

MINI Design en el Festival de la Velocidad 2018. El MINI único diseñado para la boda real será subastado para una buena causa.

- El MINI único diseñado para la boda de Meghan, Duquesa de Sussex, y el Príncipe Harry, Duque de Sussex será subastado el 13 de julio en Goodwood.
- Children's HIV Association es la organización sin fines de lucro que recibirá los fondos recaudados en esta subasta.

Múnich / Goowood. 11 junio 2018. Durante un cuarto de siglo, Goodwood, en el sur de Inglaterra, ha sido sede de uno de los eventos más inspiradores y accesibles en el calendario mundial del deporte del motor. En la edición de este año del Festival de la Velocidad (Festival of Speed) en Goodwood, el cual se llevará a cabo del 12 al 15 de julio, un MINI único será subastado. El modelo único fue creado por Oliver Heilmer, Director de MINI Design, y su equipo para la boda de hace unas semanas de Meghan, Duquesa de Sussex, y el Príncipe Harry, Duque de Sussex; el cual fue presentado para una de las caridades elegidas por la pareja, la organización sin fines de lucro "La Asociación para Niños con VIH" (Children's HIV Association - CHIVA). El exclusivo MINI de 3 puertas será subastado el 13 de julio.

Muchos detalles dedicados a la feliz pareja confirma al MINI como un modelo único y genuino. La gráfica del techo, por ejemplo, es esencialmente una fusión de las banderas nacionales de los Estados Unidos y del Reino Unido. Y cuando se abren las puertas del conductor y del copiloto, aparece el mensaje exclusivo de bienvenida en el piso exterior "Recién Casados". "Nos complace que CHIVA tenga la oportunidad de subastar este MINI especial en el Festival de la Velocidad de Goodwood," afirma Heilmer. "Tenemos los dedos cruzados por que reúna la mayor cantidad de dinero posible para esta gran causa."

Vehículos de concepto de MINI en el Festival de la Velocidad.

Cada año, el Festival de la Velocidad de Goodwood proporciona a vehículos de diferentes áreas la oportunidad de demostrar su trayectoria – desde modelos previos a la guerra hasta modelos modernos de la Fórmula Uno. El evento se trata de la velocidad (como lo implica el nombre) y los visitantes disfrutaban de una experiencia cercana con los vehículos de carreras. Un momento destacado es el acceso al paddock durante todo el Festival de la Velocidad y la interacción entre visitantes y personalidades del automovilismo de mayor o menor fama. En la edición de 2018 del Festival de la Velocidad MINI presenta dos estudios de diseño: El MINI Electric Concept y el MINI John Cooper Works GP Concept, los cuales fueron develados por primera vez en el Motor Show Internacional (IAA) del año pasado en Frankfurt.

El MINI Electric Concept y el MINI John Cooper Works GP Concept.

El MINI Electric Concept está creciendo hacia el futuro en una ola de innovación. El estudio de diseño ofrece una muestra tanto del primer modelo MINI totalmente eléctrico (cuya presentación está programada para 2019) como de la movilidad urbana de los próximos años. La movilidad urbana siempre ha sido parte del ADN de la marca MINI y la ciudad es su hábitat natural.

Concluyendo la alineación de MINI en Goodwood está el MINI John Cooper Works GP Concept. Inspirado por el éxito de la legendaria carrera de la marca en Monte Carlo hace

exactamente 50 años, este vehículo concepto ofrece una dinámica contundente y el máximo placer de conducción.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gomora tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber christine.graeber@bmw.com

Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz allan.diaz@partner.bmw.com.mx

**BMW
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges

christian.mengues@bmw.com.ar

Andrea Sánchez

andrea.sanchez@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

martha.resendiz@porternovelli.com

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

claudia.ledezma@porternovelli.com

Pablo Durán

Teléfono: 52 5 5010 3214

pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>