



Regresa el BMW Golf Cup International 2018 para consolidar su prestigio en la región de México y Latinoamérica.

Ciudad de México a 29 de mayo de 2018.- BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe dio inicio a su tradicional competencia “BMW Golf Cup International 2018”, que una vez más se llevará a cabo en México y algunos países de Latinoamérica. El torneo de golf tiene como finalidad promover el espíritu competitivo, la búsqueda de la perfección y el relacionamiento de la marca con sus clientes.

El BMW Golf Cup International 2018 convoca a participar a clientes de BMW (que pertenecen a la federación). El torneo se lleva a cabo en reconocidos campos de golf de México y países de Latinoamérica, donde los participantes viven una experiencia premium. Este año se abrieron categorías para hombres y mujeres, dependiendo del hándicap de cada jugador. La única restricción es que los participantes estén federados, es decir, que su hándicap esté debidamente registrado ante la Federación Mexicana de Golf.

El formato del juego no cambia con respecto a ediciones anteriores, se realizará bajo el sistema individual con puntuación Stableford al 80% del Handicap, limitado a 28, con 18 hoyos en dos categorías de hombres y una de mujeres, clasificados de la siguiente manera:

Categoría Men 1: Handicap Max 12 Marcas azules.

Categoría Men 2: Handicap 13 a 28 Marcas blancas.

Categoría Ladies: Handicap Max 28 Marcas rojas.

Los participantes tendrán la posibilidad de obtener exclusivos premios como: Premios Hole in One: BMW X2, Motocicleta BMW Motorrad y Carrito de golf Club Car. Premios O'yes para los mejores tres acercamientos a la bandera: Driver, Bolsa de golf y Rescue marca Taylor Made. Premio al Mejor O'Yes del Torneo; Kit de entretenimiento (bocinas y audifonos inalámbricos Bose). Drive de distancia y de precisión: Bolsa de golf Taylor Made Cart bag tour.

Como ha sucedido desde el 2016, la edición del “BMW Golf Cup International 2018” será regional, es decir, se realizarán ocho etapas en México (Quintana Roo, Michoacán, Estado de México, Morelos, Jalisco y Nuevo León) y tres en Latinoamérica (Costa Rica, Chile y Guatemala). La Final Regional se llevará a cabo en Antigua, Guatemala del 30 de noviembre al 2 de diciembre; un campo de golf que se caracteriza por las espectaculares y única vista hacia los tres volcanes de la zona. Es importante mencionar que Final Mundial se jugará en México, en Los Cabos a inicios de 2019, donde se recibirán a los finalistas de 50 países.

Lo ganadores del torneo se seleccionarán de la siguiente forma: tres ganadores por sede, uno de cada categoría, quienes participarán en la final regional. Ellos mismos tendrán la oportunidad de representar a la región en una gran final mundial donde se enfrentarán a más de 50 jugadores que buscarán coronarse como el ganador absoluto del torneo.



Para mayor información e inscripciones al “BMW Golf Cup International 2018” se recomienda dirigirse a su distribuidor BMW más cercano.

Calendario “BMW Golf Cup International 2018”

México		
Estado	Sede	Fecha
Quintana Roo	Club de Golf Iberostar	21 de abril
Michoacán	Club de Golf Altozano	6 de mayo
Estado de México	Club de Golf Valle Escondido	14 de mayo
Morelos	Club de Golf Tabachines	26 de mayo
Estado de México	Club de Golf Los Encinos	28 de mayo
Jalisco	Club de Golf Santa Anita	22 de junio
Nuevo León	Club de Golf La Herradura	28 de septiembre
Ciudad de México	Club de Golf México	8 de octubre
Latinoamérica		
País	Sede	Fecha
Costa Rica	TBD	10 de agosto
Chile	TBD	25 de octubre
Guatemala	La Reunión	29 de noviembre

Ganadores de las primeras 5 fechas del torneo:

Fecha: Quintana Roo – Club de Golf Iberostar.

Categoría	Nombre	Puntos
Men 1	Alejandro Orozco Rojo De la Vega	34
Men 2	Ramiro Palacios	41
Ladies	Ana Cecilia Navarro Carrillo	36

Fecha: Michoacán – Club de Golf Altozano.

Categoría	Nombre	Puntos
Men 1	Diego Alejandro Czentoriky López	38
Men 2	Armando Herrera Álvarez	43
Ladies	Maribel Guadalupe Andaya Ramírez	36

Fecha: Estado de México – Club de Golf Valle Escondido.

Categoría	Nombre	Puntos
Men 1	Manuel Alfredo Pérez Pascal	41
Men 2	Mauricio Villaseñor	41
Ladies	Rocío Herrera	38

**Fecha: Morelos – Club de Golf Tabachines.**

Categoría	Nombre	Puntos
Men 1	Diego Zorrilla Martínez	41
Men 2	Miguel Ángel González Shaadi	40
Ladies	Maritza García Jaime	35

Fecha: Estado de México - Club de Golf Los Encinos.

Categoría	Nombre	Puntos
Men 1	Mario Olmos Rojas	38
Men 2	Alejandro Galván Gutiérrez	43
Ladies	Ana Sofía Alanis Cisneros	36

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>