



BMW se asocia con la nueva película de Paramount Pictures, “Misión: Imposible – Repercusión”.

- Con la aparición del BMW M5 a lado de Tom Cruise, como Ethan Hunt, en una película llena de acción con persecuciones y acrobacias vehiculares espectaculares.

Múnich. BMW Group anuncia su papel como el exclusivo socio automotriz a nivel mundial de la siguiente entrega de la legendaria franquicia de películas de acción de Paramount Pictures y Skydance Media, “Misión: Imposible – Repercusión”; la cual se estrenará en los cines de todo el mundo a partir del 27 de julio. BMW ha sido un socio de la icónica serie de películas desde 2011 y, en la próxima película, BMW vuelve a proporcionar una gama de vehículos y apoyo al lanzamiento.

La nueva película cuenta con Ethan Hunt (Tom Cruise) y su equipo de IMF (Alec Baldwin, Simon Pegg, Ving Rhames), junto con algunos aliados conocidos (Rebecca Ferguson, Michelle Monaghan), en una carrera contra el tiempo después de que una misión saliera mal. Henry Cavill, Angela Bassett, y Vanessa Kirby también se unen al reparto dinámico con el cineasta Christopher McQuairre, quien regresa a la dirección.

El equipo de agentes está reforzado con el nuevo BMW M5 y varios otros modelos de BMW y BMW Motorrad, incluyendo el BMW Serie 5 Sedán de 1986, el BMW Serie 7 Sedán y la BMW R nineT Scrambler.

El BMW M5 hace una aparición impresionante en la película, elegante con características BMW M Performance tales como una parrilla de riñón negra y espejos exteriores de fibra de carbono. Con su potente motor biturbo V8 de 4.4 litros con tecnología TwinPower Turbo y 441 kW/600 hp (consumo de combustible promedio: 10.5 L/100 km; emisiones de CO₂ promedio: 241 g/km) y la recientemente desarrollada tracción integral xDrive M de alto rendimiento, el BMW M5 se asegura de que Ethan Hunt, personaje que interpreta Cruise, tenga la mejor tracción posible y una dinámica de conducción superior para mantenerlo arriba de sus enemigos.

BMW Motorrad tiene presencia en escenas importantes, la R nineT Scrambler realiza maniobras atrevidas a una velocidad elevada en una persecución desenfrenada por París. Un BMW Serie 5 Sedán de 1986, del pasado histórico de BMW, también tiene una aparición importante en una escena de alto octanaje, la cual establece un nuevo estándar para el género de películas de acción. El tráiler que lanzó Paramount Pictures proporciona una muestra de lo que está por venir:

Tráiler – Paramount Pictures <http://youtu.be/wb49-oV0F78>

Como parte de la colaboración con Paramount Pictures, la campaña de comercialización global con el tema “Misión para Emocionar” de BMW promoverá y apoyará el lanzamiento teatral e incluirá medios de transmisión televisiva en donde se resaltarán una gama de vehículos diferentes, anuncios impresos, medios digitales en todos los sitios de BMW así como otros canales principales, en activations en las concesionarias y más.

“BMW y ‘Misión: Imposible’ son una combinación perfecta. Estamos orgullosos de nuestra asociación prolongada con Paramount Pictures y de que nuestros potentes vehículos y motocicletas hayan podido realzar esta serie icónica de películas una y otra vez. Para persecuciones emocionantes, se necesitan vehículos con una dinámica de conducción y un manejo impresionantes,” afirmó Uwe Dreher, Head of Brand Communications de BMW, BMW M, BMW i. “Esto proporciona el escenario ideal para nuestro atleta empresarial más dinámico: el BMW M5.”



“Nos emociona darle la bienvenida a BMW en su regreso como socio de ‘Misión: Imposible – Repercusión,’” afirmó Irene Trachtenberg, Vicepresidente Senior de Asociaciones de Comercialización Mundiales, Paramount Pictures. “Nuestra asociación con BMW proporciona una plataforma global para llegar a aficionados de la película Misión: Imposible de todo el mundo e impulsar nuestra pasión mutua por la innovación tecnológica, la acción de alto octanaje y la narración atractiva.”

La asociación de “Misión Imposible” entre BMW y Paramount Pictures, la cual comenzó en 2011, ya ha proporcionado a aficionados de las películas varios momentos clásicos de la historia cinematográfica. La marca BMW se ha integrado de manera significativa en las historias de cada película, mostrando una visión y tecnologías progresistas que han ayudado a los agentes de la IMF a completar de manera exitosa sus misiones.

El vehículo de concepto BMW i Vision Dynamics, el cual fue un adelanto del revolucionario vehículo deportivo BMW i8 híbrido y de tecnologías como la pantalla Head-Up Display y Detección de Peatones activa, hizo su debut en “Misión: Imposible – Protocolo Fantasma” en 2011.

En 2015, siguió “Misión: Imposible – Nación Secreta,” en donde el BMW M3 logró una de las más espectaculares acrobacias de conducción hacia atrás en la historia de las películas. El vehículo de la película una vez más proporcionó un vistazo a la



tecnología del futuro con la función de desbloqueo con las huellas de la mano, mientras que los aficionados de las motocicletas recordarán con afecto la persecución a alta velocidad en la que Ethan Hunt conduce la BMW Motorrad S 1000 RR a través de las montañas fuera de Marrakech.

“Misión: Imposible – Repercusión” promete ser la misión más emocionante hasta ahora.

Las cifras mostradas de consumos de combustible, emisiones de CO₂ y consumos de energía se determinan de acuerdo con la Regulación Europea (EC) 715/2007 en la versión aplicable al momento de la aprobación. Las cifras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania y el rango mostrado considera equipo opcional y el diferente tamaño de rines y neumáticos disponibles en el modelo seleccionado y puede variar durante la configuración.

Los valores de los vehículos etiquetados con (...) ya están basados en la nueva regulación WLTP y se volvieron a traducir en valores equivalentes NEDC con el fin de asegurar la comparación entre los vehículos. [En relación con estos vehículos, para impuestos relacionados con vehículos u otras obligaciones basadas (por lo menos entre otras cosas) en emisiones de CO₂ los valores pueden diferir de los valores aquí declarados].

Las especificaciones de eficiencia de CO₂ se determinan de acuerdo con la Directiva 1999/94/EC y Pkw-EnVKV en su versión actual aplicable. Los valores mostrados se basan en el consumo de combustible, valores de CO₂ y consumos de energía de acuerdo con el ciclo NEDC para la clasificación.

Se puede obtener más información acerca del consumo de combustible oficial y la emisión de CO₂ específica de vehículos nuevos de pasajeros en el “Manual de consumo de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de energía de vehículos nuevos de pasajeros”, el cual está disponible en todos los puntos de venta y en <https://www.dat.de/angebot/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la



inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Mengues@bmw.com.ar
----------------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>