



BMW Motorrad amplía el segmento Touring en México con la llegada de la nueva BMW K 1600 Grand America.

Diseñada con estilo Bagger, específicamente para recorrer largos caminos cómodamente, con el mayor lujo posible, la BMW K 1600 Grand America llega a México para enamorar a los apasionados de la carretera.

Ciudad de México a 15 de mayo, 2018.- Con un característico estilo americano en cada línea de su dinámico diseño, este nuevo modelo llega a México en el mes de mayo después del éxito obtenido por la BMW K 1600 B (Bagger). La popularidad del segmento Touring se ha consolidado en el país, ya que cada vez más motociclistas disfrutan recorriendo las hermosas carreteras de la República Mexicana, y qué mejor manera de hacerlo que al auténtico estilo estadounidense.

Visualmente, la BMW K 1600 Grand America tiene como base a su modelo hermano, la BMW K 1600 B, pero esta motocicleta ha recibido distintos ajustes para resaltar sus distintivas características de lujo y comodidad. La línea lateral ha sido alargada en forma dinámica para descender de forma uniforme hacia la parte trasera, otra característica claramente reconocible es el perfil en forma de gota creado a partir de la unión visual entre el parabrisas que se eleva y las maletas laterales colocadas hacia abajo.

La potencia brindada por la última versión del distintivo motor de 6 cilindros en línea de BMW Motorrad, en combinación con el exclusivo equipamiento de serie, ofrecen un desempeño sin esfuerzos en cada situación del camino, lo que permite que los trayectos largos sean cómodos y fascinantes, ya sea solo, o con un pasajero.

Para sumar a su perfil imponente, esta clásica americana llega con los acabados de pintura Blackstorm metálico o Austin Yellow metálico. Pero la apariencia no lo es todo, y por esta razón se integra un top case completo con respaldo integrado para el pasajero. Además de la capacidad expandida de transporte, la BMW K 1600 Grand America ofrece una adecuación significativamente mejorada para el trayecto debido a la comodidad adicional del asiento para el conductor y para el pasajero.

La lluvia no representará problemas para el conductor, gracias a su protección efectiva contra el clima, debido al parabrisas especialmente alto. Adicionalmente los calentap muños son un gran aliado en el camino cuando las temperaturas comienzan a descender.

Para aumentar el confort, el Asiento Extra Alto es un opcional disponible en la K 1600 B Grand America.

BMW K 1600 Grand America

Precio: \$516,400 MXN

Motor

- Configuración: motor de 6 cilindros en línea, cuatro tiempos, refrigerado por líquido/aceite y cuatro válvulas por cilindro.



- Cilindrada: 1,649 cc.
- Potencia nominal: 160 hp a 7,750 rpm.
- Par motor: 175 Nm a 5,250 rpm.

Transmisión

Embrague: multidisco en baño de aceite.

Caja de seis velocidades con engranes helicoidales.

Desempeño

- Velocidad máxima: 162 km/h.

Dimensiones / pesos

- Altura del asiento: 780 mm.
- Longitud total: 2,560 mm.
- Ancho total: 1,000 mm.
- Peso en disposición de marcha: 336 kg.
- Peso total admisible: 560 kg.

Equipo de serie

- Control Brake Light
- ABS PRO
- Interface Bluetooth
- DTC
- Dynamic ESA
- Radio Software
- Manillar forjado
- Parador central
- Controlador de iluminación

Paquete de seguridad

- Faro autoadaptable
- Luces de conducción diurna
- Control de arranque en pendiente
- Control de presión de llantas

Paquete Equipamiento

- Keyless Ride
- Asistente de Cambios Pro
- Sistema de cerrado central
- Luz de niebla adicional de LED
- Alarma antirrobo

Grand America

- Sistema de Audio con preparación para GPS
- Posapies extendidos de pasajero
- Parabrisas Alto
- Reversa
- Barra de protección para el Motor
- Top Case
- Style 1

**Opcionales Libres**

- Asiento Extra Alto

Colores

- Blackstorm metálico
- Austin Yellow metálico
 - Asiento negro

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>