



## **México y Latinoamérica logran un resultado histórico, y se posicionan en los primeros 5 lugares del BMW Motorrad International GS Trophy 2018 Central Asia.**

Tras 8 días de competencia, y 2,350 km recorridos en una tierra escasamente poblada, bajo los ambientes más extremos y los paisajes más sorprendentes de Mongolia, México y Latinoamérica escriben, con actuaciones destacadas, sus propios capítulos de triunfo en la historia del BMW Motorrad International GS Trophy 2018.

Un año de eliminatorias y una semana de competencia fue el tiempo al que fueron sometidos los pilotos amateurs más audaces y aventureros de México y Latinoamérica. Quienes, en el marco del BMW Motorrad International GS Trophy 2018, recorrieron los paisajes de Mongolia equipados con una motocicleta BMW R 1200 GS en su versión Rallye.

Los caminos del país asiático fueron el escenario, añorado por muchos fanáticos del motociclismo, para desafiar la paciencia y fortaleza de los pilotos: Antonio Vivanco, Luis Enrique López y Manuel Andreu, del equipo mexicano; mientras que Daniel Hoyos y Francisco López de Colombia; así como Luis Pablo Barrientos de Guatemala, hicieron lo propio en el equipo de Latinoamérica.

Con su esfuerzo y entrega, el equipo latinoamericano se adjudicó el cuarto lugar; mientras que México alcanzó el quinto lugar en la tabla de posiciones; ambos, sólo superados por Estados Unidos, Francia y Sudáfrica. Siendo los representantes del país africano, los ganadores absolutos de la edición, por segunda vez en la historia.

Por los primeros tres lugares, tras arduas jornadas de manejo, el día 8 se volvió crucial para definir al campeón: desde las 7:00 a.m. y con casi 300 km por recorrer en senderos de grava y arena, los pilotos debían prepararse para la prueba máxima: "The Monster Trial", un reto a contrareloj que pone a prueba - aún con mayor intensidad - las habilidades de los pilotos quienes recorrieron terrenos resbalosos, zanjas y tierra de lo que antes era un río. Además, también se enfrentaban al momento favorito de cada edición del GS Trophy, "The Elephant Turn" donde los participantes deben hacer girar su GS en 180°.

Con el acumulado de puntos ganados en todas las pruebas, llevadas a cabo durante los 8 días de competencia, los lugares en el pódium se definieron. Quedando finalmente como se describe a continuación:

1. Sudáfrica con 338 puntos.
2. EUA con 286 puntos.
3. Francia con 284 puntos.
- 4. Latinoamérica con 246 puntos.**
- 5. México con 236 puntos.**
6. Corea del Sur con 221 puntos.
7. Reino Unido con 196 puntos.
8. Alemania con 193 puntos.



9. Rusia con 171 puntos.
10. Australia con 170 puntos.
11. Argentina con 162 puntos.
12. Sureste de Asia con 155 puntos.
13. China con 144 puntos.
14. Canadá con 137 puntos.
15. Ausamérica (equipo femenino) con 125 puntos.
16. Japón con 122 puntos.
17. Euráfrica (equipo femenino) con 116 puntos.
18. India con 113 puntos.

Para esta edición, el BMW Motorrad International GS Trophy 2018 llega a su fin, con un capítulo más de motociclismo seguro, de trabajo en equipo y de esfuerzo, que pone al límite hasta a los pilotos más experimentados, aventureros y audaces.

Encuentra mayor información de BMW Motorrad International GS Trophy en su sitio web: [www.gstrophy.com](http://www.gstrophy.com).

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

#### **Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.



La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Almut Stollberg	<a href="mailto:almut.stollberg@bmw.de">almut.stollberg@bmw.de</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges	<a href="mailto:Christian.Menges@bmw.com.ar">Christian.Menges@bmw.com.ar</a>
----------------------	--

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.mx">martha.resendiz@porternovelli.mx</a>
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	<a href="mailto:claudia.ledezma@porternovelli.mx">claudia.ledezma@porternovelli.mx</a>
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	<a href="mailto:pablo.duran@porternovelli.mx">pablo.duran@porternovelli.mx</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>