



## **BMW Motorrad celebra 40 años de su equipo para motociclista.**

**Múnich.** En 1978 BMW Motorrad fue pionero en un segmento completamente nuevo: se convirtió en el primer fabricante de producción en serie en el mundo que presentó su propia gama de equipo para motociclista. Incluso su primera colección estableció la referencia en términos de diseño e incluyó elementos de seguridad que ya cumplían con los más elevados estándares de ese momento, estableciendo las bases para una historia continua de éxito. Con cada colección desde entonces, BMW Motorrad no sólo ha reflejado los más recientes desarrollos de la era en su equipo para motociclista, sino que ha establecido tendencias.

Debido a que no hubo estándares para análisis y certificación durante muchos años, BMW Motorrad tomó las acciones necesarias y definió el “Concept of Advanced Rider Equipment” (C.A.R.E. por sus siglas en inglés), para su gama de productos en 1999. Desde entonces, cada producto individual ha estado sujeto a rigurosos requerimientos y es analizado de acuerdo con cinco criterios: seguridad / funcionalidad, innovación, calidad / durabilidad, sustentabilidad y diseño. Los estándares de BMW Motorrad van más allá de los requerimientos legales para certificaciones CE y estándares de la UE.

### **Todo comenzó con los cascos.**

BMW Motorrad estableció las bases para su legendaria gama de equipo para motociclista en 1978 con el “Original BMW Protection Helmet” con el **Diseño de Seguridad BMW** de franjas iluminadas – uno de los cascos para motocicleta más seguros de su época.

Posteriormente, en 1980, BMW presentó el casco “**System I**”. Este casco integral mejorado con sección del mentón plegable fue el primero del mundo que estableció estándares nuevos en el mundo del motociclismo. En 2018, el casco “**System 7 Carbon**” es lo más destacado de la actual gama del equipo para motociclista. Se puede transformar fácilmente de un casco “System” a un casco de tipo “jet”, cumpliendo con los estándares más elevados en términos de seguridad, aerodinámica y versatilidad.

### **El traje para motociclista más seguro del mundo.**

El primer traje Gore-Tex BMW de tela del mundo fue presentado en 1986, abriendo una dimensión completamente nueva de ropa para motociclismo. 1990 vio el lanzamiento al mercado del primer traje reforzado con Kevlar, el **BMW PROTEC**, considerado el traje para motociclista más seguro del mundo en ese entonces. En 1993, BMW Motorrad presentó el primer traje de piel a prueba de agua. Con actualizaciones cada año, el traje **Atlantis** continúa siendo una parte integral de la colección BMW Motorrad hasta la actualidad.

En 1997, el mundo del motociclismo se emocionó al ver el primer traje de mezclilla hecho de la tela de alta tecnología InoTex – desarrollada exclusivamente para BMW Motorrad. Por otra parte, ahora en su quinta generación en 2018, el traje **Rallye**, que está hecho de ProtechWool, una fibra sintética con acabado de carbono que



proporciona una resistencia a la abrasión altamente efectiva debido a que la presión y el calor hacen que la tela se comprima.

**Los guantes: manos siempre protegidas y óptimo control.**

Ya fueran zapatos, guantes, chamarras, asientos de motocicleta o maletines – todo aquel que invirtiera en piel en 1978 causaba sensación, y BMW Motorrad no fue la excepción.

No obstante, hoy en día, el estilo deportivo de los **guantes de turismo Dos en Uno** causaron revuelo en 2014. Sus dos cámaras, PROOF y GRIP, permitieron un cambio rápido y sencillo entre un agarre óptimo o la característica de ser a prueba de agua.

La gama de productos de equipo para motociclista de BMW Motorrad actualmente consta de seis cascos, ocho trajes de tela, cinco trajes de piel, 12 chamarras de tela y de piel, siete pares de pantalones / jeans, 11 pares de botas con dos pares de calzado deportivo, 12 pares de guantes y una amplia gama de ropa funcional y de protección, ocho bolsos y mochilas especiales, productos para el cuidado y también varios productos de estilo.

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.



La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gomora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:Christine.Graeber@bmwgroup.com">Christine.Graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Allan Díaz	<a href="mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx">allan.diaz@partner.bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Dan Christian Menges	<a href="mailto:Christian.Mengues@bmw.com.ar">Christian.Mengues@bmw.com.ar</a>
Andrea Sánchez	<a href="mailto:Andrea.Sanchez@partner.bmw.com.ar">Andrea.Sanchez@partner.bmw.com.ar</a>

**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	<a href="mailto:martha.resendiz@porternovelli.com">martha.resendiz@porternovelli.com</a>
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	<a href="mailto:claudia.ledezma@porternovelli.com">claudia.ledezma@porternovelli.com</a>
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	<a href="mailto:pablo.duran@porternovelli.com">pablo.duran@porternovelli.com</a>

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>