



BMW Motorrad continúa sumando kilómetros, a través de su participación en el De Sol a Sol Challenge Series 2018.

El BMW Motorrad Club Ciudad de México nuevamente logró con éxito completar la rodada más grande de BMW en el país, como cada año, representando los valores de la marca.

Ciudad de México a 24 de abril.- El De Sol a Sol Challenge Series se ha posicionado como una de las rodadas más icónicas y apasionantes de los últimos años en México, y en 2018 se celebró su octava edición. BMW Motorrad se sumó de nueva cuenta a este proyecto para participar como socio y promover el manejo seguro y responsable en un ambiente de respeto, orden y compañerismo, tanto sobre la moto como debajo de ella.

El pasado 21 de abril, más de 1,500 motociclistas salieron de Boca del Río, en Veracruz, donde se tomó la tradicional foto de salida alrededor de las 7:00 horas, justo con los primeros rayos del sol. Los pilotos recibieron 3 rutas sugeridas para recorrer más de 700 kilómetros en un solo día y así arribar a las costas de Acapulco en plena puesta del sol, tras haber cruzado el país de lado a lado.

Comprometidos con promover los valores del motociclismo (amistad, seguridad y aventura) este año se creó un reto y un serial llamado **#DeSolASolChallengeSeries**. Este nuevo concepto convierte los 3 valores en 3 preseas diferentes, que se darán una en cada año de participación, y que se podrán ensamblar para formar una gran medalla, la medalla de la "Pasión por el Motociclismo".

"Involucrarnos con este tipo de proyectos demuestran nuestro compromiso por promover el manejo seguro y responsable en motocicleta. Cada año el evento recibe más motociclistas y nos emociona que en México crezca de manera exponencial el amor por los vehículos de dos ruedas. Seguiremos impulsando este tipo de eventos, que sin duda reflejan la buena organización y el compañerismo de los mexicanos" mencionó Michel Goudet, Director de BMW Motorrad México, Latinoamérica y el Caribe.

Es importante destacar que el evento no cobra a los participantes y que ésta no es una carrera de velocidad, sino un evento para fomentar el motociclismo, mientras se disfruta de las bellezas de nuestro país.

Más información sobre el evento en: <http://www.desolasol.org/> y <https://www.facebook.com/Bmwmotorradcdmexico/>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.



En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>