

MINI FASHION - Ganadores del proyecto MINI College By IBERO & La Lonja MX destacan con diseños innovadores en La Lonja MX.

Después de 6 meses de arduo trabajo, los estudiantes de la Universidad Iberoamericana CDMX debutaron como nuevos talentos en la octava edición de La Lonja MX.

Ciudad de México, 18 de junio de 2018.- MINI México y Promotora Nacional cierran el primer semestre del año cumpliendo su objetivo de impulsar el talento de nuevos diseñadores y fomentar lo hecho en el país.

A principios de 2018, el proyecto MINI College By IBERO & La Lonja MX arrancó con la participación de 11 estudiantes de la carrera de Diseño de Indumentaria y Moda de la Universidad Iberoamericana CDMX, los cuales recibieron cuatro master clases de reconocidos diseñadores con el objetivo de crear una colección inspirada en la línea y personalidad de MINI.

El pasado miércoles 25 de abril en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana CDMX se llevó a cabo una pasarela, en la cual los estudiantes participantes del proyecto MINI College By IBERO & La Lonja MX presentaron sus colecciones de moda, accesorios y calzado. Se contó con la presencia de jueces, pertenecientes a MINI y Promotora Nacional, quienes seleccionaron tres ganadores del proyecto, quienes obtuvieron el derecho de presentar sus colecciones en el mercado itinerante de diseño La Lonja MX.

Los ganadores de la iniciativa fueron Gabriela Guzmán con su marca **Guzav**, que utiliza la técnica de tejido de punto para ofrecer comodidad a la mujer actual, Natalia Zúñiga con su colección clásica y refinada de bolsas y accesorios de su distinguida marca **Zkōrá**; y **Emilio Aguado**, que implementa una nueva forma de diseño, enfocada en reciclar, combatir roles de género, minimizar el desperdicio, economizar y reducir las horas de trabajo en la moda.

La octava edición de La Lonja MX se llevó a cabo el pasado fin de semana (16 y 17 de junio) en el Casino de Campo Marte, en donde los ganadores del proyecto MINI College By IBERO & La Lonja MX presentaron sus colecciones entre los mejores diseñadores y productores de México. Ricardo Humphrey, Director de MINI para la región de México, Latinoamérica y el Caribe, comentó “Es un orgullo ser testigos de este tipo de procesos creativos, de impulsar gente con talento. El resultado de esta colaboración es enriquecedor y fortalece la misión de MINI Fashion de crear historias que nos conecten, a través de acciones que nos acerquen a la industria del diseño en México”.

Para el segundo semestre del año, MINI México y Promotora Nacional continuarán con los esfuerzos de apoyo al talento local, dando oportunidad a más estudiantes de la Ciudad de México.

Acerca de Promotora Nacional

Promotora Nacional nace en el 2010, como la principal plataforma de impulso y comercialización de diseño independiente en México. Con una trayectoria de ocho años sus eventos se han vuelto una referencia del México contemporáneo, en donde se presentan tendencias, procesos creativos, ideologías, movimientos y propuestas que de otra manera resultaría difícil conocer.

Promotora Nacional fomenta lo hecho en México, impulsa al talento local y estimula de manera positiva y activa la exportación, a través de sus dos principales proyectos: La Lonja Mx y Atalaya Design Fair.

La Lonja Mx es un mercado itinerante de diseño que surge con el objetivo de promover y enaltecer la cultura contemporánea mexicana. Reúne a los mejores diseñadores y productores, en donde a través de cada edición ha creado una nueva experiencia de compra en un ecosistema en donde el aspecto comercial, cultural y social convergen de manera única.

Atalaya Design Fair es una feria internacional de diseño mexicano y latinoamericano, que se realiza una vez al año en la Ciudad de México, con la finalidad de comercializar y expandir el mercado para la industria creativa, celebrar los procesos artesanales y generar oportunidades de negocio a gran escala.

La misión del proyecto es promover y comercializar los mejores proyectos de diseño mexicano y latinoamericano en sus diferentes ramas, expandir el mercado y generar un espacio único de negocios y establecer nuevas relaciones comerciales entre diseñadores y compañías nacionales y transnacionales que buscan comprar directamente de los estudios.

Para mayor información de nuestros eventos:

Lorenza Amor

Directora de Patrocinios y Alianzas

T. (+52 55) 6725 0671

lorenza@promotoranacional.com

www.lalonja.mx

Facebook: <https://www.facebook.com/lalonjamx/>

Twitter: <https://twitter.com/lalonjamx>

Instagram: <https://www.instagram.com/lalonjamx/>

www.atalayadf.com

Facebook: <https://www.facebook.com/AtalayaDesignFair/>

Twitter: <https://twitter.com/atalayadf>

Instagram: <https://www.instagram.com/atalayadf/>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg almut.stollberg@bmw.de

Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges Christian.Menges@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.com

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279 claudia.ledezma@porternovelli.com

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214 pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>