

BMW Group anuncia cambios organizacionales en Latinoamérica.

- Estos cambios obedecen al proceso iniciado hace un mes al integrar la operación de BMW Group Brasil a la región de Latinoamérica.
- El Dr. Alexander W. Wehr, como Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica, integra bajo su dirección las regiones de México, Argentina, Brasil y mercados importadores.
- Maru Escobedo asume el cargo de CEO para BMW Group México.
- BMW Group Latinoamérica busca todavía más competitividad, versatilidad y eficiencia en la región.

Ciudad de México, 18 de julio de 2018. BMW Group Latinoamérica efectúa a partir del anuncio previo, realizado el 04 de junio, cambios organizacionales que buscan una mayor integración y fortalecimiento para la región, que ahora incluye la operación de BMW Group Brasil. Los siguientes cambios son efectivos a partir del 1° de julio, 2018.

Maru Escobedo, una destacada ejecutiva de BMW Group, quien cuenta con una importante trayectoria en la organización y que hasta ahora fungía como Directora de Ventas, Planeación y Operaciones, asume el cargo de CEO para BMW Group México, manteniendo la dirección de ventas para el país y reportando directamente al Dr. Alexander W. Wehr.

Con este cambio, cada uno de los mercados en Latinoamérica tendrá su propio CEO, quedando de la siguiente forma: Helder Boavida, CEO de BMW Group Brasil; Rolf Epp, CEO de BMW Group Argentina; Antonio Antela, CEO de los mercados importadores y Maru Escobedo, CEO de BMW Group México, todos reportando directamente al Dr. Alexander W. Wehr, quién se mantiene su posición como Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica.

Por su parte, **Ricardo Humphrey**, quien hasta ahora llevaba la dirección de MINI para México, Latinoamérica, el Caribe y Argentina, ahora también integra la operación de MINI en Brasil, quedando a su cargo como Director de MINI para Latinoamérica. Julian Mallea sigue como Director de MINI para Brasil, reportando a Ricardo.

Continuando con los cambios anunciados, entrarán en vigor a partir del 1° de septiembre, 2018, las siguientes posiciones:

En la Dirección de Planeación y Operaciones para BMW Latinoamérica, asume el cargo **Alexander Luhn**, quien hasta ahora había desempeñado la posición de Gerente Regional de Ventas BMW para Latinoamérica y Brasil desde las oficinas mundiales en Múnich, reportando al Dr. Alexander W. Wehr.

Finalmente, **Omar Afzali** toma el cargo de Gerente de Producto y Precio para toda la región; esta posición que había estado a cargo de Thomas Kramer, quien ahora desempeña el cargo de Gerente de Relaciones con Clientes para BMW

Latinoamérica. Omar Afzali le reportará directamente a Hernando Carvajal, Director de Mercadotecnia para BMW Group Latinoamérica.

Con estos ajustes, se busca una mayor homologación en todas las áreas, logrando una actividad mucho más robusta y estratégica como fue mencionado hace un mes al integrar a BMW Group Brasil dentro de las operaciones y podrá atender las necesidades de los mercados latinoamericanos de una manera más puntual, respaldando de esta forma el objetivo prioritario de la empresa referente a la atención al consumidor, sin olvidar promover una mayor producción de las plantas y consecuentemente ser una empresa mucho más competitiva.

“Estos cambios tienen un claro enfoque en buscar una organización mucho más integrada y eficiente que nos permita trabajar en todas las áreas con objetivos mucho más definidos y alineados. Continuaremos en los próximos meses anunciando no solo cambios organizacionales, sino también detectando áreas en las que podamos estandarizar nuestras operaciones para incrementar nuestra presencia en toda la región y participar de manera más ágil y flexible en un mercado cada vez más competido. Finalmente, buscaremos aprovechar todo el potencial de nuestras dos plantas en Brasil, sumándose la de México, que en breve iniciará operaciones para poder participar en los diferentes acuerdos económicos en América”, señaló el Dr. Alexander W. Wehr.

Perfiles

- **Maru Escobedo**, ha formado parte de BMW Group desde hace 19 años; es Licenciada en Economía por la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México, cuenta con una especialidad en Economía para Mercados Importadores y Exportadores por el ITAM, en la Ciudad de México, y un diplomado en Mercadotecnia por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Ha sido Directora de MINI México y hasta la fecha fungió como Directora de Ventas, Planeación y Operaciones para BMW en México y Mercados Importadores de Latinoamérica.
- **Ricardo Humphrey**, ingresó a MINI México en 2015, como Director para la marca en el país. Cuenta con 10 años de experiencia en la industria automotriz en las áreas de ventas, marketing y desarrollo de nuevos negocios. Es Licenciado en Administración de Empresas y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana, en la Ciudad de México.
- **Alexander Luhn**, es Ingeniero Mecánico, egresado de la Universidad de Ciencias Aplicadas, en Alemania. Ingresó a BMW en 2003 como Gerente de Sistemas y Procesos. Posteriormente, en 2008 se convirtió en el Gerente de Costos de Producto para MINI. En 2013 fue transferido a Brasil como Gerente General de Proyecto y en 2017 hasta la fecha fue Gerente Regional de Latinoamérica y Brasil desde BMW Group en Alemania.
- **Omar Afzali**, es graduado en Negocios Internacionales, egresado de la Universidad de Ciencias Aplicadas, Alemania. Ingresó a BMW en 2008 como Planeación de Ventas y Contralor para la región de China. En 2012 desde Múnich fue responsable de la administración y aprobación del negocio de BMW i. En ese mismo año fue transferido a España y desde 2016 a la fecha se desempeñó como Jefe de Producto para los modelos M Performance en Múnich.



Dr. Alexander W. Wehr,
Presidente y CEO BMW Group
Latinoamérica



Maru Escobedo,
CEO de BMW Group México



Ricardo Humphrey
Director de MINI Latinoamérica



Alexander Luhn
Director de Planeación
y Operaciones BMW Group
Latinoamérica



Omar Afzali
Gerente de Producto y Precio
BMW Group Latinoamérica

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Latinoamérica

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gomora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	Christine.Graeber@bmw.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Andrea Sánchez	Andrea.Sanchez@partner.bmwgroup.com
----------------	--

Comunicación Corporativa - Brasil

Joao Veloso	Joao.veloso@bmw.com.br
-------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.com
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.com
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>