

El premio ECKART 2018 para la innovación es para Astrid Gutsche y Gastón Acurio.

- BMW Group honra a una pareja peruana que ha revolucionado el mundo culinario con recetas tradicionales regionales y un sentido de responsabilidad ética y ambiental.
- Eckart Witzigmann: “Tener el coraje de desafiar la alta cocina con estilos culinarios locales: eso es innovación”.

Múnich. El jurado del premio internacional Eckart Witzigmann (ECKART) ha anunciado otro ganador para la ceremonia de entrega de premios de este año: El ECKART 2018 para la "Innovación" es para Astrid Gutsche y Gastón Acurio. El premio se entregará en la Gala de ECKART en Nueva York en junio.

"Astrid Gutsche y Gastón Acurio no son propietarios de restaurantes ordinarios: al desafiar audazmente la alta cocina con ingredientes y recetas locales, el equipo de marido y mujer está revolucionando el mundo culinario de todo un país. Gastón Acurio se centra en los valores fundamentales de la cocina: calidad, creatividad y regionalidad. Su compromiso social, que tiene como objetivo utilizar las creaciones culinarias para convertir a su país en una marca y llevarlo a la prosperidad, merece el premio a la "Innovación", explicó Eckart Witzigmann, anunciando la decisión del jurado.

La historia de éxito comenzó en 1994 con la apertura del primer restaurante de la pareja en Lima. "Astrid y Gastón" sirvieron cocina francesa con la firma del chef Gastón Acurio, quien, en esa época, consideraba la alta cocina como la medida de todas las cosas, hasta que su esposa, Astrid, lo volvió a familiarizar con los tesoros de la cocina local y cambió el pensamiento de su pareja. Finalmente, Acurio no sólo introdujo la alta cocina en el Perú, sino que también trajo la diversidad culinaria del Perú a los restaurantes galardonados. Desde 1999, cuando su esposa le abrió los ojos a los estilos culinarios locales, Acurio ha abrazado su cultura nativa y ha experimentado con ingredientes locales para crear su propia receta para el éxito. Desde entonces, ambos han buscado nuevos e interesantes productos para tener platos originales y creativos que se han exportado desde el lejano Perú y han traído sus sabores al mundo. Astrid Gutsche y Gastón Acurio lanzaron una revolución gastronómica y cultural que ha cambiado al Perú de manera fundamental.

Hoy, la pareja preside la cocina de la Casa Moreyra de Lima, una impresionante residencia del siglo XVIII en San Isidro, a la que "Astrid y Gastón" se trasladaron en 2014. Ahora son dueños de 50 restaurantes en todo el mundo.

Como empresarios, Astrid Gutsche y Gastón Acurio reconocieron sus responsabilidades sociales y ambiental en una etapa temprana: en 2007, abrieron la primera escuela culinaria con honorarios bajos, casi simbólicos, en un humilde distrito de Lima para porvenir a los chefs prometedores de la zona una oportunidad de éxito profesional. El uso de productos regionales en sus excepcionales platos muestra una comprensión profunda de la sustentabilidad y no solo envía una señal fuerte para Perú, sino también para el uso responsable de los recursos a nivel mundial.

EI ECKART

Socios desde 2012, el BMW Group y la Academia Witzigmann otorgan de manera conjunta el premio Eckart Witzigmann por logros sobresalientes en las siguientes categorías: "Arte de la cocina", "Innovación", "Arte de vivir" y "Responsabilidad creativa". La asociación se basa en el objetivo común de crear una plataforma internacional para una alimentación sana, una cocina sostenible y un uso responsable de los recursos. La dotación total de 250,000 euros refleja el prestigio y la importancia del ECKART como premio culinario internacional. En 2018, el premio dará un paso más hacia una mayor internacionalización, con la presentación del ECKART 2018 en una ceremonia oficial en Nueva York.

Se puede encontrar más información sobre el premio Eckart Witzigmann en:

www.eckart-witzigmann-preis.de

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>