



BMW Motorrad presenta BMW Motorrad Spezial. La unidad de individualización de BMW Motorrad.

BMW Motorrad Spezial. Personalización de fábrica: la respuesta de BMW Motorrad a la creciente demanda de individualización de los clientes.

Ciudad de México a 21 de junio de 2018.- Con la presentación de la BMW R nineT en 2013, BMW Motorrad reconoció la tendencia hacia la individualización desde el principio y ha dado pasos significativos en este segmento, ampliando la familia BMW R nineT para incluir cinco modelos en 2017.

BMW Motorrad ahora está ampliando su gama de individualización con BMW Motorrad Spezial y ofrece opciones de personalización exclusivas, de diseño distintivo y de mejora de rendimiento. Los materiales de más alta calidad, superficies genuinas, destreza artesanal y amor por los detalles son lo que define a BMW Motorrad Spezial, así como la integración armoniosa de todas las piezas en el diseño general de la motocicleta. Comenzando con los modelos Touring y Heritage, la gama Spezial se expandirá continuamente.

Desde el diseño y desarrollo hasta las etapas de prueba, las piezas del programa Spezial cumplen con los altos estándares de BMW Motorrad, complementando así, la cartera actual de productos en el más alto nivel de calidad. Esto se logra a través de la interacción de años de experiencia en desarrollo de BMW Motorrad y la interacción de procesos de producción complejos en combinación con la mejor artesanía. A partir de junio 2018, la gama de productos Spezial en México incluirá los equipos opcionales exclusivos montados desde fábrica.

Mientras que muchos fabricantes ofrecen sus accesorios casi exclusivamente como una opción de postventa, solicitar equipos especiales desde la fábrica es una tradición de hace décadas en BMW Motorrad. El equipo y los accesorios se enumeran en la factura del vehículo y, por lo tanto, están completamente cubiertos por la garantía, se pueden financiar junto con la nueva motocicleta, lo que también ahorra al cliente costos y tiempo adicionales.

Segmento Touring.

Option 719 Pintura.

Modelos:

- BMW R 1200 RT



- BMW K 1600 GT
- BMW K 1600 GTL

Precio: \$34,000 MXN.

Opciones:

- Planet Blue Metálico.
- Sparkling Storm Metálico.

Detalles:

- Líneas pintadas a mano.
- Logotipo "Option 719" pintado.
- Tonos de color tornasol debido a la pintura con pigmentos de grado más alto.

Option 719 Asiento.

Modelos:

- BMW R 1200 RT
- BMW K 1600 GT
- BMW K 1600 GTL

Precio: \$4,300 MXN.

Detalles:

- Asiento de la motocicleta color marrón.
- Combinación de costuras decorativas y acolchado en relieve.
- Logotipo "Option 719" bordado.

Option 719 Rines forjados.

Modelos:

- BMW K 1600 GT
- BMW K 1600 GTL
- BMW K 1600 B

Precio: \$30,200 MXN.



Detalles:

- Color Orbit Grey.
- Aleación de aluminio de alta resistencia.
- Resistente a la corrosión.

Segmento Heritage.

Option 719 Pintura.

Modelos:

- BMW R nineT

Precio: \$18,900 MXN.

Opciones:

- Blackstorm Metálico / Vintage.
- Planet Blue Metálico / Tanque de aluminio cepillado.

Paquetes de piezas maquinadas Option 719.

Modelos:

- BMW R nineT
- BMW R nineT Pure
- BMW R nineT Scrambler
- BMW R nineT Racer
- BMW R nineT Urban G/S

Precio: \$48,200 MXN.

Opciones:

- Paquete Classic Special 719.
- Paquete Storm Special 719.
- Paquete Club Sport Special 719.

Detalles:

- Tapa del líquido de frenos.
- Tapa del líquido del embrague.



- Palanca de freno y embrague ajustables a 5 posiciones.
- Tapa de distribución del motor.
- Posapiés del conductor ajustable a 12 posiciones.
- Retenedor del asiento.
- Posapiés trasero.
- Tapa del filtro de aceite con el logotipo "Option 719".
- Tapas de las cabezas de los cilindros.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 367 mil vehículos y alrededor de 145 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Almut Stollberg	almut.stollberg@bmw.de
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges	Christian.Menges@bmw.com.ar
----------------------	------------------------------------------------------------------------------

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.mx

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>