

MINI LIVING – CONSTRUIDO POR TODOS.

MINI presenta su concepto visionario de vivienda en la Semana del Diseño de Milán.

Múnich / Milán. En el Salone del Mobile de este año en Milán (17 – 22 de abril), MINI está uniendo fuerzas con el estudio de arquitectos Studiomama con sede en Londres para presentar MINI LIVING – CONSTRUIDO POR TODOS. Esta nueva instalación revela un concepto visionario de vivienda que cobró vida en colaboración cercana entre residentes y arquitectos. Un área de superficie de tan sólo unos cuantos metros cuadrados se utiliza para crear espacios muy personales y atractivos, reflejando el principio central de MINI del “uso creativo del espacio”. CONSTRUIDO POR TODOS es la tercera instalación presentada por MINI en Milán. “MINI LIVING proporciona soluciones creativas para la vivienda urbana colaborativa – en un espacio reducido pero que ofrece muchas posibilidades y un grado elevado de flexibilidad,” explica Esther Bahne, Directora de Estrategia de la Marca e Innovación Empresarial de MINI. “Nuestro primer gran centro, el cual contiene más de 50 apartamentos y espacios comunes / públicos en un área del doble del tamaño, una vez más está siendo construido actualmente en Shanghai. Al igual que CONSTRUIDO POR TODOS, los residentes son co-creadores de su espacio.”

Dando forma al mundo del mañana ellos mismos – el elemento humano tiene una función central.

MINI LIVING – CONSTRUIDO POR TODOS añade el principio de la participación a los temas subyacentes de MINI LIVING, por ejemplo el uso creativo de un área pequeña para vivir, un espacio públicamente accesible y la reciprocidad de la vivienda privada y comunal. “El mercado de viviendas estandarizado de hoy en día está limitado en su capacidad de cumplir con los requerimientos del individuo,” afirma Oke Hauser, Líder Creativo de MINI LIVING, explicando el enfoque detrás de la instalación. “Por lo tanto, MINI LIVING – CONSTRUIDO POR TODOS convierte a las personas en creadores activos y las coloca en el centro del proceso de diseño. Creemos que, en última instancia, la calidad de un espacio para vivir se determina mediante qué tan bien los residentes se identifican con su hogar.”

La fábrica de ideas de MINI LIVING.

Los visitantes a la Semana del Diseño pueden explorar – en el aquí y ahora – los beneficios de MINI LIVING para los residentes en el futuro. Yendo más allá de la instalación, se pueden convertir en creadores ellos mismos en la FÁBRICA DE IDEAS. De acuerdo con la idea de la arquitectura participativa, los visitantes tienen la oportunidad de crear sus propias visiones de los espacios de vivienda urbana en la forma de pequeños modelos conceptuales. Éstos se mostrarán en una Pared de la Fama durante el transcurso de la instalación. Considerados como una única entidad, simbolizan un micro-vecindario que se expande de manera constante.

La instalación MINI LIVING – CONSTRUIDO POR TODOS.

La instalación MINI LIVING de este año está ubicada en una sala de conexión en el complejo Zona Tortona. Aquí, los visitantes – algunos de los cuales serán arquitectos – pueden experimentar la realización en tamaño real de cuatro diferentes conceptos de espacio de vivienda diseñados en colaboración con Studiomama. Cubriendo un área de superficie de sólo 15 a 20 metros cuadrados, pero en planos de planta muy diferentes y

en diferentes formas, colores y materiales, se encuentran cuatro unidades de vivienda contrastantes. El enfoque que respalda el diseño permite que cada unidad exprese las personalidades individuales de sus residentes al mismo tiempo que subraya la variedad y el alcance del concepto. Las unidades de vivienda están integradas en un espacio compartido incorporando funciones tales como una cocina comunal, una zona para hacer ejercicio y un atrio. La instalación adopta las estructuras existentes – por ejemplo pilares y travesaños – y las complementa con funcionalidades adicionales. El resultado es un micro-vecindario independiente en una antigua nave industrial. La instalación resalta que incluso la parte interior de un edificio vacío se puede utilizar para enriquecer el futuro de la arquitectura urbana. Esto demuestra cómo los almacenes no utilizados, los centros comerciales abandonados y las oficinas abandonadas se pueden transformar en potenciales espacios de vivienda.

La instalación estará en exhibición durante el Salone del Mobile en Via Tortona 32 en Milán, Italia, del 17 al 22 de abril de 2018.

Acerca de MINI LIVING.

MINI LIVING es una iniciativa que fue lanzada por primera vez por MINI en 2016 con el objetivo de idear soluciones arquitectónicas creativas para los estilos de vida urbanos del futuro. CONSTRUIDO POR TODOS es la tercera instalación presentada por MINI en la Semana del Diseño de Milán para resaltar los aspectos de MINI LIVING. MINI LIVING ya ha presentado conceptos visionarios para la vivienda / el trabajo compartido y colaborativo en nuestras ciudades en Milán durante años recientes con sus instalaciones MINI LIVING – BREATHE y MINI LIVING – Sí Molestar. El primer proyecto MINI LIVING habitable abrirá sus puertas en Shanghai en 2019. Aquí, se está dando forma a un innovador concepto relacionado con el espacio para la vivienda y el trabajo en edificios industriales convertidos en un área de superficie de un poco menos de 8,000 metros cuadrados.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gomora tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg almut.stollberg@bmw.de

Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.com

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279 claudia.ledezma@porternovelli.com

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214 pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>