance (híbridos) para cubrir la necesidades de nuestros clientes”.

Por su parte, Ricardo Humphrey Director de MINI para México, Latinoamérica y el Caribe agregó: “MINI más que una marca, es un estilo de vida. A través de MINI nos relacionamos con temas sustentables con los cuales se identifiquen nuestros clientes. Buscamos cómo nuestros vehículos van a vivir dentro de nuestra sociedad en la actualidad y en el futuro, y la inauguración de estaciones de recarga en lugares de nuestras actividades diarias es un ejemplo de ello. En México contamos con nuestro MINI Cooper SE Countryman PHEV ALL 4 y a finales de año comunicaremos nuestro MINI completamente eléctrico”.

BMW Group está comprometido con desarrollar e incorporar nuevas soluciones de movilidad urbana a nivel global; y sin duda ha demostrado un proceso progresivo en México. Una de sus iniciativas de sustentabilidad más ambiciosas, es el programa

Charge Now, red de recarga de baterías más extensa del mundo, que cuenta con más de 130,000 puntos de recarga en 28 países, y que permite a usuarios de BMW i recargar sus vehículos de forma eficiente, segura y gratuita. En México, BMW Group ha instalado alrededor de 430 puntos de recarga, convirtiéndose en un promotor permanente del concepto de movilidad sustentable y electromovilidad.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg	<a href="mailto:almut.stollberg@bmw.de">almut.stollberg@bmw.de</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges	<a href="mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar">Christian.Mengues@bmw.com.ar</a>
----------------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx">martha.resendiz@porternovelli.mx</a>
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	<a href="mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx">claudia.ledezma@porternovelli.mx</a>
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	<a href="mailto:pablo.duran@porternovelli.com">pablo.duran@porternovelli.com</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>