



Más de 200 motociclistas mexicanas celebraron con orgullo y compañerismo la 4ta edición del International Female Ride Day 2018 en la CDMX.

Apegados a la filosofía MAKE LIFE A RIDE, BMW Motorrad se unió por primera vez a la celebración como patrocinador del evento; donde las participantes convivieron en un gran ambiente de respeto e inclusión.

Ciudad de México a 8 de mayo, 2018.- El pasado sábado 5 de mayo, más de 200 pilotos mexicanas escribieron un capítulo más dentro del motociclismo femenino. Con una gran convocatoria muy temprano en la Fuente de Cibele, el Moto Club femenino "Las Marías"® dio la bienvenida a todas las asistentes.

Motocicletas de todos los estilos, formas y tamaños dieron vida a la ya emblemática rodada exclusiva para mujeres amantes de la adrenalina y la potencia sobre dos ruedas. Mujeres de todas las edades hicieron rugir sus motores de forma apasionada a su llegada.

Las motociclistas se fueron formando poco a poco alrededor de la plaza ubicada en la colonia Roma, donde esperaron pacientemente para escuchar el aviso de salida hacia el Ajusco. Con gran organización y colaboración, todas las participantes respetaron las reglas del evento y se fueron guiando entre sí.

Michel Goudet, Director de BMW Motorrad para México, Latinoamérica y el Caribe, comentó: "Estamos muy emocionados por la gran respuesta que ha tenido la iniciativa, además de ser una convivencia espectacular donde se fomenta la seguridad, el respeto y el compañerismo; consideramos que es muy importante invitar a más mujeres a sumarse a la diversidad vehicular en México. Esperamos poder participar el año que entra y ver como esta celebración crece cada vez más".

Para cerrar con broche de oro, las más de 200 motociclistas arribaron al restaurante Azur, ubicado en El Ajusco, para deleitar el paladar y pasar un agradable momento entre compañeras de camino; las anécdotas inundaron el lugar y entre risas y aplausos se cerró una edición más de este icónico evento.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**www.bmwgroup.com**Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.htmlBMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>