



El BMW Motorrad Concept 9cento. Un todoterreno inteligente para el camino.

Múnich.- En el Concorso d'Eleganza Villa d'Este de este año, BMW Group ofrece una mirada al nuevo y emocionante modelo Adventure Sport: el BMW Motorrad Concept 9cento combina la emoción y el rendimiento con un espíritu aventurero, agilidad y diversión para crear la motocicleta deportiva de turismo ideal. Ya sean autopistas, pasos alpinos, estrechos a través de aldeas remotas o simplemente ver y ser visto frente al café en la plaza del mercado, el BMW Motorrad Concept 9cento es la elección perfecta para un viaje espontáneo al Lago de Como, así como para los alrededores y mucho más allá.

El BMW Motorrad Concept 9cento presenta un concepto inteligente para el futuro. "No siempre tiene que ser más 'audaz, más grande, más brillante'. Esta motocicleta concepto se centra en lograr una sensación de equilibrio", dice Edgar Heinrich, Director de Diseño de BMW Motorrad. "Creamos una motocicleta que combina la potencia adecuada con propiedades de turismo deportivo fiables y, sobre todo, mucha diversión en la conducción, por lo que es un paquete atractivo que combina lo mejor de los segmentos de deportes, aventura y turismo para producir un concepto fascinante, en una clase que no ha visto antes este tipo de modelo de BMW. El BMW Motorrad Concept 9cento es nuestra interpretación de un todoterreno moderno para el nuevo segmento de gama media ", explica Heinrich, y agrega: " Propiedades funcionales tales como la capacidad de viajar, el espacio de almacenamiento y la protección contra el viento y clima son relevantes para la mayoría de los motociclistas, pero rara vez se incluyen en el diseño de un vehículo conceptual. En la motocicleta conceptual de este año estamos demostrando que todos estos aspectos racionales pueden combinarse con un diseño dinámico para crear algo realmente apasionante y altamente emocional ".

Proporciones que reflejan agilidad y ligereza.

Con su silueta compacta, el BMW Motorrad Concept 9cento transmite agilidad y ligereza a primera vista: sus proporciones simplemente hacen querer subirse y conducir. La configuración deportiva básica con mucho volumen cerca de la rueda delantera y una parte trasera alta y corta promete una conducción divertida y ágil. El estilo llamativo del carenado, el tanque de combustible y el marco resalta aún más el enfoque en la dirección del viaje. Aquí, el modelado tridimensional del área del tanque de combustible se hace especialmente efectivo como resultado del acabado de pintura con efecto de cromo reflejante. El panel lateral flotante en color Pure Metal Silver es típico del segmento Adventure Sport y es muy reconocible. En todas las partes de aluminio, como la tapa del tanque central, el soporte trasero y el soporte del posapiés, el fresado se dirige hacia la rueda delantera. Esta estructura superficial, finamente acanalada, solo es aparente en una inspección minuciosa y tiene el efecto de un relieve topográfico de elevación.



La suspensión está diseñada para viajar. Un recorrido largo del resorte asegura el confort de marcha y le da a la motocicleta una sensación de ligereza. Mientras tanto, el parabrisas y el carenado garantizan una excelente protección contra el viento y el clima. Los controles ergonómicos y la posición de asiento vertical relativamente baja son dos factores clave adicionales que contribuyen a una diversión de conducción perfecta para largas distancias.

Construcción ligera para agilidad y rendimiento dinámico.

El cuadro triangular del BMW Motorrad Concept 9cento está reforzado con polímero reforzado con fibra de carbono (CFRP, por sus siglas en inglés): no solo reduce el peso total de la motocicleta sino que también vincula el diseño tridimensional de la moldura delantera con el portaequipajes trasero de aluminio. Este último está maquinado y, asimismo, se adapta constantemente a la reducción de peso, que consiste únicamente en la estructura de soporte requerida. La abertura visible entre el marco triangular y el asiento resalta aún más el principio de construcción ligera.

El innovador sistema de maletas garantiza una gran flexibilidad.

Un aspecto destacado del BMW Motorrad Concept 9cento es el innovador concepto de espacio de almacenamiento que comprende un elemento de maleta con clip. La maleta doble no sólo ofrece espacio de almacenamiento, sino que también amplía el área del asiento para el pasajero. Está enganchada en el soporte trasero desde arriba si es necesario, y hay un poderoso electroimán que sujeta el elemento de forma segura a la sección inferior del soporte trasero. Este sistema hace posible tener dos versiones funcionales de la misma motocicleta. Sin maletas, el BMW Motorrad Concept 9cento tiene la máxima agilidad y satisface a la perfección las necesidades del motociclista en cuanto a placer de conducir. Con las maletas, este vehículo se transforma en una motocicleta de turismo que también está bien equipada para transportar a dos personas. El sistema de maletas se integra armoniosamente en el diseño de la motocicleta concepto, lo que refleja el enfoque holístico y de alta calidad del diseño de BMW Motorrad.

Frente y parte posterior con diseño de iluminación distintivo.

La estrecha silueta frontal también promete maniobrabilidad y agilidad. Aquí, la sección delantera distintiva del BMW Motorrad Concept 9cento hace eco deliberadamente de las características del segmento Adventure Sport, interpretándolas de forma característica. El faro es de estilo moderno, con dos elementos lumínicos simétricos. Cada uno de los dos elementos tiene una icónica luz de marcha diurna LED en la sección inferior con una forma de U plana y dinámica, mientras que dos lentes LED compactos a cada lado proporcionan la luz baja y alta. Esto crea un diseño de iluminación característico que hace que la moto conceptual sea reconocible al instante como una motocicleta BMW, tanto de día como de noche.

Las luces traseras son tan distintivas en el diseño como las luces delanteras: los dos elementos LED se integran debajo del asiento y presentan el familiar motivo de diseño BMW Motorrad de las dos formas C, una frente a la otra, en un aspecto técnico. Esto significa que encajan perfectamente en la silueta trasera estrecha y



bien definida, capturando la esencia del BMW Motorrad Concept 9cento en pocas palabras.

Dos chamarras, dos versiones.

Se han desarrollado dos chamarras para el BMW Motorrad Concept 9cento. Cada una refleja las propiedades de la motocicleta concepto con su mezcla refinada de piel y tejido de Kevlar: Sport y Touring.

La versión deportiva presenta llamativos colores en negro, azul y blanco. Los protectores integrados en los hombros son particularmente prominentes. Se producen mediante impresión 3D. La segunda chamarra es de color gris claro y refleja un estilo orientado más hacia la elegancia urbana, con piel muy suave de una sensación de alta calidad.

Ambas chamarras llevan el sello "9cento" claramente visible, completando así la presentación de la motocicleta concepto de BMW Motorrad en el Concorso d'Eleganza 2018.

El BMW Motorrad Concept 9cento tiene el potencial de ampliar la noción actual de una motocicleta deportiva moderna añadiendo una funcionalidad inteligente. Las propiedades prácticas se interpretan en un diseño emocional, aunque sin descuidar ni la agilidad, ni la diversión al conducir.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe



BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>