



El tren motriz para el BMW i8 gana el “International Engine of the Year Award” por cuarto año consecutivo.

Múnich / Stuttgart. El sistema híbrido conectable del BMW i8 (BMW i8 Roadster: consumo de combustible combinado 50 km/l, consumo de energía eléctrica combinado 6.9 km/kWh, emisiones de CO2 combinadas 46 g/km; BMW i8 Coupé: consumo de combustible combinado 55.56 km/l, consumo de energía eléctrica combinada 7.14 km/kWh, emisiones de CO2 combinadas 42 g/km), ha ganado su categoría en la competencia mundial de motores por cuarto año consecutivo .

La solución de propulsión del BMW i8 salió al mercado en 2014 y desde entonces ha superado su categoría en la prestigiosa competencia todos los años. En su primer año en venta, también obtuvo el premio al mejor motor nuevo y otros premios globales. El último éxito del sistema híbrido conectable en esta competencia: este es el cuarto año consecutivo en que ha salido victorioso en una o más de las categorías, con lo que demuestra una vez más cuán adelantado está. El BMW i8 es el vehículo deportivo del futuro y ha sido el deportivo PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) más vendido del mundo desde su lanzamiento al mercado en 2014. El BMW i3 y el BMW i8 se encuentran en extremos opuestos del espectro del modelo de BMW Group como expresión de lo que es razonablemente alcanzable hoy. Y ahora su tecnología se está implementando en los modelos principales de BMW.

El recientemente renovado BMW i8 fusiona el rendimiento de los vehículos deportivos con el consumo de combustible que normalmente se espera de los modelos pequeños. El motor de combustión de tres cilindros en el BMW i8 desarrolla 170 kW / 231 hp y mueve las ruedas traseras. El motor eléctrico, cuya potencia se elevó a 105 kW / 143 hp, obtiene su energía de una batería de iones de litio (que puede cargarse desde una toma de corriente doméstica convencional) y canaliza la potencia que genera hacia el eje delantero. Este sistema híbrido conectable específico para el modelo, desarrollado y producido por BMW Group, permite la conducción totalmente eléctrica con un alcance que ahora se incrementa a un máximo de 55 kilómetros en el ciclo de prueba de la UE. La combinación de un motor eléctrico en el eje delantero y un motor de combustión en la parte trasera crea tracción en las cuatro ruedas, lo que mantiene al vehículo siempre en el camino. Las virtudes de esta configuración de propulsión se pueden disfrutar de forma más destacada bajo plena potencia y curvas exigentes.

La más poderosa de las dos fuentes de alimentación impulsa las ruedas traseras y se une con el impulso eléctrico del sistema híbrido para brindar el placer de conducir por el que BMW es reconocido, además de una eficiencia pionera. El BMW i8 necesita solo 4.4 segundos para correr de 0 a 100 km/h . Sin embargo, el consumo combinado de combustible del BMW i8 Roadster según el ciclo de prueba de la UE para vehículos híbridos enchufables es de 50 km/l y 6.9 km/kWh de energía eléctrica. Las emisiones de CO2 son 46 g/km. Las cifras del BMW i8 Coupé son de



55.56 km/l y 7.14 km/kWh de energía eléctrica, lo que significa unas emisiones de CO2 de 42 g/km.

Este año marca la 20ª edición del “International Engine of the Year Award”. En el transcurso de la historia del premio, los motores desarrollados para los modelos de la marca BMW Group obtuvieron un total de 69 victorias en sus categorías y en general. Un jurado independiente de expertos identifica las mejores unidades de poder en una variedad de categorías. Este año, el jurado estuvo compuesto por 70 periodistas automotrices de 31 países. Los ganadores de los premios se coronaron el martes 5 de junio de 2017 en la feria Engine Expo en Stuttgart.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe



Vladimir Mello
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Zolveing Zúñiga
Edgar Téllez
Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmellado@bmw.com
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx
tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg
Elizabeth Arreguín
Allan Díaz

almut.stollberg@bmw.de
elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

Christian.Menges@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210
Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279
Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

martha.resendiz@porternovelli.mx
claudia.ledezma@porternovelli.mx
pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>