

BMW Group llega a Carso con la inauguración de un nuevo punto de venta dirigido por Grupo Bavaria.

Grupo Bavaria comercializará las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad en este nuevo espacio para responder a la demanda de la zona conocida como Nuevo Polanco.

Ciudad de México a 3 de mayo de 2018. BMW Group amplía su red de distribución en la Ciudad de México con un nuevo punto de venta perteneciente a Grupo Bavaria, el cual estará ubicado en las inmediaciones de Plaza Carso (Lago Zurich #272 Colonia Ampliación Granada), zona mejor conocida como Nuevo Polanco; y en el cual se comercializarán las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad.

Grupo Bavaria, primer distribuidor e importador de la marca BMW en México, incursiona con un nuevo concepto denominado Sales City Outlet. El cual es un punto de venta adecuado para lugares con gran afluencia de personas, como son centros comerciales, y en los cuales los clientes tienen acceso a los vehículos y motocicletas de las marcas de BMW Group; y donde no necesariamente requieren en el mismo lugar los servicios de taller.

El nuevo punto de venta de Grupo Bavaria ubicado en Carso, cuenta con más de 1,422 m², incluyendo 298 m² de showroom para vehículos BMW, 203 m² para MINI y 190 m² para BMW Motorrad. Con ello, el espacio consolida a las tres marcas de manera que el cliente tenga todas las opciones en una sola visita, disfrute de todos los espacios y amenidades con el que este nuevo distribuidor cuenta para conocer los productos y obtenga el mejor servicio y orientación para su compra.

Es importante mencionar que Grupo Bavaria en Carso fue pensado como un espacio sustentable, la arquitectura cuenta con una fachada de cristal laminado en 280° y una altura de 3.85 mts. ideal para la entrada de luz natural. Además, su sistema de ventilación interno está equipado con tecnología inverter que reduce el consumo de energía, con sistemas de encendido independientes en cada espacio de la construcción.

La operación del nuevo punto de venta de Grupo Bavaria inicia con 40 personas aproximadamente, quienes estarán en constante capacitación en temas de ventas, CRM y atención a clientes, para brindar el mejor servicio. Adicional a la gama de BMW, MINI y BMW Motorrad, el nuevo distribuidor ofrecerá los productos financieros BMW FS para las tres marcas, así como venta de accesorios, refacciones y lifestyle.

Durante el evento de inauguración, que se llevó a cabo el jueves 2 de mayo, se contó con la presencia de directivos de Grupo Bavaria: Eduardo Henkel, Presidente del Consejo; Guillermo Henkel, Gerente General; y Mauricio Azcárraga, Director General. Así como directivos de BMW Group, liderados por el Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y CEO de BMW Group para México, Latinoamérica y el Caribe.

“Con el apoyo de nuestros socios comprometidos con las marcas de BMW Group, tal como lo ha demostrado Grupo Bavaria desde 1994, seguimos consolidando nuestra presencia en México a través de una red sólida de distribuidores.

Finalmente, quiero resaltar que con esta apertura de Grupo Bavaria en Carso se demuestra una buena señal para México que significa: inversión, compromiso, optimismo y crecimiento", afirmó el Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y CEO de BMW Group para México, Latinoamérica y el Caribe.

Otros directivos de BMW Group que estuvieron presentes en el evento fueron Harald Schuell, Director BMW Financial Services; Dirk Biebler, Director de Desarrollo de Canales de Ventas para BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe; José María Villalobos, Director de Finanzas de BMW Group para México, Latinoamérica y el Caribe; Maru Escobedo, Directora de Planeación y Ventas de BMW Group para México, Latinoamérica y el Caribe; Diego Camargo, Director de Posventa de BMW Group para México, Latinoamérica y el Caribe; Hernando Carvajal, Director de Marketing para BMW en la región México, Latinoamérica y el Caribe; Ricardo Humphrey, Director de MINI para la región México, Latinoamérica y el Caribe; y Michel Goudet, Director de BMW Motorrad para la región México, Latinoamérica y el Caribe; y Vladimir Mello, Director de Comunicación Corporativa para BMW Group México, Latinomérica y el Caribe.

El nuevo punto de venta de Grupo Bavaria ubicado en Carso tendrá un horario de atención de lunes a viernes de 09:00 hrs. a 20:00 hrs, sábados de 10:00 hrs. a 17:00 hrs. y domingos de 11:00 hrs. a 16:00 hrs.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

[Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe](#)

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.



México, Latinoamérica y el Caribe.



La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguin	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>