



## **BMW Motorrad invita a todas las mujeres motociclistas a ser libres e intrépidas; y a escribir su propio camino en el marco del International Female Ride Day 2018.**

Bajo la filosofía MAKE LIFE A RIDE, BMW Motorrad será patrocinador de la rodada que se llevará a cabo en la edición de México, con motivo de la celebración del International Female Ride Day 2018.

**Ciudad de México a 19 de abril, 2018.-.** BMW Motorrad es un estandarte de libertad y aventura a nivel mundial desde hace más de 90 años. Desde la creación de su primera motocicleta en 1923, la BMW R 32, la visión de la marca bávara siempre ha impulsado a los fanáticos de la velocidad en dos ruedas a adueñarse del camino, a ser el cambio y a pensar en lo que nunca se ha pensado; inclinarse en cada curva para salir aún con más potencia y velocidad.

Bajo este manifiesto, BMW Motorrad patrocinará la 4ta edición del International Female Ride Day México 2018, que se llevará a cabo el próximo sábado 5 de mayo. El evento convoca a motociclistas mexicanas a una rodada exclusiva para mujeres amantes de la adrenalina y la velocidad.

Esta iniciativa nació en 2007 en Canadá gracias a Vicki Gray, con el propósito de enfatizar el hecho de que muchas mujeres viajan y disfrutan el motociclismo en todos los niveles. Gray comenta que implementar un día en el que las mujeres motociclistas subieran a sus motocicletas y cabalgaran, realmente resaltaría este hecho.

Michel Goudet, Director de BMW Motorrad para México, Latinoamérica y el Caribe, comentó: “En cuanto tuvimos visibilidad sobre este evento, supimos de inmediato que debíamos de involucrarnos, ya que la marca comparte la ideología de disfrutar el camino de manera libre, descubriendo destinos siempre de forma responsable y en un ambiente de compañerismo. México es un mercado que ha ido creciendo en cuanto a usuarios de motocicletas y en específico contamos con muchas clientes que disfrutan de este tipo de actividades; es todo un honor poder formar parte de esta celebración”.

La convocatoria la realiza el Moto Club femenino “Las Marías”® y la cita será el sábado 5 de mayo a las 10:00 hrs. en la fuente de Cibeles (Colonia Roma). El grupo partirá rumbo al Ajusco donde tendrá lugar la convivencia, que contará con comida, bebida y música.

Cupo limitado a las primeras 200 mujeres que lleguen al punto de reunión. Son bienvenidas cualquier tipo de motocicleta, cualquier cilindrada y cualquier marca. La seguridad de las participantes es sumamente importante, por lo que las invitamos a que porten equipo de protección completo.

Cada momento es una travesía y hay un millón de caminos, compañeros e historias, al vivir bajo la filosofía MAKE LIFE A RIDE.



\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg

[almut.stollberg@bmw.de](mailto:almut.stollberg@bmw.de)

Elizabeth Arreguin

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Allan Díaz

[allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)

**BMW  
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges

[Christian.Mengues@bmw.com.ar](mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

[martha.resendiz@porternovelli.mx](mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx)

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

[claudia.ledezma@porternovelli.mx](mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx)

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

[pablo.duran@porternovelli.com](mailto:pablo.duran@porternovelli.com)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>