

Un MINI especial para enmarcar una ocasión especial.

MINI diseña un vehículo único y exclusivo para brindar por la boda real, el cual será donado para caridad.

MINI celebrará la boda del Príncipe Harry y Meghan Markle con un MINI Hatch único diseñado específicamente para conmemorar la ocasión especial y que será donado a una de las caridades elegidas por la pareja. Después del día de la boda el 19 de mayo, este MINI exclusivo será entregado a la Asociación de Niños con VIH (CHIVA, por sus siglas en inglés) para una subasta pública.

“Siendo una marca británica icónica con casi 60 años de historia en el Reino Unido, nos complace enmarcar la boda real con este regalo caritativo especial,” explica Oliver Heilmer, Director de Diseño de MINI. “El equipo de Diseño de MINI ha creado un MINI Hatch exclusivo para la ocasión. Su gráfica del techo especialmente diseñada se combina con detalles interiores y exteriores personalizados impresos en 3D así como un bordado especial para hacer a este MINI como ninguno otro.”

El exterior.

Este vehículo único tiene un acabado en Crystal White. Franjas en color Silver-blue proporcionan a la carrocería un aspecto distintivo y la banda negra que se envuelve alrededor del vehículo cuenta con un acabado de pintura plateada mate con tonos azules. Elementos de diseño reconocibles de MINI, tales como el marco para la parrilla del radiador hexagonal, las manijas de las puertas y los alrededores de los faros delanteros y los faros traseros se complementan con un revestimiento transparente con tintes en dark-blue, proporcionando modernidad y frescura de detalles al MINI. Los faros traseros con el diseño “Union Jack” de la bandera británica y rines metálicos mate en azul oscuro ponen los toques de acabado a su aspecto externo.

Gráfico del toldo hecho a mano e impresión en 3D.

Un elemento destacado particular del exterior es el acabado de pintura del techo, el cual utiliza colores múltiples. El gráfico del toldo se aplica de forma meticulosa a mano en varias capas y reúne elementos de las banderas nacionales del Príncipe Harry y de Meghan Markle – “Union Jack” (la bandera británica) y las Estrellas y Barras de la bandera nacional. Las branquias laterales del MINI edición especial se imprimieron en 3D alrededor de las direccionales y adornan las iniciales M y H con un corazón y anillos. Cuando se abre el vehículo, proyectan un exclusivo mensaje de bienvenida de “Recién Casados” en el suelo frente a la puerta del conductor y la puerta del copiloto. En las últimas semanas, el programa MINI Yours Customised ha proporcionado a clientes de MINI en mercados seleccionados la opción de convertir su MINI en un único absoluto con la ayuda de branquias laterales impresos en 3D, estribos de la puerta y proyección de luz individual.

El interior.

Se eligió la piel Grey Satellite para el interior y proporciona el ambiente ideal con el cual acentuar los elementos personalizados del MINI. El revestimiento transparente con tintes de blue-black de los elementos exteriores cromados también se puede encontrar en algunos elementos cromados del interior. Los apellidos del novio y de la novia, además

de la fecha de la boda y mensajes de buenos deseos a los recién casados se añadieron a la larga franja adelante del asiento del copiloto. Otro elemento especial del interior es un acento inspirado por la gráfica del techo, el cual está integrado en las franjas de las puertas, detrás del volante y en los reposacabezas. En estos últimos, hay una toma abstracta de la “Union Jack” en un costado y una perforación y costuras de las Estrellas y Barras en el otro lado.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gomora tania.gomora@bmw.com.mx

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar

**BMW
GROUP**
México, Latinoamérica y el Caribe.



Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.com

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279 claudia.ledezma@porternovelli.com

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214 pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>