

BMW Group y Great Wall Motor firman un acuerdo de proyecto conjunto para vehículos eléctricos MINI en China.

La firma se realizó durante el evento para la conducción autónoma y conectada al cual asistieron el Primer Ministro de China Li Keqiang y la Canciller de Alemania Angela Merkel en Berlín +++ 50:50 proyecto conjunto con Great Wall Motor +++ Otro paso en el crecimiento la electrificación de la marca MINI +++ No hay planes para una organización adicional de ventas en China +++ Krüger: Nuevo nivel de cooperación entre China y Alemania +++.

Múnich. 11 de julio de 2018. BMW Group y el fabricante chino Great Wall Motor firmaron el 10 de julio un acuerdo para producir vehículos eléctricos MINI mediante el proyecto conjunto 50:50 con sede en China. Durante un evento para la conducción autónoma y conectada al cual asistieron el Primer Ministro de China Li Keqiang y la Canciller de Alemania Angela Merkel en Berlín, BMW Group y Great Wall Motor se comprometieron con establecer un proyecto conjunto, “Spotlight Automotive Limited”, para el desarrollo y la producción de vehículos eléctricos en China. Además de vehículos eléctricos MINI, el proyecto conjunto también producirá vehículos eléctricos para Great Wall Motor. El establecimiento de la nueva compañía está sujeto a la aprobación de las autoridades chinas relevantes y a la realización de los procedimientos de registro empresarial. La empresa conjunta estará ubicada en Jiangsu Province, en donde ambos socios crearán juntos las nuevas instalaciones vanguardistas de producción.

La producción de futuros vehículos MINI de batería eléctrica en China, el mercado más grande del mundo para la movilidad eléctrica, es un elemento clave del desarrollo estratégico continuo de MINI dentro de la Estrategia NUMBER ONE > NEXT de BMW Group. El movimiento del día de hoy sigue la “carta de intenciones” firmada con Great Wall Motor el 23 de febrero de 2018. Es otro paso importante hacia el futuro electrificado de la marca MINI, el cual llega además del inicio de producción el próximo año del primer MINI de batería eléctrica en la planta principal de la marca en Oxford.

“La firma del día de hoy representa un nuevo nivel de cooperación entre China y Alemania,” afirmó Harald Krüger, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, durante la ceremonia de la firma. “Esta asociación estratégica es un claro ganar - ganar para BMW Group y Great Wall Motor, permitiéndonos contribuir con el ambicioso plan de China de generar nuevos vehículos eléctricos y reducir emisiones en el sector de la movilidad,” añadió Krüger.

El acuerdo del proyecto conjunto fue firmado por Wei Jianjun, Fundador y Presidente de Great Wall Motor, y Klaus Fröhlich, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG de Desarrollo. “Las fortalezas y la experiencia de ambas compañías se complementan muy bien,” afirmó Fröhlich. “Nuestra experiencia como pioneros y líderes en el área de la electrificación, junto con la trayectoria probada de Great Wall Motor en la industrialización eficiente, nos permiten conducir juntos el crecimiento del mercado de movilidad eléctrica más grande del mundo,”

continuó Fröhlich. “Con nuestro enfoque conjunto, podemos aumentar rápidamente la producción e incrementar la eficiencia en el segmento altamente competitivo de vehículos eléctricos compactos.”

“La firma del día de hoy abre un nuevo capítulo en la cooperación entre China y Alemania,” afirmó Wei Jianjun. “Great Wall Motor y BMW Group comparten un compromiso de promover nuevos vehículos eléctricos. Con las fortalezas combinadas de ambos socios, nuestra nueva empresa conjunta acelerará la producción de vehículos eléctricos,” continuó Wei.

BMW Group está fuertemente comprometido con continuar la cooperación exitosa con la estructura y los canales de ventas establecidos en China y no tiene planes de establecer una organización adicional de ventas en China para futuros vehículos eléctricos MINI a partir de esta empresa conjunta. Las actividades de la empresa conjunta se enfocarán en el desarrollo, la adquisición y la producción de vehículos eléctricos para el mercado chino.

Como se anunció el día de ayer, BMW Group también expandirá su altamente exitosa empresa conjunta BMW Brilliance Automotive (BBA) en China con su socio, Brilliance. En años recientes, BBA se ha convertido en una piedra angular del éxito de la marca BMW en su mercado más grande. Aproximadamente 560,000 vehículos de la marca BMW fueron entregados a clientes en China en 2017 – más que en los dos siguientes mercados más grandes, los Estados Unidos y Alemania, combinados. Dos terceras partes de todos los vehículos BMW vendidos en China el año pasado fueron producidos por BBA. En 2017, China fue el cuarto mercado más grande de MINI, con aproximadamente 35,000 unidades entregadas. Esto subraya el potencial global adicional de la marca, el cual ahora estará significativamente respaldado por la empresa conjunta con Great Wall Motor.

La exitosa estrategia detrás de la continua expansión de la red de producción global de BMW Group obedece una regla clara: la producción sigue al mercado. Esto significa que la creciente producción en los mercados más grandes del grupo no lleva a una disminución correspondiente de producción en otras plantas, sino más bien lo contrario. Por ejemplo, aunque la producción de BMW en China y en los Estados Unidos incrementó de manera significativa entre 2007 y 2017, la producción en Alemania durante ese tiempo también aumentó en casi una cuarta parte a aproximadamente 1.15 millones de vehículos al año. Por consiguiente, una estrategia de expansión similar podría acelerar el desarrollo de la marca MINI de manera significativa, sin cuestionar el compromiso de BMW Group en el Reino Unido, en donde la compañía ha hecho inversiones importantes.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países. En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmw.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Allan Díaz	allan.diaz@partner.bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Andrea Sánchez	andrea.sanchez@partner.bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli

Martha Reséndiz	Teléfono: 52 5 5010 3210	martha.resendiz@porternovelli.mx
Claudia Ledezma	Teléfono: 52 5 5010 3279	claudia.ledezma@porternovelli.mx
Pablo Durán	Teléfono: 52 5 5010 3214	pablo.duran@porternovelli.com

www.press.bmwgroup.com/mx.htmlBMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>