



## **El lado más oscuro del BMW M2 Coupé llega a México, con la exclusiva versión Edition Black Shadow.**

Tras ventas mundiales por más de 12,000 unidades, el BMW M2 Coupé fue el modelo con más éxito de la gama BMW M GmbH en 2017. Dicha popularidad originó el desarrollo de una edición que resalta el dinamismo de este vehículo compacto y deportivo, de la cual se fabricarán 600 unidades para todo el mundo y de éstas, tan solo 25 unidades llegarán a territorio nacional.

**Ciudad de México a 18 de junio de 2018.-** Con una tecnología única en el mundo de la competición y un diseño orientado al alto rendimiento, el BMW M2 Coupé se ha ganado un lugar muy reconocido en el segmento de los vehículos compactos de alta gama. BMW Group celebra dicho éxito con un edición exclusiva, el BMW M2 Coupé Edition Black Shadow que resalta su desempeño como vehículo deportivo compacto, acompañado de elementos de diseño armonizados con gran precisión.

El BMW M2 Coupé ha fascinado a su público debido a su manejo preciso y una irresistible potencia. Su motor de seis cilindros en línea de 370 hp, la tracción trasera clásica y una tecnología de suspensión desarrollada y perfeccionada tras la amplia experiencia de la marca en el deporte motor, han sido los elementos suficientes para entusiasmar a pilotos de vehículos deportivos en todo el mundo. Para esta edición, con su transmisión M de doble embrague de 7 velocidades, el BMW M2 Coupé acelera de 0 a 100 km/h en tan solo 4.3 segundos.

Mientras que el BMW M2 Coupé terminó siendo el modelo BMW M con más venta en el mundo durante el 2017, su edición BMW M2 Coupé Edition Black Shadow posee elementos de diseño que le brindan una estética más poderosa y atlética; resultado también, de su color exterior Black Sapphire metalizado y sus llantas de aleación ligera de 19 pulgadas, con rines de radios en Y forjadas en negro mate que resaltan, aún más, el estilo coupé compacto del vehículo.

Otros detalles a destacar son sus retrovisores exteriores, con un acabado de fibra de carbono, su parrilla M y las branquias laterales en color negro de brillo intenso. El difusor trasero de fibra de carbono y los tubos de escape dobles en color negro de brillo intenso, también son parte de los toques adicionales inspirados en el ambiente de las competencias.

La experiencia de manejo de esta edición no puede prescindir de la plataforma BMW ConnectedDrive, cuyas aplicaciones permiten dar información de tráfico en tiempo real, sugerencias de rutas alternativas, asistencia inmediata y directamente del call center de BMW, información de



restaurantes, hoteles y centros de entretenimiento, acceso a noticias, clima, búsqueda de direcciones, entre otros.

En México, el nuevo BMW M2 Coupé Edition Black Shadow estará disponible a partir de junio con tan solo 25 unidades, de las 600 fabricadas para todo el mundo.

### **BMW M2 Coupé Edition Black Shadow**

Precio desde \$1,199,900 MXN

**Motor:** 6 cilindros en línea con la tecnología BMW TwinPower Turbo (una unidad turbo)

**Cilindrada:** 2,979 cm<sup>3</sup>

**Potencia máxima:** 370 hp (6,500 rpm)

**Par máximo:** 465 Nm (1,400 – 5,560 rpm) más 35 Nm con la función Overboost.

**Aceleración:** 0-100 km / h: 4.3 segundos

**Transmisión:** 7 velocidades con doble embrague M DKG Drivelogic con función Launch Control.

**Rendimiento Combinado:** 13.0 km/l

**Emisiones de CO<sub>2</sub>:** 180.0 g/km

(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

### **Equipamiento Exterior**

Acceso confort: apertura / cierre de puertas y apertura del maletero sin utilizar la llave.

Línea exterior alrededor de las ventanas en color negro de brillo intenso.

Spoiler trasero M.

Techo solar eléctrico.

### **Equipamiento Interior**

Acabados en fibra de carbono.

Aire acondicionado automático con regulador de 2 zonas.

Tapetes de velour.

Asientos deportivos eléctricos con dos posiciones de memorias para el conductor.

Revestimiento interior del toldo en antracita.

Molduras de entrada con distintivo M.

Reposabrazos delantero delizable con compartimiento portaobjetos integrado.

Reposapies M del lado del conductor.

Vestiduras en Piel Dakota Black con costura de contraste azul.

Volante deportivo M multifuncional de piel con levas de cambio y costuras de contraste M.



## **Comunicación y entretenimiento**

BMW M Laptimer: app para iPhone® que permite analizar datos en circuitos de carreras (p. ej. tiempos de vuelta).

Interfaz USB y Bluetooth audio streaming para 1 teléfono.

Preparación para Apple CarPlay®: visualización de determinadas aplicaciones del iPhone® en la pantalla.

Sistema de navegación con pantalla táctil de 8.8"; incluye actualización gratuita de mapas durante 3 años.

Sistema de sonido Harman Kardon con 12 altavoces y 360 Watts de potencia.

## **Seguridad**

Bolsas de aire frontales, laterales y para la cabeza.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC).

Control Dinámico de Tracción (DTC).

Frenos antibloqueo (ABS).

Diferencial activo M: distribución completamente variable del par entre las ruedas traseras para una óptima tracción.

Frenos M Compound delanteros y traseros perforados y autoventilados, con cálibres en color azul con distintivo M.

## **Iluminación y visibilidad**

Espejo retrovisor interior y exterior izquierdo con ajuste anti-deslumbramiento y plegado eléctrico.

Faros LED autoadaptables con asistente de luz de carretera anti-deslumbramiento.

Paquete de iluminación con luz de bienvenida en las manijas de las puertas.

Sensor de lluvia con encendido automático de las luces y del limpiaparabrisas.

## **Asistencia a la conducción**

Cámara de visión trasera con indicador de obstáculos y líneas de asistencia.

Control de crucero: Mantiene la velocidad del vehículo constante a partir de 30 km/h.

Sensores de estacionamiento traseros con indicador acústico y visual.

## **BMW Connected Drive**

Información de tráfico en tiempo real: muestra rutas alternativas en función a la situación del tráfico actual.

Llamada inteligente de emergencia: permite solicitar asistencia inmediata mediante el Call Center de BMW.

Servicio Concierge: brinda información de restaurantes, hoteles (entre otros), mediante el Call Center de BMW.

Servicios BMW ConnectedDrive: acceso a noticias, clima, búsqueda de direcciones (entre otros); incluye BMW Apps.

Servicios Remotos: apertura/cierre de puertas, buscador del vehículo (entre otros) mediante la App BMW Connected.



Teleservices: envío automático de las necesidades de servicio del vehículo al Distribuidor BMW para agendar una cita.

### **Edition Black Shadow**

Branquias M Performance en color negro de brillo intenso.  
Carcasas de los espejos M Performance en fibra de carbono.  
Color exterior Black Sapphire metalizado.  
Cinturones de seguridad M.  
Difusor trasero M Performance en fibra de carbono.  
Molduras del tubo de escape M Performance en cromo negro.  
Parrillas M Performance en color negro de brillo intenso.  
Rines de radios en Y (estilo 763 M) BMW M Performance de 19" en negro mate.

### **Garantía y mantenimiento**

Garantía BMW por 3 años o 200,000 km.  
Mantenimiento Total BMW por 3 años o 60,000 km.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en



México, Latinoamérica y el Caribe.



San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg	<a href="mailto:almut.stollberg@bmw.de">almut.stollberg@bmw.de</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges	<a href="mailto:Christian.Menges@bmw.com.ar">Christian.Menges@bmw.com.ar</a>
----------------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx">martha.resendiz@porternovelli.mx</a>
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	<a href="mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx">claudia.ledezma@porternovelli.mx</a>
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	<a href="mailto:pablo.duran@porternovelli.mx">pablo.duran@porternovelli.mx</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>