

Alumnos de la Universidad Iberoamericana CDMX presentan exitosa pasarela, inspirada en los valores de la colaboración entre MINI y La Lonja Mx.

- El evento de presentación de los proyectos resultados del proyecto **MINI College By IBERO & La Lonja** es una muestra tangible del impulso impulsado al talento emergente de diseñadores mexicanos.

Ciudad de México, 27 de abril de 2018.- Los valores compartidos de MINI, La Lonja Mx y la Universidad Iberoamericana CDMX crean el proyecto **MINI College By IBERO & LA Lonja MX**, iniciativa que busca promover al talento de diseñadores jóvenes en México. Durante el semestre Primavera – Verano 2018, 11 estudiantes de la carrera de Diseño de Indumentaria y Moda de la Universidad Iberoamericana CDMX recibieron 4 master clases de reconocidos diseñadores, en las cuales desarrollaron una colección inspirada en la línea, personalidad y estilo del portafolio de vehículos de la marca MINI.

El pasado miércoles 25 de abril en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana CDMX se llevó a cabo una vibrante pasarela, en la cual los estudiantes participantes del proyecto **MINI College By IBERO & LA Lonja MX** presentaron sus colecciones de moda, accesorios y calzado. De entre los cuales se elegiría a los ganadores que tendrán la oportunidad de exhibir sus diseños en La Lonja MX que se llevará a cabo el 16 y 17 de junio de 2018 en la Ciudad de México.

El desfile inició con el trabajo de las diseñadoras Eugenia Romero y Aranza Martínez, quienes presentaron su marca LAB 4.5; innovadora propuesta de joyería y ropa con intervención textil, que demuestra su amor hacia lo visual y el tacto. Su trabajo es diseñado y confeccionado por manos mexicanas, y basa su inspiración en aquella mujer contemporánea, apasionada de la moda, arte y el diseño.

El segundo proyecto titulado Disclose, marca creada por la diseñadora Andrea Fernández, enfatiza la importancia de cuidar el medio ambiente. A través de proyectar cómo una conciencia de anti consumismo lleva a la creatividad de personalizar, reutilizar y reciclar; generando un menor impacto por medio de la manipulación de las prendas.

La diseñadora Sofía del Palacio presentó su marca de bolsos elaborados con acrílico La Chona. Proyecto que busca reflejar de manera creativa, diferente y moderna la cultura mexicana, a través de auténticos bolsos que presentan una atractiva variedad de colores, tamaños y formas.

Inspirada en el uso de telas de fibras naturales, la diseñadora Sofía Camarillo presentó su marca con el mismo nombre. Marca de moda femenina que responde a un deseo y necesidad inmediata por convertir a la industria de la moda en una iniciativa más consciente.

No podía faltar una propuesta que refleja el estilo de vida relajado y sin pretensiones de la playa, Pol Chavero fue la diseñadora encargada de presentar su colección de ropa de playa y trajes de baño. La intención principal de la marca es promover la expresión de la individualidad de cada mujer, a través de originales cortes y un uso de colores excepcional.

La propuesta de la diseñadora Regina Segura, busca ofrecer a la mujer contemporánea inspiración para hacer lo que ama y ser exitosa. La colección de ropa formal para mujeres, celebra la feminidad y seguridad a través de moda con un estilo clásico.

El momento más tierno de la pasarela estuvo a cargo de la diseñadora Nathalie Arellano, quien presentó su marca de calzado para madre e hija MINI Me. Un interesante proyecto que busca promover una relación fraternal a través de gustos en común y al mismo tiempo fomenta la convivencia y el respeto por la diversidad entre padres e hijos.

Guzav es la marca de la diseñadora Gabriela Guzmán, su técnica es el tejido de punto y nace de la necesidad de darle a la mujer una propuesta de comodidad, sin dejar a un lado la estética y las siluetas femeninas. En esta propuesta la selección de materiales y el diseño textil son clave.

La diseñadora Natalia Zúñiga presentó su marca de bolsas y accesorios Zkörá, en donde la calidad de los materiales, lo atemporal de sus diseños y atención al detalle, proyectan una colección clásica y refinada.

El último proyecto presentado fue la marca Emilio Aguado, inspirada en implementar una nueva forma de diseño, enfocada en reciclar, combatir roles de género, minimizar el desperdicio, economizar y reducir las horas de trabajo en la moda.

Al finalizar el desfile Ricardo Humphrey, Director de MINI para la región de México, Latinoamérica y el Caribe, y Joanna Ruiz Galindo, Socia Fundadora de Promotora Nacional (La Lonja Mx y Atalaya Design Fair) dieron unas palabras en las cuales resaltaron los objetivos de la colaboración y enfatizaron su emoción al ver la calidad y excelente trabajo presentado por cada alumno. Adicionalmente anunciaron a los tres ganadores: Gabriela Guzmán, Natalia Zúñiga y Emilio Aguado; quienes tendrán la oportunidad de presentar sus colecciones en La Lonja Mx el próximo 16 y 17 de junio; mercado itinerante que reúne las mejores tendencias y diseñadores en México.

El resultado de esta colaboración es sumamente enriquecedor y fortalece la misión de **MINI College By IBERO & LA Lonja MX**, creando historias que nos conecten con el México Contemporáneo a través de acciones que promuevan y motiven al talento joven, acercándolos de manera consciente a la industria del diseño en México.

Acerca de Promotora Nacional

Promotora Nacional nace en el 2010, como la principal plataforma de impulso y comercialización de diseño independiente en México. Con una trayectoria de ocho años sus eventos se han vuelto una referencia del México contemporáneo, en donde se presentan tendencias, procesos creativos, ideologías, movimientos y propuestas que de otra manera resultaría difícil conocer.

Promotora Nacional fomenta lo hecho en México, impulsa al talento local y estimula de manera positiva y activa la exportación, a través de sus dos principales proyectos: La Lonja Mx y Atalaya Design Fair.

La Lonja Mx es un mercado itinerante de diseño que surge con el objetivo de promover y enaltecer la cultura contemporánea mexicana. Reúne a los mejores diseñadores y productores, en donde a través de cada edición ha creado una nueva experiencia de compra en un ecosistema en donde el aspecto comercial, cultural y social convergen de manera única.

Atalaya Design Fair es una feria internacional de diseño mexicano y latinoamericano, que se realiza una vez al año en la Ciudad de México, con la finalidad de comercializar y expandir el mercado para la industria creativa, celebrar los procesos artesanales y generar oportunidades de negocio a gran escala.

La misión del proyecto es promover y comercializar los mejores proyectos de diseño mexicano y latinoamericano en sus diferentes ramas, expandir el mercado y generar un espacio único de negocios y establecer nuevas relaciones comerciales entre diseñadores y compañías nacionales y transnacionales que buscan comprar directamente de los estudios.

Para mayor información de nuestros eventos:

Lorenza Amor

Directora de Patrocinios y Alianzas

T. (+52 55) 6725 0671

lorenza@promotoranacional.com

www.lalonja.mx

Facebook: <https://www.facebook.com/lalonjamx/>

Twitter: <https://twitter.com/lalonjamx>

Instagram: <https://www.instagram.com/lalonjamx/>

www.atalayadf.com

Facebook: <https://www.facebook.com/AtalayaDesignFair/>

Twitter: <https://twitter.com/atalayadf>

Instagram: <https://www.instagram.com/atalayadf/>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.



México, Latinoamérica y el Caribe.



La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>