

Electrizantes detalles de diseño.

MINI muestra exclusivos bocetos de diseño del primer MINI completamente eléctrico que será presentado en 2019.

Múnich. 12 junio 2018. MINI ha presentado un par de exclusivos bocetos de diseño a detalle que muestran una vista previa inicial del primer modelo completamente eléctrico de la marca británica de gran trayectoria. Después del proyecto piloto MINI E, exactamente hace diez años, y del modelo MINI Cooper S E Countryman ALL4 híbrido conectable, a la venta desde 2017, el primer MINI completamente eléctrico representa la siguiente etapa en la electrificación de la marca MINI; y por consiguiente refleja la estrategia NUMBER ONE > NEXT de BMW Group.

“MINI es una marca urbana y el MINI completamente eléctrico es el siguiente paso lógico hacia el futuro,” afirma Oliver Heilmer, Director de MINI Design. “Estos bocetos iniciales describen nuestra visión de diseño auténtico, creando un puente entre la historia de la marca y su futuro eléctrico.”

Combinando el pasado y el futuro.

Los bocetos muestran la parrilla del vehículo. Su forma hexagonal es un elemento característico del diseño MINI, pero la interpretación cerrada es completamente nueva. Detrás de la parrilla, los elementos de enfriamiento destacan por su ausencia – lo que significa que la parrilla puede permanecer cerrada y, por consiguiente, mejorar el flujo de aire. Una barra amarilla con una insignia E en el mismo color produce un poderoso efecto contrastante e identifica éste como un MINI eléctrico. El segundo boceto muestra el llamativo diseño de las ruedas del MINI totalmente eléctrico, el cual se transmitió desde el MINI Electric Concept – develado por primera vez el año pasado – al modelo de producción. Las ruedas toman el motivo de la barra en la parrilla del radiador y añaden su propio giro asimétrico.

BMW Group anunció el desarrollo de un vehículo en serie MINI conducido de manera totalmente eléctrica. El primero de estos MINI producidos a gran escala con transmisiones de batería eléctrica estará disponible a partir de 2019 – exactamente 60 años después del lanzamiento del Mini clásico.

Este modelo asegura que la movilidad eléctrica sea una experiencia de placer de conducción, estilo e individualidad típica de MINI. Basado en el MINI 3 puertas, el modelo eléctrico saldrá de la línea de ensamblaje en Planta de Oxford. Su transmisión será producida en las Plantas de Dingolfing y Landshut, los centros de competencia para la movilidad eléctrica dentro de la red de producción de BMW Group.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2016 fue de aproximadamente 9 mil 67 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 94 mil 16 millones de euros. El 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 124,729 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe

Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Téllez edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gomora tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber christine.graeber@bmw.com

Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Allan Díaz allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Dan Christian Menges christian.mengues@bmw.com.ar

Andrea Sánchez andrea.sanchez@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210 martha.resendiz@porternovelli.com

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279 claudia.ledezma@porternovelli.com

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214 pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

**BMW
GROUP**
México, Latinoamérica y el Caribe.



BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>