

BMW Group anuncia nueva estructura organizacional en Latinoamérica

- A fin de lograr mejores sinergia y fortalecimiento de BMW Group en Latinoamérica, las operaciones de BMW Group Brasil se incorporan a la estructura regional tras la integración de México, Argentina y los mercados importadores (2016).
- En 2018 BMW Group se coloca en primer lugar en ventas en la región con un crecimiento de hasta dos dígitos, en relación con el mismo periodo del año anterior.

Ciudad de México, 4 de junio de 2018. BMW Group efectúa, con fecha efectiva a partir del 1° de junio, 2018, la integración de las operaciones de BMW Group Brasil a la estructura actual de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe; con lo que, junto con BMW Group de Argentina, que forma parte de dicha región, se conforma una de las zonas geográficas con mayor relevancia y desarrollo para la empresa.

El Dr. Alexander W. Wehr, Presidente y CEO de BMW Group México y Latinoamérica, tendrá ahora bajo su cargo las operaciones de toda la región; le reportarán Helder Boavida, Presidente y CEO de BMW Group Brasil; Rolf Epp, Presidente y CEO para BMW Group Argentina; y Antonio Antela, Presidente y CEO de los países importadores de Latinoamérica.

Con esta integración estratégica, la más importante desde 2016, en la que se fusionó la operación de Latinoamérica y el Caribe con México, BMW Group tendrá ahora una más robusta y estratégica operación para atender las necesidades de los mercados latinoamericanos. Así mismo permitirá una mayor sinergia en materia de negocios, poniendo un mayor enfoque en el consumidor, gestión de la producción regional y una mayor competitividad.

“Los mercados de Latinoamérica son estratégicos para el negocio global de la empresa, buscando satisfacer los objetivos mundiales de ventas. Ahora con la integración de BMW Group Brasil, se permitirá optimizar además las capacidades de las dos plantas del país sudamericano; formando de manera conjunta, con recursos humanos, operaciones y una amplísima red de distribuidores e importadores, una de las más atractivas ofertas para acuerdos comerciales”, señaló el Dr. Alexander W. Wehr. “Seremos mas fuertes y estretegicos con esta integración afin de proveer lo que necesitan los clientes latinoamericanos en productos, servicios y tecnología”, reforzó el ejecutivo.

La decisión tomada a nivel global de integrar las operaciones de BMW Group Brasil dentro de toda la región es una definición estratégica, que fortalecerá a Latinoamérica al generar un trabajo conjunto y altamente productivo en materia de comercialización de vehículos, potencializando las operaciones de las plantas de Brasil.

La planta de BMW Group en San Luis Potosí (México), continuará bajo la dirección de Hermann Bohrer, Presidente y CEO. Este centro de producción iniciará

operaciones en 2019 y será un pilar fuerte para la distribución comercial a nivel regional que lidera el Dr. Alexander W. Wehr.

En 2018, BMW Group a través de la región de Latinoamérica (en donde opera con oficinas de ventas en México y en Argentina, e importadores en 25 países) ha sido notorio un crecimiento en ventas de más de 20% en relación con el mismo periodo del año anterior, colocándose en el primer lugar en el segmento Premium. Por su parte, BMW Group de Brasil creció cerca del 30%, casi el doble del segmento Premium de 2018.



Dr. Alexander W. Wehr,
Presidente y CEO de BMW
Group México y Latinoamérica



Helder Boavida, Presidente
y CEO de BMW Group Brasil



Rolf Epp, Presidente y CEO
de BMW Group Argentina



Antonio Antela, Presidente
y CEO de los países
importadores de BMW Group
en Latinoamérica

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – Argentina

Dan Christian Menges

Christian.Mengues@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.com

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

claudia.ledezma@porternovelli.com

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>