

Primer trimestre récord para ventas de BMW Group.

- Aumento de entregas del 3.0%: 604,629 unidades vendidas en todo el mundo
- Logro de crecimiento de ventas en las principales regiones.
- Aumento de ventas de autos electrificados en el primer trimestre del 38.3%: 26,858 entregas en todo el mundo.
- Marzo de 2018 es el primer mejor mes para BMW Group.

Múnich. BMW Group logró sus mejores ventas del primer trimestre con un total de 604,629 vehículos BMW, MINI y Rolls-Royce entregados a los clientes, un incremento del 3.0% en comparación del año pasado y la primera vez que la compañía ha vendido más de 600,000 vehículos en esta etapa inicial del año. Marzo de 2018 fue el mejor mes de ventas para la compañía, con un total de 256,162 (+0.5%) vehículos entregados. Las ventas de BMW Group en marzo se vieron ligeramente afectadas por una tormenta de arena, la cual retrasó el envío de aproximadamente 5,000 vehículos que estaban esperando ser transportados desde el Puerto alemán de Cuxhaven. Debido a que la situación en el puerto aún está siendo evaluada, es muy probable que el resultado de las ventas de abril también se vea ligeramente afectado por este incidente.

“Las ventas récord logradas en el primer trimestre de este año son sólo el inicio de lo que estoy seguro que será otro año exitoso, en el cual el impacto principal de nuestro modelo actual llegará posteriormente en el año,” afirmó Pieter Nota, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Ventas y Marca en BMW. “Todas las regiones principales de ventas lograron un crecimiento en el primer trimestre, a pesar de los vientos en contra actuales en algunos mercados importantes. También nos complace ver la creciente demanda de los clientes de nuestros vehículos electrificados alrededor del mundo, con un aumento en las ventas en esta área de rápido crecimiento del 38.3% en los primeros tres meses del año,” continuó Nota.

Las ventas a nivel mundial de 26,858 vehículos BMW y MINI electrificados confirman la posición de BMW Group como un proveedor global líder de la movilidad electrificada Premium, y mantienen a la compañía en el camino correcto para lograr su meta de entregar por lo menos 140,000 modelos electrificados en 2018. Las ventas del primer trimestre de vehículos BMW i, BMW iPerformance y MINI Electric dieron un salto a 78.0% en los Estados Unidos, el mercado más grande de la compañía para vehículos electrificados. Con un total de 5,743 vehículos entregados en los primeros tres meses del año, 6.8% de todas las ventas de BMW Group en los Estados Unidos también fueron de vehículos electrificados. Se logró una proporción similar en el Reino Unido e Irlanda, en donde un incremento del 23.3% en las ventas de vehículos electrificados dio como resultado 4,148 entregas a los clientes. Mientras tanto, en Escandinavia, uno de cada cuatro vehículos de BMW Group entregados en los primeros tres meses del año fueron vehículos electrificados.

La marca BMW logró su mejor resultado de ventas del primer trimestre, con un total de 517,447 vehículos entregados a clientes en todo el mundo, un incremento del 2.8% a comparación del mismo periodo en el año pasado. Todas las regiones

principales de ventas contribuyeron con este crecimiento. Un agama de modelos contribuyó con el crecimiento en el año hasta la fecha, incluyendo el BMW Serie 1 (53,727 / +27.8%), el BMW X1 (77,296 / +17.0%) y el BMW Serie 5 (94,733 / +13.5%), haciéndolo el mejor primer trimestre para el BMW Serie 5.

El primer trimestre del año también ha sido muy exitoso para MINI, en donde la marca logró resultados de las mayores ventas en los primeros tres meses (86,375 / +4.0%). “MINI una vez más logró un buen crecimiento en el primer trimestre del año y, con el lanzamiento al mercado en marzo del renovado MINI y el MINI Convertible, estamos esperando un mayor ímpetu conforme avanza el año,” afirmó Peter Schwarzenbauer, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad. “A partir de ahora, nuestros clientes pueden disfrutar de un producto mejorado que se ofrece para los modelos MINI principales, los cuales en conjunto representan sólo un poco menos de dos terceras partes de las ventas de la marca MINI,” continuó.

Las ventas de automóviles Rolls-Royce en el primer trimestre de 2018 fueron 10.1% superiores a comparación del año pasado. La demanda de modelos Rolls-Royce continúa siendo fuerte en todo el mundo, aunque las condiciones del mercado en Medio Oriente continúan inestables. Las primeras entregas a los clientes de la insignia Phantom se realizaron en enero y el modelo pináculo tiene una fuerte cartera de pedidos durante todo el año. La compañía se está preparando para el lanzamiento del recientemente nombrado Rolls-Royce Cullinan.

Las ventas de BMW Motorrad también lograron un nuevo récord en el primer trimestre con un total de 35,858 (+0.6%) motocicletas premium o maxi-scooters entregadas a los clientes hasta ahora este año.

Ventas de BMW y MINI en las regiones / los mercados de un vistazo

Las tres regiones principales de ventas contribuyeron con el incremento de BMW Group en ventas, a pesar de los vientos en contra en algunos mercados importantes.

	En marzo 2018	En comparación del año pasado %	YTD Marzo 2018	En comparación del año pasado %
Europa	127,735	-1.1%	270,553	+1.0%
- Alemania*	31,083	-4.7%	76,705	-0.3%
- Reino Unido	43,225	-4.7%	61,188	-2.8%
Asia	78,961	+3.9%	212,356	+6.3%
- China (Continental)	53,950	+6.2%	152,942	+7.1%
- Japón	9,281	-4.2%	18,175	-7.5%
Continente Americano	43,815	+0.2%	106,067	+4.0%
- Estados Unidos	35,842	-0.4%	84,368	+3.0%
- Latinoamérica	4,306	+9.0%	12,066	+11.5%

*Cifras de registro provisionales

Ventas de BMW Group YTD marzo 2018.

	En marzo de 2018	A comparación del año pasado %	Hasta la fecha Marzo de 2018	A comparación del año pasado %
BMW Group Automotriz	256,162	+0.5%	604,629	+3.0%
BMW	213,701	+0.8%	517,447	+2.8%
MINI	42,126	-0.7%	86,375	+4.0%
BMW Group electrificados*	11,811	+35.9%	26,858	+38.3%
BMW Motorrad	17,231	-5.7%	35,858	+0.6%

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.



México, Latinoamérica y el Caribe.



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>