



Continúa con éxito el BMW Golf Cup International 2018 con la etapa realizada en Jalisco.

Ciudad de México a 27 de junio de 2018.- Continúa con éxito el “BMW Golf Cup International 2018”, la tradicional competencia regional donde participan clientes de BMW Group México y Latinoamérica. En esta ocasión se realizó la etapa dirigida a los seguidores de BMW en el estado de Jalisco, en el reconocido Club de Golf Santa Anita.

Con la presencia de 118 jugadores, convocados por los distribuidores de BMW Group Carmen Motors, NAOSA y Germania Motors, se llevó a cabo el torneo de golf en un ambiente de compañerismo. Los clientes de BMW que participaron en la competencia y sus acompañantes tuvieron la oportunidad de conocer la gama de vehículos que se encontraban en exhibición: BMW i8, BMW 320iA M Sport Edition, BMW X2, BMW X3, BMW X5 xDrive40e, BMW X6 M y el BMW Serie 4 Gran Coupe. Así como las motocicletas BMW R1200 GS Rallye, BMW S 1000 XR y la BMW R nineT de BMW Motorrad.

Los ganadores de la fecha realizada en el Club de Golf Santa Anita fueron: Categoría Men 1 – Javier Pérez Trigo González con 40 puntos; Categoría Men2 – Iván Fuentes Escobar con 41 puntos; y Categoría Ladies – Lorena Navarro con 40 puntos.

Al igual que en años anteriores, el “BMW Golf Cup International 2018” es una competencia regional. De las ocho etapas dirigidas para clientes de México están próximas a realizarse la de Nuevo León y Ciudad de México. Mientras que las dos etapas dirigidas a clientes de Latinoamérica se realizarán en el segundo semestre de 2018. Debido a los lamentables sucesos ocurrido en Guatemala, la fecha y la sede de la final regional está por confirmarse. Mientras que la Final Mundial se jugará en Los Cabos a inicios de 2019, donde se recibirán a los finalistas de 50 países.

Calendario “BMW Golf Cup International 2018”

México		
Estado	Sede	Fecha
Nuevo León	Club de Golf La Herradura	28 de septiembre
Ciudad de México	Club de Golf México	8 de octubre
Latinoamérica		
País	Sede	Fecha
Costa Rica	TBD	10 de agosto
Chile	TBD	25 de octubre

Para mayor información e inscripciones al “BMW Golf Cup International 2018” se recomienda dirigirse a su distribuidor BMW más cercano.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y



productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - ArgentinaDan Christian Menges Christian.Mengues@bmw.com.ar**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.htmlBMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>