



Calientan motores para la aventura del motociclismo amateur más grande del mundo: el BMW Motorrad International GS Trophy 2018 en Mongolia.

Después de intensas eliminatorias regionales, los participantes de México y Latinoamérica están listos para enfrentar cientos de desafíos en un territorio inédito de ensueño.

Ciudad de México, 30 de mayo de 2018. Este próximo 3 de junio inicia el BMW Motorrad International GS Trophy 2018 en Mongolia; el recorrido de esta edición contempla un territorio muy añorado por los fanáticos del motociclismo de aventura, que ofrece paisajes fuera de serie, una vasta tierra escasamente poblada y los climas más extremos, bajo un ambiente implacable, donde sólo los conductores amateurs más aventureros y audaces del mundo podrán sortear.

Tras intensas eliminatorias con pilotos de toda la región que han demostrado sus habilidades de conducción, audacia y trabajo en equipo, en un ambiente de manejo seguro, tres pilotos estarán representando a Latinoamérica en el país de Asia Central: Daniel Hoyos de Colombia; Juan Pablo Cruz de Costa Rica; y Luis Pablo Barrientos de Guatemala. Por su parte, los tres representantes del equipo mexicano son: Antonio Vivanco, Luis Enrique López y Manuel Andreu.

Los participantes finalistas que obtuvieron los mayores puntajes, serán equipados en su totalidad con rider equipment de BMW Motorrad y una motocicleta BMW R 1200 GS en su versión Rallye personalizada y totalmente nueva, para recorrer los lugares más recónditos de Mongolia.

Cabe destacar, que la edición internacional de este año es la segunda que cuenta con equipos femeniles con representantes de Sudáfrica, Australia, Francia, y Estados Unidos.

BMW R 1200 GS Rallye será parte del equipo.

El Espíritu GS de BMW tiene un legado de casi 40 años de deseo por la aventura, por recorrer los terrenos más inhóspitos y desafiantes en el mundo. Bajo situaciones realmente extremas que ponen a prueba a los pilotos más arriesgados de todo el planeta.

Para esta edición del BMW Motorrad International GS Trophy, la BMW R 1200 GS será la motocicleta manejada por los concursantes. Esta vez, en su variante Rallye (lanzada por primera vez en el 2017) que resalta el carácter todo terreno de la familia BMW GS. Dicha versión, exhibe una coloración Lupine Blue metálica, destaca el color de su marco con recubrimiento en color Cordoba Blue, que combina con la transmisión cubierta en negro y los cálipers en acabado dorado. Detalles que hacen de esta BMW GS la estándar más deportiva de la familia y que la destacan a simple vista.

114 motocicletas BMW R 1200 GS Rallye han sido preparadas de acuerdo a las condiciones extremas de la competencia. Afortunadamente los modelos BMW GS están muy bien equipados para estas situaciones, por lo que los ajustes adicionales

son mínimos. Estos ajustes se realizan con accesorios originales, disponibles en el catálogo original de BMW Motorrad.

Funcionalmente hablando, la nueva BMW R 1200 GS Rallye resalta a través de estos detalles su condición de todo terreno supremo: un borde del radiador en acero inoxidable que protege de las piedras y golpes indeseables en el camino, otra protección especial para el área de suspensión y el área de motor, que evitan raspaduras no deseadas provocadas por un terreno suntuoso. Sus neumáticos también se vuelven un elemento de refuerzo con cuerdas de radio cruzado que las hacen ideales para cualquier superficie, ya que cuentan con el sello Metzler Karoo 3.

México ya tiene listos a sus pilotos.

Los pilotos seleccionados que irán a representar orgullosamente a México en Mongolia, saben las exigencias físicas y mentales que el GS Trophy requiere.

Antonio Vivanco – México.



“Hace tiempo vi un video de GS Trophy y supe que yo tenía que vivir esa experiencia.

El GS Trophy evoca un espíritu de amistad, trabajo en equipo y aventura. Me gusta que sea en un lugar como Mongolia, donde a través de este recorrido conoceré a su gente, su cultura y sus increíbles lugares.”

Manuel Andreu – México.



“Mi principal motivación es representar a mi país en uno de los más desafiantes retos de mi vida en Mongolia. Estoy entusiasmado por conocer gente de todo el mundo con ese gusto en común por las BMW GS.

Correr con los mejores, en los lugares más sorprendentes, estar listo en todo momento y descubrir que eres capaz de hacer más de lo que piensas, son elementos que me obligan a ser parte de esta justa.”

Luis Enrique López – México.



“Soy apasionado de las competencias todo terreno y de aventura. GS Trophy es la mezcla perfecta de ambas cosas, que además requiere de una fortaleza física y mental en un ambiente de trabajo en equipo y amistad.

Sigo fortaleciendo algunos aspectos de mi manejo para llegar a Mongolia mejor preparado que nunca.”

**Latinoamérica ya tiene listos a sus pilotos.**

Los pilotos seleccionados que irán a representar orgullosamente a Latinoamérica en Mongolia, saben las exigencias físicas y mentales que el GS Trophy requiere.

Luis Pablo Barrientos – Guatemala.

“Las motocicletas siempre han sido mi pasión. Me entusiasma representar al país, en Mongolia, en una ruta que requiere la preparación física y mental más exigente de mi vida.

Me motiva también conocer a personas de otros países que comparten esa afición por las BMW GS.”

Juan Pablo Cruz – Costa Rica.

“Me siento muy motivado de participar en esta edición de GS Trophy. Una competencia que te lleva a un país del otro lado del mundo, en donde podré mejorar mis habilidades como piloto todo terreno en caminos poco convencionales.

Tengo que prepararme física y mentalmente para dar lo mejor de mí en Mongolia. Estoy listo.”

Daniel Hoyos – Colombia.

“Mi mayor motivación para participar en este GS Trophy fue sin duda el hacer amigos y conocer nuevas culturas. Me emociona que esto suceda en Mongolia, quien seguramente mostrará paisajes sorprendentes, caminos de alta dificultad y una experiencia de aventura sin igual.”

Para más información y detalles de International GS Trophy 2018, favor de visitar la página www.gstrophy.com.

Acerca de BMW Group.



Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMWi.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.htmlBMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>