



## **Exclusividad de edición limitada: BMW M GmbH presenta en México el BMW M3 CS.**

Con una presencia deportiva acentuada, el nuevo BMW M3 CS continúa la tradición de décadas de exitosas ediciones especiales M que iniciaron en 1988 con el BMW M3 Evolution (E30). En México, solo 5 unidades estarán disponibles.

**Ciudad de México, 1 de agosto de 2018.** BMW M GmbH presentó un nuevo sedán de alto desempeño, que ofrece una combinación perfecta de dinamismo y practicidad cotidiana: el BMW M3 CS. Su producción estará limitada a 1,200 unidades a nivel mundial y de las cuales únicamente 5 estarán disponibles en México.

Su poderoso motor bi-turbo de seis cilindros en línea de 2,979 cc, excede cualquier expectativa con sus 460 hp y su tecnología M TwinPower Turbo de última generación, que impulsa al BMW M3 CS de 0 a 100 km/h en tan solo 3.9 segundos. Este atleta de alto desempeño, transmite la potencia al eje trasero, gracias a la transmisión de doble embrague y 7 velocidades M DKG Drivelogic con función Launch Control, alcanzando una velocidad máxima, controlada electrónicamente, de 280 km/h.

Todos estos elementos resaltan al presionar el nuevo botón de arranque, en color rojo, puesto que se desprende un sonido distintivo producido por el sistema de escape deportivo M, formado por 4 tubos, especialmente ajustado al nuevo BMW M3 CS, que crea un festín para los oídos.

Esta edición limitada del BMW M3 CS también viene equipada con la suspensión M adaptativa, cuya geometría se ha ajustado para ofrecer un rendimiento único tanto en ciudad, como en autopista, garantizando el mejor agarre posible en todas las modalidades y condiciones de manejo. Además, los brazos de los ejes trasero y delantero están fabricados en aluminio forjado, lo cual los hace extremadamente ligeros. Esto beneficia directamente la dinámica de conducción.

Sus sistemas de control para la suspensión adaptativa M, DSC y diferencial activo M se han modificado para adaptarse a los requisitos dinámicos del BMW M3 CS, al igual que la configuración de la dirección electromecánica.

Diversos elementos de su interior como la consola central, el recubrimiento del freno de mano y su volante deportivo M con marca a las 12 en punto con levas de cambio, destacan por su acabado en Alcántara; mientras que su cofre, difusor trasero y spoiler están fabricados de polímero reforzado con fibra de carbono.

Con esta edición limitada, BMW escribe otro capítulo de dinamismo y practicidad en un sedán deportivo. Solo 5 ejemplares estarán disponibles para su venta en el país a partir de agosto de 2018, bajo el respaldo y garantía de BMW cuya cobertura es de 4 años o 200,000 km y su Mantenimiento Total por 3 años o 60,000 km.



## BMW M3 CS

Precio desde: \$ 1,949,900 MXN.

**Motor:** 6 cilindros en línea con la tecnología BMW M TwinPower Turbo (bi-turbo)

**Cilindrada:** 2,979 cm<sup>3</sup>

**Potencia máxima:** 460 hp (6,250 rpm)

**Par máximo:** 600 Nm (4,000 - 5,380 rpm)

**Aceleración 0 - 100 km/h:** 3.9 segundos

**Transmisión:** 7 velocidades con doble embrague M DKG Drivelogic con función Launch Control.

**Rendimiento Combinado:** 11.8 km/l

**Emisiones de CO<sup>2</sup>:** 198.0 g/km  
(NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

### Equipamiento Exterior.

Línea exterior alrededor de las ventanas en color negro de brillo intenso.

Suspensión M adaptativa: ajuste de amortiguadores individualizado para cada rueda, y reducción de la altura en 10 mm.

Toldo en fibra de carbono.

### Equipamiento Interior.

Aire acondicionado automático.

Asientos delanteros eléctricos con 2 posiciones de memorias para el conductor.

Configuración del modo de conducción (p. ej. suspensión, dirección) a través de los botones M Drive en el volante.

### Comunicación y entretenimiento.

Interfaz USB y Bluetooth audio streaming para 1 teléfono.

Preparación para Apple CarPlay®: visualización de determinadas aplicaciones del iPhone® en la pantalla.

Sistema de navegación con pantalla táctil de 8.8"; incluye actualización gratuita de mapas durante 3 años.

Sistema de sonido Harman Kardon con 16 altavoces y 600 Watts de potencia.

### Seguridad.

Bolsas de aire frontales, laterales y para la cabeza.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC).

Control Dinámico de Tracción (DTC).

Frenos antibloqueo (ABS).

Diferencial activo M: distribución completamente variable del par entre las ruedas traseras para una óptima tracción.

### Iluminación y visibilidad.

Espejo retrovisor interior y exterior izquierdo con ajuste anti-deslumbramiento y plegado eléctrico.

Faros LED autoadaptables con asistente de luz de carretera anti-deslumbramiento.

Paquete de iluminación con luz de bienvenida en las manijas de las puertas.

Sensor de lluvia con encendido automático de las luces y del limpiaparabrisas.

### Asistencia a la conducción.

BMW Head-Up Display: proyección en el parabrisas de información relevante como la velocidad y datos de navegación.



Cámara de visión trasera con indicador de obstáculos y líneas de asistencia.  
Control de crucero: mantiene la velocidad del vehículo constante a partir de 30 km/h.  
Sensores de estacionamiento delanteros y traseros con indicador acústico y visual.

**BMW Connected Drive.**

Información de tráfico en tiempo real: muestra rutas alternativas en función a la situación del tráfico actual.

Llamada inteligente de emergencia: permite solicitar asistencia inmediata mediante el Call Center de BMW.

Servicio Concierge: brinda información de restaurantes, hoteles (entre otros) mediante el Call Center de BMW.

Servicios BMW ConnectedDrive: acceso a noticias, clima, búsqueda de direcciones (entre otros); incluye BMW Apps.

Servicios Remotos: apertura / cierre de puertas, buscador del vehículo (entre otros) mediante la App BMW Connected.

Teleservicios: envío automático de las necesidades de servicio del vehículo al Distribuidor BMW para agendar una cita.

**Equipamiento Exclusivo CS.**

Acabados interiores en Alcántara con inscripción "CS" perforada.

Cinturones de seguridad M.

Cofre fabricado en polímero reforzado con fibra de carbono, de peso reducido, con salida de aire.

Consola central de construcción ligera, revestida en Alcántara.

Difusor trasero y spoiler fabricados en polímero reforzado con fibra de carbono.

Divisor delantero diseñado específicamente para el BMW M3 CS, fabricado en polímero reforzado con fibra de carbono.

Freno de mano recubierto en Alcántara con costura de contraste.

Frenos M carbono-cerámicos, perforados, con cálipers en color oro mate y logo M, 6 pistones adelante, 4 pistones atrás.

Luces traseras oscurecidas.

Molduras de entrada con inscripción "M3 CS".

Paquete M Driver's: velocidad máxima aumentada a 280 km/h (indispensable realizar control de rodaje a los 2,000 km).

Rines de radios en V (estilo 763 M) en color Orbit Grey con neumáticos Michelin Pilot Sport Cup 2 de diferentes dimensiones (delante: 265/35 R19, detrás: 285/30 R20).

Sistema de escape fabricado en acero inoxidable con logo M con sonido característico y válvula electrónica de control.

Tablero de instrumentos revestido en piel.

Vestiduras en piel BMW Individual Silverstone / Black.

Volante deportivo M con levas de cambio, recubierto en Alcántara con marca a las "12 en punto".

Voucher canjeable por un curso de manejo M en Alemania (no incluye otros gastos como transportación u hospedaje).

**Garantía y Mantenimiento.**

Garantía BMW por 4 años o 200,000 km.

Mantenimiento Total BMW por 3 años o 60,000 km.



\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió 2 millones 463 mil 500 vehículos y más de 164 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 10 mil 655 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 98 mil 678 millones de euros. El 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 129,932 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>**Acerca de BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual iniciará operaciones en el 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group en México, Latinoamérica y el Caribe se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group México, Latinoamérica y el Caribe**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Téllez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gomora

[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber

[christine.graeber@bmwgroup.com](mailto:christine.graeber@bmwgroup.com)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Allan Díaz

[allan.diaz@partner.bmw.com.mx](mailto:allan.diaz@partner.bmw.com.mx)**Comunicación Corporativa - Argentina**

Andrea Sánchez

[Andrea.Sanchez@partner.bmw.com.ar](mailto:Andrea.Sanchez@partner.bmw.com.ar)

**BMW  
GROUP**

México, Latinoamérica y el Caribe.



**Agencia de relaciones públicas regional - Porter Novelli**

Martha Reséndiz Teléfono: 52 5 5010 3210

[martha.resendiz@porternovelli.com](mailto:martha.resendiz@porternovelli.com)

Claudia Ledezma Teléfono: 52 5 5010 3279

[claudia.ledezma@porternovelli.com](mailto:claudia.ledezma@porternovelli.com)

Pablo Durán Teléfono: 52 5 5010 3214

[pablo.duran@porternovelli.com](mailto:pablo.duran@porternovelli.com)

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>