



Deportivo y altamente emocional: el BMW Serie 1 Sedán ya está en México.

El nuevo BMW Serie 1 Sedán es el resultado de un segmento de vehículos compactos Premium que crece a gran velocidad. Disponible en la versión Sport Line con la opción de motorización de 3 o de 4 cilindros en línea, con la tecnología BMW TwinPower Turbo.

Ciudad de México, 14 de junio de 2018.- A partir de junio, BMW Group introduce en el mercado nacional el nuevo BMW Serie 1 Sedán, en una única versión Sport Line con dos motorizaciones a elegir: 3 o 4 cilindros en línea con la tecnología BMW TwinPower Turbo.

Como complemento de los modelos hatchback del BMW Serie 1 de 3 y 5 puertas, la marca ahora agrega un sedán a su gama en el segmento compacto Premium. El BMW Serie 1 Sedán representa la combinación distintiva de la marca en estilo y elegancia deportiva, mientras que ofrece lo mejor en confort de conducción de su segmento, equipos de lujo y tecnología que es excepcional para el segmento compacto Premium.

Líneas distintivas que forman un diseño característico de BMW.

BMW Serie 1 Sedán mantiene elementos de diseño del concepto que debutó en el Motor Show de Guangzhou en 2015, incluyendo una carrocería de tipo "notchback", con el diseño característico en forma de "tres cajas".

El ADN de los sedanes de BMW está presente en todo el vehículo. Con una longitud de 4,456 mm, un ancho de 1,803 mm y una altura de 1,446 mm, cuenta con voladizos cortos, un cofre pronunciado, habitáculo echado hacia atrás y una distancia entre ejes larga de 2,670 mm, que le otorgan al BMW Serie 1 Sedán un aspecto deportivo y alargado. La línea distintiva del cuerpo se eleva constantemente desde la salpicadera delantera a través de las manijas de las puertas y hacia las luces traseras, lo que enfatiza la orientación dinámica de la silueta del vehículo.

Las puertas también se integran armoniosamente en las proporciones del modelo compacto. Es destacable como la apertura de las puertas traseras se extiende bastante en la parte posterior del vehículo, lo que permite una entrada y salida cómodas para los pasajeros traseros.

Las características distintivas de la marca en el frente del vehículo incluyen las parrillas dobles en forma de riñón, entradas de aire distintivas y faros redondos dobles en combinación con los faros de tecnología LED de última generación, disponibles en el BMW 120iA Sedán. La parte trasera del BMW Serie 1 Sedán luce un diseño específico del modelo dominado por líneas horizontales que resaltan el ancho del mismo. Las luces traseras, que



sobresalen en la sección lateral para formar una forma de L característica, también enfatizan la poderosa apariencia del vehículo.

El interior del BMW Serie 1 Sedán ofrece la base perfecta para un intenso placer de conducir y un viaje agradable. La cabina está orientada al conductor como es típico de los vehículos de BMW. Tanto la posición del asiento como la disposición de la pantalla y los elementos de control aumentan la concentración en el camino. Las líneas horizontales del cuadro de instrumentos continúan en los paneles de las puertas, creando así una impresión de armonía suave, a la vez que contribuyen a la generosa sensación de amplitud.

Las superficies acabadas con precisión y los materiales de alta calidad son la clave del ambiente interior Premium del modelo compacto de 4 puertas. La comodidad de la parte trasera se optimiza no sólo por el amplio espacio para las piernas y el espacio para la cabeza, sino también con una versión específica del asiento trasero para el modelo. Los contornos de los respaldos traseros y la tapicería de las superficies del asiento aseguran que los pasajeros disfruten de un alto nivel de confort, incluso en distancias más largas.

Controles “Driving Experience” de serie, y deportividad exclusiva con la única versión Sport Line.

Los controles “Driving Experience”, de serie y ubicados en la consola central permiten una configuración del vehículo que es marcadamente deportiva, orientada a la comodidad o de eficiencia optimizada en su carácter, según las preferencias del conductor. Los modos COMFORT, SPORT y ECO PRO están disponibles con tan solo presionar un botón. Además, las características de serie del BMW Serie 1 Sedán también incluyen aire acondicionado automático con propiedades acústicas optimizadas. Además de otras numerosas funciones de confort, el programa de equipo opcional incluye una gama de acabados de pintura exterior, así como rines de aleación ligera de 18”, lo que le permite a los clientes personalizar el diseño del BMW Serie 1 Sedán para adaptarse a su preferencia personal. Por primera vez, el color exterior Estoril Blue se encuentra disponible en una versión Sport Line, lo que presta especial atención al estilo deportivo y ágil del BMW Serie 1 Sedán, así como a su apariencia exclusiva.

Nueva generación de motores: aumento de potencia y eficiencia en el estilo de BMW.

El carácter moderno y deportivo del BMW Serie 1 Sedán se refleja también en su tren motriz. Hay disponibles dos motores de última generación de BMW Group. Su construcción de aluminio optimizado en peso y la versión actual de la tecnología BMW TwinPower Turbo aseguran una potencia y un par motor de giro excepcionales, además de una eficiencia ejemplar. El paquete de tecnología consiste en turboalimentación, inyección directa de



combustible de alta precisión con inyectores ubicados en el centro, control variable de las válvulas (VALVETRONIC) patentado por BMW Group y control variable del árbol de levas en la admisión y en el escape (doble VANOS).

El BMW 120iA Sedán Sport Line, cuenta con un motor de 4 cilindros en línea de 1,998 cc, el cual logra una potencia máxima de 192 hp y un par máximo de 280 Nm. En combinación con la transmisión Steptronic de 8 velocidades, acelera de cero a 100 km/h en 7.5 segundos y alcanza una velocidad máxima de 235 km/h, limitada electrónicamente. El consumo combinado de combustible del BMW 120iA Sedán es de 15.9 km/l, mientras que la cifra de emisiones combinadas de CO2 es de 147.9 g/km.

Por su parte, El BMW 118iA Sedán Sport Line, cuenta con un motor de 3 cilindros en línea de 1,499 cc, el cual logra una potencia máxima de 136 hp y un par máximo de 220 Nm. En combinación con la transmisión Steptronic de 6 velocidades, acelera de cero a 100 km/h en 9.4 segundos y alcanza una velocidad máxima de 212 km/h, limitada electrónicamente. El consumo combinado de combustible del BMW 118iA Sedán es de 16.6 km/l, mientras que la cifra de emisiones combinadas de CO2 es de 141.3 g/km.

BMW 118iA Sedán Sport Line

Precio desde \$489,900 MXN

Motor: 3 cilindros en línea con la tecnología BMW TwinPower Turbo (una unidad turbo)

Cilindrada: 1,499 cm³

Potencia máxima: 136 hp (4,400 – 6,000 rpm)

Par máximo: 220 Nm (1,400 – 4,300 rpm)

Aceleración: 0-100 km / h: 9.4 segundos

Transmisión: Automática de 6 velocidades con Steptronic

Tracción: Delantera

Rendimiento Combinado: 16.6 km/l

Emisiones de CO₂: 141.3 g/km

(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

EfficientDynamics

Auto Start / Stop: función de encendido y apagado del motor.

ECO PRO: Modo de ahorro de combustible.

Equipamiento Interior

Aire acondicionado automático con regulador de 2 zonas.

Tapetes de velour.



Controlador del modo de conducción con programas Sport, Comfort y ECO PRO.

Reposabrazos delantero con compartimento portaobjetos.

Vestiduras en Sensatec.

Volante deportivo multifuncional de piel.

Comunicación y entretenimiento

Interfaz USB y Bluetooth audio streaming para 1 teléfono.

Pantalla a color de 6.5" en la consola central con controlador iDrive.

Seguridad

Bolsas de aire frontales, laterales y para la cabeza.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC).

Control Dinámico de Tracción (DTC).

Frenos antibloqueo (ABS).

Iluminación y visibilidad

Faros de niebla.

Faros de halógeno con luz diurna LED.

Paquete de iluminación con luz de bienvenida en las manijas de las puertas.

Sensor de lluvia con encendido automático de las luces y del limpiaparabrisas.

Asistencia a la conducción

Asistente de aviso de accidente: a partir de 70 km/h detecta la disminución de atención o cansancio y emite una alerta.

Sensores de estacionamiento traseros con indicador acústico y visual.

Servotronic: asistencia a la dirección en función de la velocidad (p.ej. mínimo esfuerzo al estacionarse)

BMW ConnectedDrive

Llamada inteligente de emergencia: permite solicitar asistencia inmediata mediante el Call Center de BMW.

Teleservices: envío automático de las necesidades de servicio del vehículo al Distribuidor BMW para programar una cita.

Sport Line

Acabados en negro con acentuación en cromo.

Asientos deportivos delanteros con ajuste eléctrico de la anchura del respaldo.

Carcasas de los espejos retrovisores en color negro de brillo intenso.

Línea cromada alrededor de las ventanas.

Molduras de entrada con inscripción "BMW"

Fascia delantera y trasera con elementos específicos en negro de brillo intenso.

Rines de radios dobles (estilo 549) de 17" en Orbit Grey.



Garantía y mantenimiento

Garantía BMW por 3 años o 200,000 km.

Mantenimiento Total BMW por 3 años o 60,000 km.

BMW 120iA Sedán Sport Line

Precio desde \$569,900 MXN

Motor: 4 cilindros en línea con la tecnología BMW TwinPower Turbo (una unidad turbo)

Cilindrada: 1,998 cm³

Potencia máxima: 192 hp (5,000 – 6,000 rpm)

Par máximo: 280 Nm (1,350 – 4,600 rpm)

Aceleración: 0-100 km / h: 7.5 segundos

Transmisión: Automática de 8 velocidades con Steptronic

Tracción: Delantera

Rendimiento Combinado: 15.9 km/l

Emisiones de CO₂: 147.9 g/km

(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

EfficientDynamics

Auto Start / Stop: función de encendido y apagado del motor.

ECO PRO: Modo de ahorro de combustible.

Equipamiento Exterior

Techo panorámico eléctrico.

Equipamiento Interior

Aire acondicionado automático con regulador de 2 zonas.

Tapetes de velour.

Asientos traseros abatibles en proporción 40/20/40.

Controlador del modo de conducción con programas Sport, Comfort y ECO PRO.

Paquete de compartimientos con redes detrás de los asientos, red portaobjetos y ganchos para bolsas en el maletero.

Reposabrazos central trasero con dos portabebidas.

Reposabrazos delantero con compartimento portaobjetos.

Vestiduras en Sensatec.

Volante deportivo multifuncional de piel con levas de cambio.

Comunicación y entretenimiento

Interfaz USB y Bluetooth audio streaming para 1 teléfono.

Pantalla a color de 6.5" en la consola central con controlador iDrive.

**Seguridad**

Bolsas de aire frontales, laterales y para la cabeza.
Control Dinámico de Estabilidad (DSC).
Control Dinámico de Tracción (DTC).
Frenos antibloqueo (ABS).

Iluminación y visibilidad

Faros de niebla.
Faros LED.
Paquete de iluminación con luz de bienvenida en las manijas de las puertas.
Sensor de lluvia con encendido automático de las luces y del limpiaparabrisas.

Asistencia a la conducción

Asistente de aviso de accidente: a partir de 70 km/h detecta la disminución de atención o cansancio y emite una alerta.
Sensores de estacionamiento traseros con indicador acústico y visual.
Servotronic: asistencia a la dirección en función de la velocidad (p.ej. mínimo esfuerzo al estacionarse).

BMW ConnectedDrive

Llamada inteligente de emergencia: permite solicitar asistencia inmediata mediante el Call Center de BMW.
Teleservices: envío automático de las necesidades de servicio del vehículo al Distribuidor BMW para programar una cita.

Sport Line

Acabados en negro con acentuación en cromo.
Asientos deportivos delanteros con ajuste eléctrico de la anchura del respaldo.
Carcasas de los espejos retrovisores en color negro de brillo intenso.
Línea cromada alrededor de las ventanas.
Molduras de entrada con inscripción "BMW"
Fascia delantera y trasera con elementos específicos en negro de brillo intenso.
Rines de radios dobles (estilo 549) de 17" en Orbit Grey.

Garantía y mantenimiento

Garantía BMW por 3 años o 200,000 km.
Mantenimiento Total BMW por 3 años o 60,000 km.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y



productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg

almut.stollberg@bmw.de

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz

allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

Christian.Menges@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.mx



México, Latinoamérica y el Caribe.



Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279
Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

claudia.ledezma@porternovelli.mx
pablo.duran@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>